



سافتگان مطبوعات

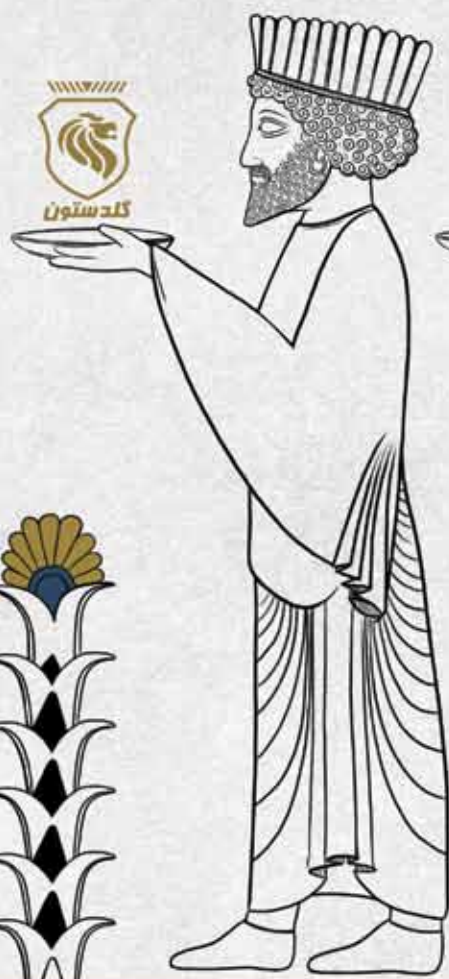
کافخنی



طراح: محمد برزگری

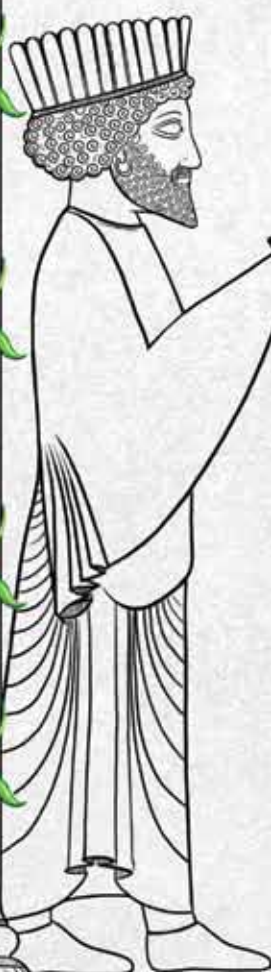
روایت

نوروز ۱۴۰۲ پیروز

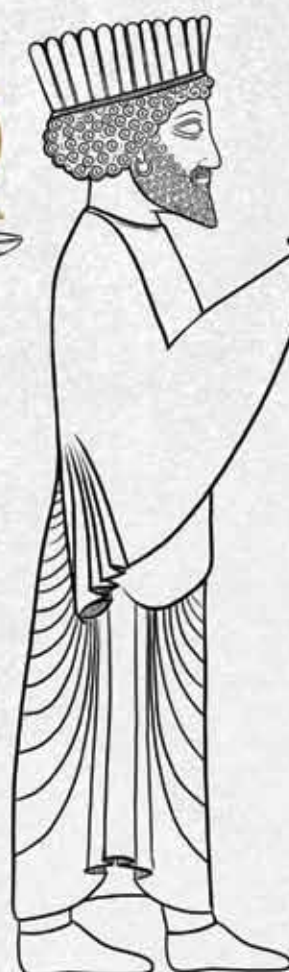




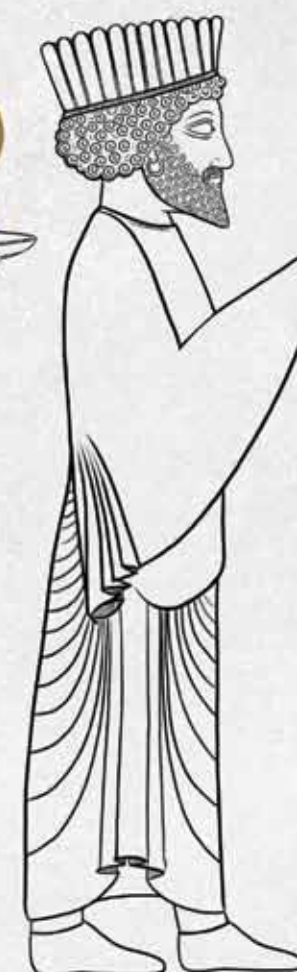
شرکت سرمایه‌گذاری گروه صنعتی رازی (سهامی عام)
Razi Industrial Group Investment



گروه صنعتی رازی



رازی تایپ



پیر-تایپر



Shirin Asal
شیرین عسل

سال نو مبارک



هلدينگ صنایع و معادن ماهان

Mahan Industries and Mines Development (Public Joint Stock) Co.



مجتمع فولاد صنعت بناب
Bonab Steel Industry Complex

شرکت احیا، استیل فولاد بافت
Baft Steel Complex co.

ماهان سیرجان
MAHAN SIRJAN

www.mahansirjan.com | www.macmid.com | ۰۲۱ - ۸۷۷۰۰۰۹۴

تهران، سعادت آباد، بلوار فرهنگ، نبش کوچه نور، ساختمان مرکزی بانک گردشگری



ماهان سیرجان
MAHAN SIRJAN



شرکت گسترش صنایع و معادن ماهان - سیرجان



مجتمع فولاد صنعت بناب
Bonab Steel Industry Complex



شرکت احیا، استیل فولاد بافت
Baft Steel Complex co.



سیرجان سیرجان



P.Z.B



سازمان برنامه و بودجه



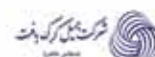
بنک تجارت اعلی کوه



پرچم بار



شرکت ملی گاز



شرکت صنایع هفت الماس
SEVEN DIAMONDS Ind.Co



تولید کننده انواع ورق های فولادی روغنی، گالوانیزه، گالوانوم، رنگی،
قلع اندود، ضد اثر انگشت، با پوشش کروم، زنگ نزن، سیلیکونی، لوله و پروفیل



صادر کننده نمونه ملی سال ۱۴۰۱

پرچم دار صادرات استان تهران سال ۱۴۰۱

● بازاریابی و فروش: ۰۲۱-۸۵۴۳

● www.seven-diamonds.com

● @sevendiamonds.ind.co



به وسعت ایران

هلدینگ فولاد متیل



Metil Steel Co.

Private joint stock company

www.metilsteel.ir



پاستا
تولیدکننده ۷۰ نوع از محصولات پاستا، لازانیا،
پودر کیک و سس پاستا



فر وکتوز، گلوکز، مالتودکسترین، نشاسته ذرت
تولیدکننده انواع محصولات برپایه نشاسته ذرت



زر فروکتوز

کانفکشنری
تولیدکننده انواع شکلات، کیک، ویفر و بیسکویت



آرد
تولیدکننده انواع آرد گندم



روغن
تولیدکننده انواع روغن سالاد و پخت و پز



کود
تولیدکننده انواع کود طبیعی مایع





کردستان شایسته توسعه

شرکت صنایع فولاد کردستان
یکمیل کننده زنجیره فولاد در استان کردستان

مجری دو مگا پروژه صنعت فولاد در استان کردستان

✓ پروژه احداث کارخانه فولادسازی و نورد ورق گرم فولادی
(به روش CSP)

با ظرفیت ۱ میلیون تن در سال در شهرستان قروه

✓ پروژه احداث مگا مدول آهن اسفنجی

با ظرفیت ۱/۶ میلیون تن در سال در شهرستان بیجار

فرا رسیدن بهار قرآن و طبیعت مبارک باد



طراحی، ساخت و نصب تجهیزات سالن های کنفرانس و جلسات
میکروفن کنفرانس تجهیزات صوت عمومی و حرفه ای،
سیستم تصویر برداری و نورپردازی



ایمیل: INFO@HORAND.COM موبایل: ۰۹۱۲۳۱۹۰۷۴۵ ایستگاهرام: HORANDAUDIO
تلگرام: HORAND_CO ۰۹۱۲۱۵۷۷۹۲۸ تلفن تماس: ۰۲۱) ۶۶۷۰۹۲۳۱
تهران - خیابان انقلاب - خیابان لاله زار نو - ساختمان شماره ۳ البرز - طبقه سوم
کد پستی: ۱۱۴۵۶۵۶۱۹۱ www.HORAND.com صندوق پستی: ۳۶۸۶-۱۱۳۶۵



شرکت شیشه همدان



تلفن: ۶۶۷۰۴۵۲۸ - ۶۶۷۰۵۲۲۰

فکس: ۶۶۷۱۳۰۱۶

دفتر تهران :

آدرس: خیابان حافظ جنوبی، خیابان غزالی، نبش کوچه شهید براتی، پلاک ۲

تلفن: ۰۸۱ ۳۴۳۸۳۲۰۸

فکس: ۰۸۱ ۳۴۳۸۳۶۳۴

کارخانه :

آدرس: همدان، کیلومتر ۷ جاده همدان - تهران



الحمد لله رب العالمين
والصلاة والسلام على
سيدنا محمد وآله الطيبين
الطاهرين

۱۴۰۲

هجری
شمسی

هر روزتان نوروز، نوروزتان پیروز



شرکت فولاد خرم‌دشت تاکستان

دفتر مرکزی :

تهران ، میدان تجریش ، خیابان فنا خسرو

مجتمع تجاری تندیس ، طبقه ۶ ، واحد ۶۰۴ و ۶۰۶

تلفن : ۰۲۱ - ۲۲۷ ۵۹ ۲۲۷

کارخانه میلگرد و مفتول :

قزوین ، شهرک صنعتی خرم‌دشت ، بلوک فلزات

تلفن : ۰۲۸ - ۳۵۳۳ ۰۰۲۲

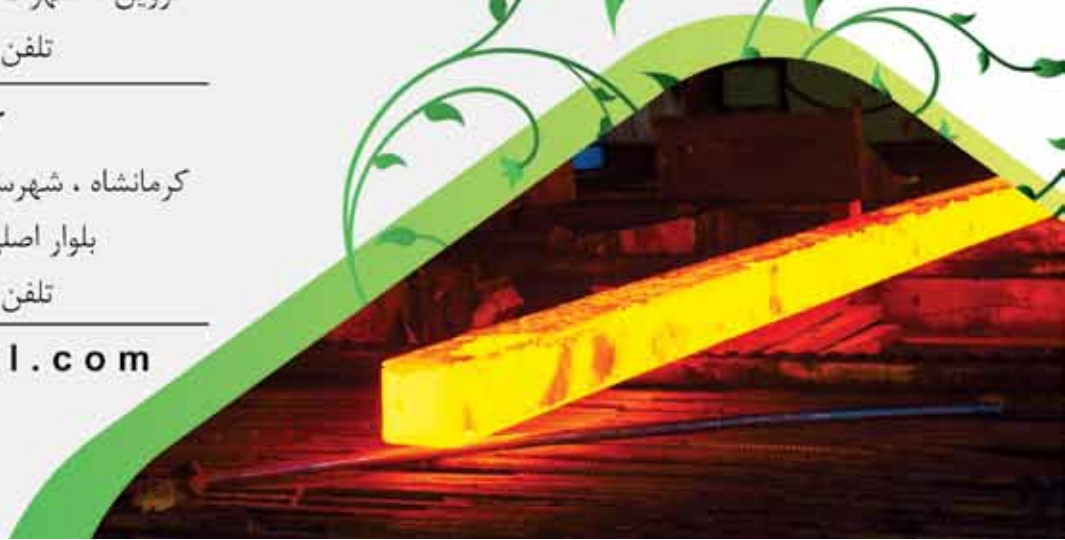
کارخانه شمش :

کرمانشاه ، شهرستان سنقر ، شهرک صنعتی سنقر

بلوار اصلی ، فرعی اول سمت چپ

تلفن : ۰۸۳ - ۴۸۹۷۳۰۰۳

www.kdtsteel.com





سال نو مبارک



شرکت معدن کار باختر
[سهامی خاص]

شرکت معدن کار باختر جزء واحدهای تجاری فرعی شرکت توسعه معدنی و صنعتی صابانور (سهامی عام) و واحد تجاری نهایی گروه شرکت سرمایه گذاری توسعه معادن و فلزات (سهامی عام) است. مرکز اصلی شرکت در استان همدان - شهرستان بهار - بخش صالح آباد روستای باباعلی - معدن سنگ آهن باباعلی و کارخانه های تولید محصول واگذار شده توسط شرکت صابانور به شرح ذیل است:

الف) واحد باباعلی: استان همدان - بهار - بخش صالح آباد - جنب روستای باباعلی
ب) واحد کلالی (سورچه): استان کردستان - قروه - سه راهی وینسار به طرف سنقر - جنب روستای کلالی و سه راهی داشبلاغ - جنب روستای سورچه
ج) واحد شهرک: استان کردستان - بیجار - حسن آباد یاسوگند - جنب روستای سراب
د) واحد صاحب: استان کردستان - سنقر - جنب روستای صاحب

فعالیت اصلی شرکت مشتمل بر استخراج، دانه بندی و تغلیظ سنگ آهن به منظور تامین مواد اولیه (خوراک) کارخانه های کنسانتره می باشد. محصول شرکت، سنگ آهن دانه بندی شده است که از معادن باباعلی، کلالی، شهرک و صاحب استخراج و دانه بندی می شود جهت تولید کنسانتره به کارخانجات صابانور تحویل می گردد.

www.madankarbakhtar.ir
info@madankarbakhtar.ir



گروه صنعتی چدن سازان برگزار می کند :

چهارمین همایش تخصصی غلtek و نورد

اصفهان 3-4 خرداد 1402

محورهای همایش:

- آخرین دستاوردهای صنعت غلtek سازی
- نورد ورق
- نورد مقاطع
- شبیه سازی نورد
- کالیبراسیون غلtekهای نورد مقاطع
- تراشکاری و آج زنی غلtek
- بررسی سایش و بهینه سازی کارکرد غلtek در خط نورد
- روشهای ترمیم و اصلاح غلtek
- مواد اولیه تولید غلtek و نورد
- کوره های پیشگرم ، اکسیداسیون و پوسته زدایی شمش نورد
- نورد سرد ورق و آنیل
- فرایندهای ترمومکانیکی
- ریخته گری و نورد پیوسته
- آب رسانی و خنک کاری
- عیوب تاثیرگذار شمش و اسلب بر پروسه نورد و کیفیت محصول نوردی
- بهینه سازی و کاهش قیمت تمام شده محصولات نوردی

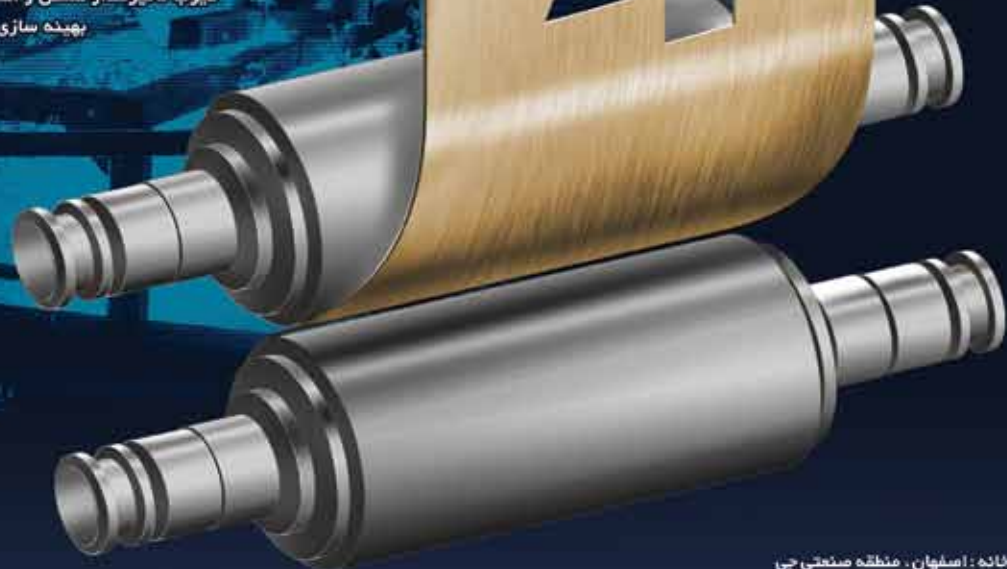


conference-csroll.com

جهت دریافت اطلاعات ثبت نام
QR کد بالا را اسکن فرمایید

پایان مهلت ثبت نام:
15 اردیبهشت ماه 1402

افتخار ما 4 دهه همراهی با شماست



مکانه : اصفهان ، منطقه صنعتی جی
پان چهارم ، شرکت چدن سازان
فون : ۰۳۱ - ۳۵۷۲۱۳۳۰
کس : ۰۳۱ - ۳۵۷۲۱۴۴۰
www.csroll.com
conference@csroll.com
conference-csroll.com

th specialized conference on roll & rollin



افتخارات شرکت فولاد هرمزگان در سال ۱۴۰۱



● تمدید گواهینامه استانداردهای

Iso 9001, 14001, 45001, 50001, 17025, 10015, 10002, 10004

● کسب تندیس بلورین در جشنواره نظام پیشنهادها

● دریافت لوح تقدیر مدیریت برتر از اجلاس سراسری مدیریت مشتری مداری

● دریافت تقدیرنامه چهره شاخص از همایش ملی ارتقای اخلاق و ترویج مسئولیت پذیری اجتماع

● دریافت تندیس و اسکار مدیریت در اجلاس سراسری یکصد مدیر شایسته سال

● کسب تندیس برنر برتر در اجلاس نشان منتخب ملی مصرف کنندگان

● کسب تندیس ویژه از چهارمین جشنواره حاتم

● دریافت تندیس نوزدهمین دوره سمپوزیوم روابط عمومی

● دریافت تندیس اجلاس سراسری برنر ملی اعتماد ملی

● دریافت تندیس برنرین از دومین کنفرانس و ششمین ارزیابی ملی تحول دیجیتال

روابط عمومی شرکت فولاد هرمزگان



وقتی از زنجیره ارزش حرف می‌زنیم، از چه حرف می‌زنیم؟ بزرگترین تولیدکننده لوازم خانگی ایران به روایت آمار

گروه صنعتی انتخاب الکترونیک، پیشران صنعت لوازم خانگی ایران



۱۲ برابر

رشد ۱۲ برابری تولید قطعات
مورد نیاز برای صنعت لوازم خانگی
طی دو سال گذشته



بیش از ۵۵۰ قطعه

طراحی سازه و تولید دانش فنی
طراحی همه قطعات محصول برای
نخستین بار در کشور



۴۰ سال

بیش از چهار دهه سرمایه گذاری
پایدار، با ده ها کارخانه و مجموعه
فعال در بخش های مختلف



تولید سبد کاملی از برندهای مختلف لوازم خانگی



۶

در ۶ گروه محصولی

۵۰۰

شامل بیش از ۵۰۰ مدل

۵۰

بیش از ۵۰ نوع محصول



کامل ترین زنجیره ارزش صنعت لوازم خانگی در غرب آسیا
زنجیره ای گسترده از



شبکه فروش
و خدمات پس
از فروش

توزیع و
حمل و نقل

کیفیت

تولید

تامین مواد
و قطعات

طراحی
و ساخت

تحقیق
و توسعه

دانش

۵۰۰۰

تجهیز بزرگترین ناوگان حمل و نقل با نزدیک به ۵۰۰۰ خودروی سبک و سنگین و ۳۰ مرکز منطقه ای در سراسر ایران

۷۰۰/۰۰۰

تحويل محصولات در محل منزل مصرف کنندگان و عبور از رکورد ۷۰۰ هزار تحويل در ۱۳۰۰ شهر ایران در سال ۱۴۰۱

۲۲۰۰

توسعه گسترده ترین شبکه فروشگاههای لوازم خانگی در کشور با بیش از ۲۲۰۰ فروشگاه اختصاصی

%۶۰

برنامه ریزی رشد حدود ۶۰ درصدی میزان و ۲۰۰ درصدی مقاصد صادراتی

%۸۰

تحقق رشد ۸۰ درصدی صادرات طی سالهای گذشته

%۷۰

ارتقای شاخص عمق ساخت داخل تا ۷۰ درصد به طور متوسط

شکستن رکوردهای روزانه، ماهانه و سالانه تولید انواع محصولات در سال ۱۴۰۱

همکاری با هزاران تامین کننده مواد و تولیدکننده قطعات در ایران

آغاز صادرات به بازارهای اروپایی در یک سال آینده



۱۰

دریافت تندیس زرین حمایت از حقوق مصرف کنندگان برای ۱۰ سال متناوب

۱۲

تدوین، ترجمه و چاپ ۱۲ عنوان کتاب تخصصی در زمینه کیفیت و بهره وری

۴

جهش چهار برابری تولید محصولات به طور متوسط طی ۴ سال گذشته

۵

رشد ۵ برابری اشتغال مستقیم در سال ۱۴۰۱ نسبت به سال ۱۳۹۷

۶

رشد ۶ برابری نصب و ارائه خدمات پس از فروش به طور متوسط طی چهار سال گذشته

۳۰

اجرای طرح بی نظیر خدمات تعویضی قید و شرط کالا تا ۳۰ روز پس از نصب

تاسیس مراکز توسعه و آموزش کیفیت، بهره وری و استاندارد

راه اندازی مراکز فناوری و نوآوری در دانشگاه های بزرگ کشور

توسعه دفاتر تحقیق و توسعه در سطح بین المللی در کشورهای ایتالیا، کره جنوبی، ترکیه، چین و قطب های صنعت لوازم خانگی جهان



ثبت رکوردهای جدید روزانه، ماهانه و سالانه ارسال و نصب انواع محصولات در سال ۱۴۰۱



توسعه گسترده ترین شبکه خدمات پس از فروش در تمامی نقاط کشور به طور ۲۴ ساعته و ۷ روز هفته





شرکت آهن و فولاد ارفع

ARFA Iron & steel.Co

شرکت آهن و فولاد ارفع



سال نو مبارک



www.arfaSteel.com
@arfaIron_steel
@arfaIron_steel

آدرس کارخانه: اردکان، ۲۵ کیلومتر
جاده اردکان به نایین
کد پستی: ۸۹۵۵۱۶۵۲۱۵
تلفن: ۰۳۵-۳۱۵۷۷۰۰۰-۴
فکس: ۰۳۵-۳۱۵۷۷۰۰۵
صندوق پستی: ۸۹۵۱۵-۳۱۳

آدرس دفتر مرکزی: تهران، خیابان
نلسون ماندلا (آفریقا)، خیابان
سلطانی (سایه)، پلاک ۶۹
کد پستی: ۱۹۶۷۷۴۳۷۸۰
تلفن: ۰۲۱-۷۲۰۶۳۰۰۰
فکس: ۰۲۱-۷۲۰۶۳۰۰۱



متمایزتر، وقتی که سفر می‌کنی!

باشما هستیم

مرکز سامان ارتباط: ۰۲۱-۶۴۲۲

www.sb24.ir

خدمات تشریفات (CIP) و ترنسفر فرودگاهی مشتریان ویژه و خاص

- انجام تشریفات گذرنامه، تحویل بار و اخذ کارت پرواز
- پذیرایی از مسافرو همراهی تا پای پلکان هواپیما

شرکت آفتاب تجارت سامان در سال ۱۴۰۱ توانست الگوی مهندسی پاکیزگی را با استفاده از محصولات دکتر اشئل آلمان (مواد شوینده صنعتی سازگار با محیط زیست) در پروژه‌های خود پیاده‌سازی کند.

الگوی مهندسی پاکیزگی مبتنی بر استاندارد سیستم مدیریت کیفیت که مدل انحصاری کسب و کار شرکت آفتاب تجارت سامان در عملیات پاکیزه‌سازی است، ۴ رکن اساسی دارد:

- ۱- **نیروی انسانی توانمند** با ویژگی‌های متعهد و متخصص، کارآمد و یادگیرنده
- ۲- **تجهیزات مکانیزه و ملزومات** با ویژگی‌های پشتیبانی فنی و بهره‌برداری کارآمد
- ۳- **فرایند انجام کار و طرح خدمات** با ویژگی‌های راهکار مناسب، کارا و اثربخش
- ۴- **محصولات شیمیایی** با ویژگی‌های سازگار با محیط‌زیست، غیرسمی و فودخوردگی.



آفتاب تجارت سامان
(سهامی خاص)

با هم ما می‌شویم

محصولات: ۰۲۱-۵۲۶۰۴

سایت: www.aftabts.com

اینستاگرام: [aftabtejaratesaman](https://www.instagram.com/aftabtejaratesaman)

خدمات: ۰۲۱-۴۷۷۰۲۰۰۰

ایمیل: info@aftabts.com

لینکدین: [aftabtejarate saman](https://www.linkedin.com/company/aftabtejarate-saman)

آفتاب تجارت سامان در مسیر توسعه



شرکت آفتاب تجارت سامان به همت گروه مالی سامان - بانک سامان در سال ۱۳۹۰ تأسیس شد. این شرکت دارای گواهینامه تعیین صلاحیت شرکت‌های خدماتی و صلاحیت ایمنی پیمانکاران از وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی است. آفتاب تجارت سامان در حال حاضر عضو انجمن صنفی کارفرمایی شرکت‌های خدماتی، پشتیبانی و فنی و مهندسی استان تهران است.

آفتاب تجارت سامان در سال ۱۴۰۰ توانست پس از دریافت پروانه فعالیت مرکز کارآموزی و جوارکارگاهی از سازمان فنی‌وحرفه‌ای کشور، «آکادمی آموزش، توسعه و توانمندسازی آفتاب سامان» را راه‌اندازی نماید. این شرکت با استفاده از به‌روزترین امکانات و بهره‌گیری از منابع و نیروهای انسانی توانمند خود که ارزشمندترین سرمایه سازمان هستند، بهترین و شایسته‌ترین خدمات را به مشتریان خود عرضه می‌کند. آفتاب تجارت سامان با تلاش روزافزون در ارائه فعالیت‌های منطبق بر استانداردهای موجود گام برداشته و با استفاده از نیروهای متخصص و متعهد برای ارائه خدمات با کیفیت و مطلوب، آموزش کارکنان را در بدو استخدام و حین کار سرلوحه کار خود قرار داده و از طریق کارکنان متخصص و تجهیزات مکانیزه با رعایت تمامی اصول و قوانین آماده ارائه خدمات زیر به مشتریان است:

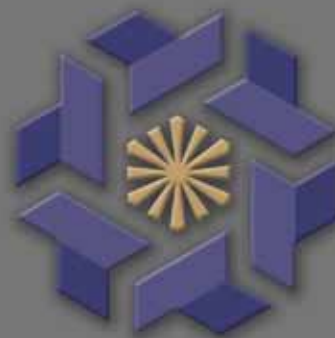
- مدیریت و راهبری مجتمع‌های چندمنظوره
- مدیریت نگهداری و تعمیرات (نت)
- نظافت و آراستگی خودپردازهای بانکی
- طراحی و اجرای فضای سبز
- خدمات تخصصی کار در ارتفاع
- مدیریت حمل و نقل درون شهری
- تأمین نیروی انسانی توانمند

برخی از خدمات آفتاب تجارت سامان | Service ATS



شرکت آفتاب تجارت سامان با تکیه بر اصل مشتری‌مداری، شناخت نیازها و ارائه خدمات با کیفیت و ارتقای بینش و دانش کارکنان به موفقیت‌هایی همچون پیاده‌سازی سیستم مدیریت کیفیت و دریافت گواهینامه‌های ISO ۹۰۰۱:۲۰۱۵، ISO ۱۴۰۰۱:۲۰۱۵، ISO ۴۵۰۰۱:۲۰۱۸، دریافت جایزه بین‌المللی MTP-Services Awards از مؤسسه ICS اتحادیه اروپا، برگزیده اجلاس سرآمدان اقتصاد ایران در زمینه کیفیت ارائه خدمات نوین و استفاده از فناوری اطلاعات دست یافته است.

سال نو مبارک باد



شرکت تجلی توسعه معادن و فلزات (سهامی عام)

TAJALI Mines & Metals Development Co.



www.tajalimmd.ir



info@tajalimmd.ir

X55 PRO



مدیران خودرو



www.mvmco.ir

مدیران خودرو... ایده آل



**1.5 TURBO
ENGINE**

موتور ۱.۵ لیتری توربو شارژ

**9 CVT
GEARBOX**



گیربکس CVT ۹ سرعته



دارای ۶ عدد کیسه هوا



شارژر بی سیم با توان بالا



تلفن: ۰۲۱-۴۷۶۵۱

ایکس ۵۵ پرو

دفتر مرکزی: تهران، بزرگراه شهید همت غرب، بین بزرگراه اشرفی اصفهانی و بلوار عدل، جنب کلانتری باغ فیض، پلاک ۲۷/۱

فونیکس



FOWNIX

اف ایکس



جهت اطلاعات
بیشتر من را
اسکن کنید



مرکز
تماس
خدمات
۰۲۱ - ۴۷۶۵۱

www.fownix.com
@fownix.official

جهت دریافت اطلاعات تماس نمایندگی ها به وبسایت فونیکس مراجعه نموده و یا کد مندرج در طرح را اسکن نمایید.

برگزار کننده تخصصی
نمایشگاه - پايون - همایش - هیأت های تجاری و رویداد های
صنعت تأسیسات - صنعت متالورژی - معماری و دکوراسیون
در ایران و سایر کشورها

گروه
نمانگر
نمایشگاهی
تحقیقاتی
بازاریابی
Organizer of
Event & Exhibition
Marketing Research



تأسیسات IHE

و سیستم های سرمایشی
و گرمایشی.
تهویه مطبوع



www.iranhv.com



ایران متافو

IRAN METAF

فولاد
فلزات غیر آهنی
ریخته گری



www.iranmetafo.com



میدکس MIDEX

معماری
دکوراسیون
خانه مدرن



www.midex.ir



با ما بازاری به وسعت جهان را تجربه کنید

عضو:



www.nni.ir
info@nni.ir

تهران، خیابان ولیعصر نرسیده به میرداماد،
خیابان دامن افشار، پلاک ۴۹، طبقه پنجم، واحد ۲۸
کدپستی: ۱۹۶۹۷۶۵۱۸۶
تلفن: ۰۲۱ ۸۸۲۰ ۳۰۲۰

سمنار



شناسنامه

صاحب امتیاز: موسسه فرهنگی و مطبوعاتی سمنار
مدیرمسئول: ناصر بزرگمهر
مدیربازرگانی: میلاد محمدی
دبیر ویژه نامه: شهریار خادمی
ویراستار: نگار جمال زاده
صفحه آرا و گرافیک: فائزه مزینانی، نرگس کاظمینی
عکس: آیدا فریدی
همکاران: فاطمه احمدپور، مجید مدنی، امیرحسین حبیب
فریبا کربلایی، مینا معراجی، سهیل فرزین، شروین اشیدر
زهره ملکی، سامان شرف الدین، شهناز صفایی
ناظر چاپ: بیژن بهادری

نماینده استان اصفهان: بهروز راعی
نماینده استان البرز: سید اکبر حسینی
نماینده استان قزوین: فهیمه زارع دار
نماینده استان کرمان: بردیا امیر تیموری
نماینده استان یزد: زینب زارع

ارتباط با ما

تلفن: ۸۲۱۹۰ - فکس: ۸۸۷۱۳۷۳۰

تلفن مرکزی آگهی‌ها: ۳-۸۸۷۲۲۷۳۲

فکس مرکزی آگهی‌ها: ۸۸۷۲۴۲۱۱

امور مشترکین: ۸۸۷۲۲۷۳۵

توزیع و سازمان شهرستان‌ها: ۸۸۱۰۵۳۰۸

نشانی: تهران، خیابان قائم مقام فراهانی، کوچه آزادگان شماره

کد پستی: ۱۵۸۶۷۳۳۸۱۱

آگهی: ads@smtnews.ir

ویژه نامه‌ها: mag@smtnews.ir

فهرست

۲۳	روای کاغذی
۲۴	چالش‌های مطبوعات ایرانی در قرن پانزدهم
۲۵	چشم امید به نوآوری
۲۶	مطبوعات در افق آینده
۲۷	مطبوعات در حالت جمود نعشی
۲۸	دیده می‌شویم، خوانده می‌شویم، باور نمی‌شویم
۲۹	مرگ مطبوعات چاپی
۳۰	در بغرنج‌ترین زمانه انتشار روزنامه در تاریخ کشور قرار داریم
۳۱	احترام به فرایند اطلاع‌رسانی آزاد
۳۲	چشم انداز روزنامه‌نگاری در ایران
۳۳	وابستگی محتوا به اقتصاد روزنامه‌ها
۳۴	تباهی، آینده روزنامه‌نگاری
۳۵	درگیر تبعیض اطلاعاتی، نظارتی و حمایتی هستیم
۳۶	دگردیسی مطبوعات
۴۰	انحصار باید شکسته شود
۴۱	همدلی ۳ قوه برای گذر از بی‌ثباتی موقت
۴۲	اقدامات ثمربخش وزارت نفت در سال ۱۴۰۱
۴۳	راهکاری برای رسیدن به توسعه اقتصادی
۴۴	پشتوانه اقتصاد ایران در برابر تحریم
۴۶	اثر سهمگین تکنوازی بر اقتصاد ایران
۴۷	در خیال می‌خواهیم پیشرفت کنیم
۴۸	افزایش ۱.۷ میلیون تنی تولید محصولات باغبانی در ۱۴۰۱
۴۹	راهکاری برای افزایش صادرات نفت
۵۰	بورس در آینه ۱۴۰۱
۵۲	چرا صادرات فولاد کاهش یافت؟
۵۴	اقتصاد انرژی در بی‌راهه
۵۷	آفت بزرگ اقتصاد
۵۸	اندر احوالات باخبران ناآگاه
۵۹	برو لاکچری بمیر!
۵۹	مرثیه ای بر مرگ تدریجی روزنامه نگاری
۶۰	ما حریفان کهنسال جهان ازلیم
۶۰	فصلی که به پایان رسید
۶۱	مُرده باد سلطنتِ دل‌تنگی...
۶۱	پای دولت روی سیم اینترنت

سال نو مبارک

موسسه فرهنگی مطبوعاتی صمت

WWW.SMTNEWS.IR

رویای کاغذی

پرونده‌ای برای مطبوعات در گفت‌وگو با مدیران مسئول

با یک خطا در صدد آن نباشیم که "فتیله" اش را پایین بکشیم، بپذیریم که رسانه یک بنگاه است و بنگاه نیاز به انباشت سرمایه و امنیت سرمایه‌گذاری دارد. به رسانه بخش خصوصی اعتماد کنیم و اجازه دهیم سرمایه‌گذاران وارد این حوزه شده و با ورود فناوری‌های جدید، این صنعت را متحول کنند.

یارانه‌ها و انواع دخالت‌ها، رسانه‌های ما را وابسته و فضای فعالیت آن‌ها را غیررقابتی کرده و لازم است دولت، تحول تازه‌ای در اقتصاد سیاسی این حوزه ایجاد کند تا تخصیص سیاسی منابع، به مثابه امری در جهت وابسته‌تر کردن رسانه‌ها عمل نکند. نکته‌ای که به نظر بسیار جای تأمل دارد، ناامنی سرمایه‌گذاری بخش خصوصی در این حوزه است که خود را به صورت عقب‌ماندگی تکنولوژیکی نشان داده به گونه‌ای که یکی از دوستان می‌گفت تکنولوژی برخی چاپخانه‌های فعال ایران حتی به دهه ۱۹۷۰ میلادی برمی‌گردد.

آنچه حائز اهمیت است فرهنگ‌سازی برای پیش برد اصلاحات اقتصادی و تعدیل انتظارات مردم و پرهیز از رواج ایده‌های پوپولیستی در اقتصاد است. مشکلات اقتصاد ایران ساختاری و بسیار پیچیده است و اگر مطبوعات پرسشگر، تحلیل‌گر و توسعه طلب در این حوزه نداشته باشیم انتظار توسعه و پیشرفت شاید خواسته‌ای گزاف باشد. اینکه مردم بدانند منابع کشور نامحدود نیست و از اقتصاد هم نمی‌توان انتظار معجزه داشت و توسعه با تلاش و کوشش همگانی به دست می‌آید و از دولت نباید انتظار دخالت در همه امور را داشت، رسالتی است که رسانه‌های اقتصادی باید در پیش گیرند.

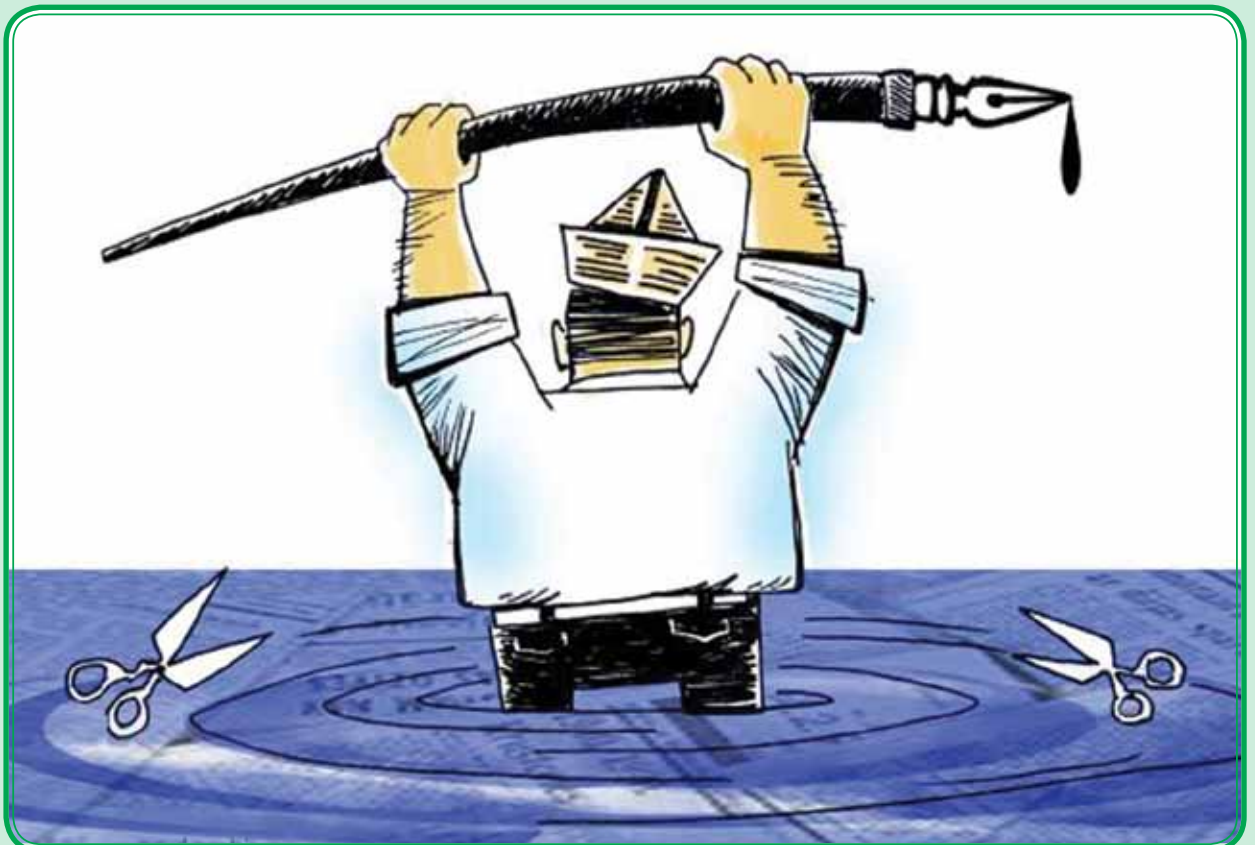
امروز بارها تأکید شده که باید از شرایط دشوار فعلی راهکارهایی برای اصلاحات اقتصادی و حرکت به سوی اقتصاد آزاد و رقابتی بیابیم و بر شفافیت بیشتر اقتصاد کشور و بهبود فضای کسب‌وکار تأکید کنیم. کاری که در مجموع، رسانه‌های اقتصادی ما خوب عمل کرده‌اند ولی هنوز کار زمین‌مانده زیاد دارند.

موسسه مطبوعاتی صمت در همین راستا از مدیران و سردبیران روزنامه‌های کشور درخواست کرد که در یادداشتی معضلات و مشکلات این صنف را بررسی کنند. قرار بر آن بود که تمام روزنامه‌های کثیرالانتشار در این پرونده ما را یاری کنند که به دلایلی از جمله مشغله کاری و شخصی موفق به ارسال یادداشت نشدند. ضمن عرض تشکر از همه همکاران و پیشکسوتانی که در این پرونده حضور دارند، لازم است بیان کنم که درج یادداشت‌ها در این پرونده براساس حروف الفبا است و یادداشت شخصی مقدم بر دیگری نیست.

پیش از بیان هر نکته‌ای لازم به ذکر است که هدف از گردآوری این مجموعه یادداشت‌ها از مدیران مسئول روزنامه‌های کشور، نگاهی بر چشم‌انداز روزنامه‌نگاری در عصر نوین ارتباطات است، زمانه‌ای که مسائل مالی و اقتصاد روزنامه‌ها، سیاست‌های نظارتی بر مطبوعات و ظهور شهروند خبرنگاران بر این صنف سایه انداخته است. امروزه، تحقیقات نشان می‌دهد که مردم اساساً اخبار را در یک جریان پایدار اطلاعاتی (گزش اطلاعات) مصرف می‌کنند. آن‌ها به‌طور مداوم، از طریق رایانه و تلفن‌های همراه، هم با یکدیگر و هم با چندین منبع رسانه‌ای در ارتباط هستند. به احتمال زیاد آن‌ها از طریق نرم‌افزارهای ارتباط جمعی خبرهای مهم را می‌شنوند، می‌بینند و مخابره می‌کنند. همه ما، اهالی رسانه، می‌توانیم توافق کنیم که محیط دیجیتالی امروز، ماهیت چاپی و یک‌طرفه روزنامه‌نگاری را دگرگون کرده است. می‌توانیم لمس کنیم که مردم کمتر از هر زمان دیگری روزنامه‌های چاپی را می‌خوانند و جوانانی که در کنار کیوسک‌ها صف می‌ایستادند، اکنون در صف خرید فیلترشکن هستند. آن‌ها ممکن است هنوز به اخبار علاقه‌مند باشند، اما "عادت خبری" آن‌ها کاملاً متفاوت شده است.

لئون ویزلتیر سردبیر بخش ادبی «هفته‌نامه نیو ریپابلیک» سال‌ها پیش گفته است «هنگامی نوشتن را آغاز کنید که در رگ‌ها چیزی بیش‌تر از خون جاری است؛ بگذارید نوشتن رهایی باشد نه زندان دیگری. نوشتن را بگذارید چمنزاری بماند که در آن بادها لانه دارند» اما اکنون نه خون، نه باد و نه هیچ چیز دیگری نیاز نیست، اکنون رسانه‌های کاغذی به حمایت مالی برای ادامه حیات نیازمندند. همواره می‌گفتند که خبرنگار صدای افکار عمومی است، آنچه نسبتاً خوب به نظر می‌رسید، نشاطی بود که در فضای رسانه‌ای کشور دیده می‌شد اما اکنون از آن نشاط هم دیگر خبری نیست. در کشور تعداد زیادی نشریه داریم که رتبه ما را از این حیث در منطقه در جایگاه خوبی قرار داده است. طیف‌های مختلف و دیدگاه‌های متنوع هرکدام تربیونی برای ابراز عقاید خود دارند و مطبوعات ما از سوسیالیسم کوبایی و بازار آزاد چینی تا مکتب اقتصادی اتریش و عقاید لیبرتارینی را پوشش می‌دهند. از حیث تعداد و حتی شمارگان روزنامه‌های اقتصادی هم درآمد بسیاری از کشورهای منطقه هستیم. ترکیه متحول شده و امارات توسعه یافته و پاکستان در حال توسعه و حتی مالزی و اندونزی پیش‌تاخته هم به اندازه ما رسانه اقتصادی ندارند.

با این حال ژورنالیسم ما از چند عارضه رنج می‌برد که امیدواریم در سال جدید شاهد بهبود آن باشیم. نخست آن که بپذیریم خطای رسانه امری است طبیعی. پس



چالش‌های مطبوعات ایرانی در قرن پانزدهم

مکتوبات را به نظاره بنشینند؟ یا آن که می‌توان از درون تهدیدات عصر ارتباطات نوین برای رسانه‌های سنتی، فرصت‌های خلق کرد؟

رسانه‌های مکتوب از جمله روزنامه‌ها و نشریات به دلیل آن که فرصت نسبتاً کافی در فرایند تولید دارند، دارای مزایایی نسبت به رسانه‌های مجازی هستند که از جمله آن امکان تولید محتوای عمیق‌تر و مبتنی بر اندیشه و گفت‌وگو است. می‌توان در رسانه‌های مکتوب با مخاطب خاص همچنان سخن گفت و حرف‌هایی عمیق‌تر از سطحیات روزمره غالب در فضای مجازی را به او عرضه کرد. علاوه بر این نماند (Brand) و اعتبار رسانه‌های مکتوب سابقه‌دار و شناسنامه‌دار نیز فرصت ارزشمندی است که در دوره غلبه فیک‌نیوزها می‌تواند چراغ راه مخاطب حقیقت‌جو باشد.

مطبوعات باید درگاه‌های متناسب با مخاطب عام را در شبکه‌های پیام‌رسان اجتماعی ایجاد کرده و محصولات خود را در این حوزه نیز عرضه کنند. هرچند مخاطب مطبوعات نیز از مخاطب عام به مخاطبان خاص و نسبتاً فرهیخته‌تر تقلیل یافته است، اما نمی‌توان انکار کرد که فضای مجازی و رسانه‌های نوین بر ذائقه‌ی عموم مخاطبان تأثیر خود را گذارده است. از جمله مهم‌ترین ویژگی‌های این تأثیر اهمیت جذابیت‌های بصری (متأثر از اینستاگرام) و تمایل به کوتاه‌خوانی (متأثر از توییتر) است. مطبوعات نیز ناچارند پیام و محتوای خویش را در بسته‌های جدید به مخاطب عرضه کنند. از جمله ناگزیرند بر کیفیت گرافیک و چشم‌نوازی بصری جریده خود توجه بیشتری کرده و نیز نویسندگان و روزنامه‌نگاران خود را به کوتاه و مفید نوشتن ترغیب کنند.

اکنون در مقطع سرنوشت سازی در تاریخ مطبوعات ایرانی هستیم. رسانه‌های نوین در حال خارج کردن مکتوبات از چرخه رقابت‌های رسانه‌ای هستند و اگر روزنامه‌نگاران درک دقیقی از تحولات این عرصه نداشته و نتوانند جایگاه جدید و پایدار مطبوعات در سپهر رسانه‌ای ایران را ترسیم کنند، ممکن است این عرصه را برای همیشه به حریف واگذارند.

محمد جواد اخوان، مدیرمسئول روزنامه جوان

بررسی وضعیت مطبوعات و نشریات چاپی در ایران و جهان حاکی از آن است که روندهای گوناگون ملی و فراملی در حال تضعیف این رسانه‌ها هستند. در عرصه جهانی، گفتمان جهانی‌سازی و غلبه فضای مجازی، عرصه را بر رسانه‌های سنتی و به‌ویژه مکتوب تنگ‌تر کرده است. در بسیاری از کشورهای به‌اصطلاح توسعه‌یافته، علی‌رغم بالا بودن سرانه مطالعه شمارگان نشریات مکتوب به‌طور چشم‌گیری کاهش یافته است.

تأثیر این روندها حتی بر ساختار این رسانه‌ها نیز قابل مشاهده است یا به گونه‌ای که در طول دو دهه گذشته تعداد اعضای تحریریه مطبوعات در کشورهای غربی تقریباً به نصف گذشته رسیده است.

در کشور ما اما جز فضای مجازی، مطبوعات برای جان دیگری هم دارند و آن «کاغذ وارداتی» است. وابستگی تمام‌عیار محصولات چاپی کشور اعم از کتاب و نشریات به کاغذ وارداتی، نه تنها مانع شکوفایی اقتصاد نشر شده، حتی به دلیل نوسانات ارزی یک دهه‌ی گذشته نیز، روزه‌به‌روز جامعه مخاطبان این طیف از کالای فرهنگی را نحیف‌تر کرده است. جز «کاغذ دلاری»، البته سرانه مطالعه پایین (که از گذشته آسیب حوزه‌ی فرهنگی ماست) نیز از مهم‌ترین چالش‌های در پیش روی رسانه‌های مکتوب در ایران است.

در شرایطی که رسانه‌های چاپی و مطبوعات چه در سطح جهانی و چه در سطح کشور خودمان با چالش‌های متعددی دسته و پنجه نرم می‌کردند، شیوع «کرونا» نیز عملاً بر سبک زندگی و مصرف فرهنگی رسانه‌ای بشر نیز اثر فوق‌العاده‌ای گذاشت و سه‌ر رسانه‌ای را هر چه بیشتر «مجازی‌زده» کرد.

حال در مقابل این روندهای ضد مطبوعات چه باید کرد؟ آیا اصحاب مطبوعات باید تسلیم سر نوشت تحمیل شده و قلم‌های خود را زمین گذاشته و افول



چشم امید به نوآوری

رویداد امروز



امیر اکبری، مدیرمسئول روزنامه رویداد امروز

روزنامه‌نگاری در ایران از کسب‌وکاری فرهنگی به یک ماکت نمایشی تبدیل شده است. در دو دهه گذشته افزایش چندوجهی فشارهای حقوقی، سیاسی و اقتصادی بر زیست‌بوم رسانه‌ای ایران سبب شده ریسک فعالیت در این بخش به سرعت بالا رفته و تداوم آن برای بسیاری از ناشران و روزنامه‌نگاران ممکن نباشد.

از سوی دیگر وجود رسانه‌هایی دولتی و حاکمیتی که از بودجه عمومی برای بلندتر کردن پژواک صدای مجموعه خود و کم‌رنگ کردن نقدهای حرفه‌ای بهره می‌برند، سبب شده در رقابت رسانه‌ای، بخشی از بازیکنان از هر نظر در شرایط غیرعادلهای از حریفان خود پیشی گرفته و توان ادامه فعالیت حرفه‌ای را از رسانه‌های بخش خصوصی بگیرند. افزون بر این، نبود نظام رسانه‌ای حرفه‌ای و صنفی و جایگاه لرزان حقوق مؤلفان و کپی‌رایت سبب شد بسترهای نوین انتقال محتوا مانند نخستین سایت‌های خبری، در دهه هشتاد با دستبرد به محتواهای جذاب روزنامه‌ها و ارائه رایگان به مخاطب، در این سال‌ها از شیر جان آن‌ها برای توسعه و بالیدن خود استفاده کنند و با ایجاد دسترسی سهل‌تر به محتواهای سرقتی، به رقیبی جدید در محیطی غیرعادلانه و غیررقابتی تبدیل شوند.

تداوم این روند در فرم‌های جدید توزیع محتوا مانند پیام‌رسان‌ها، اپ‌های خبری، شبکه‌های اجتماعی و سایر بسترهای نوین سبب شد خرید و وابستگی مخاطب و تبلیغات تجاری به نسخ مکتوب روزنامه‌ها کاهش یافته و تیراژها و صفحات آرام‌آرام در کوره بی‌تعهدی برخی از این به‌ظاهر رسانه‌ها آب شود.

به همین دلیل بر خلاف بیشتر روزنامه‌های دنیا که با بهره‌بردن از پیشرفت‌های فناوری و ارتباطی و به‌رغم کاهش تیراژ چاپی، در جذب مخاطبان دائمی آنلاین با پرداخت هزینه آونمان موفق بودند و پرتقوی درآمدزایی خود را متنوع‌تر کردند، در ایران، روزنامه‌ها در نبود رگولاتوری مناسب و سیاست‌گذاری کلان از گسترش

این فضاها آسیب شدیدی دیدند.

از سوی دیگر عطش جامعه برای خواندن گزارش و تحلیل‌های عمیق، حرفه‌ای، مدرن و به هنگام از رویدادهای پرشتاب ایران و جهان بیش از هر زمان دیگری به دنبال سیراب شدن از منابع گوناگون است.

به همین دلیل اقبال دوباره به روزنامه‌ها چه در شکل نسخه چاپی چه در بستر اینترنت و فضاهای تعاملی، مانند سرنوشت کتاب که این روزها در سرمای فرهنگ، بازاری به نسبت گرم و روبه‌توسعه دارد و ابزارهای نوینی مانند کتاب گویا را به خدمت خود درآورده، برای روزنامه‌نگاری حرفه‌ای ایران قابل‌تصور خواهد بود. در دنیای نوین ارتباطات، محتوا به‌عنوان شاخص اصلی پیروزی و شکست رسانه و روزنامه‌نگاران شناخته می‌شود.

در اثبات این ادعا، بررسی و مقایسه نمونه‌های موفق در بین فرم‌های گوناگون رسانه‌ها در ایران، نشان می‌دهد که هنوز هم محتوای حرفه‌ای و جذاب موتور پیشران و زمینه‌ساز رشد نمایی تعداد مخاطبان و ضریب نفوذ رسانه است.

به همین دلیل حذف همه زمینه‌های بهره‌زدن زمین‌بازی عادلانه و برابر، به‌ویژه یارانه‌های دولتی، بودجه‌های پرداختی برای رسانه‌های پر تعداد حاکمیتی، همچنین حذف و واگذاری همه رسانه‌های عمومی و در بدترین شرایط، ادغام و کوچک‌سازی همه در یک عنوان رسانه آنلاین و مکتوب مانند ایرنا و روزنامه ایران، چاره کار و چراغ‌سبز به فعالان رسانه برای حضور در صحنه واقعی رقابت خواهد بود.

در این صورت امکان بهره‌مندی کشور از کاتالیزور چرخه اطلاعات و ارتباطات برای افزایش سرعت و کیفیت حل مشکلات و پیشرفت کشور فراهم خواهد شد. در کنار این موضوع میدان دادن به رسانه‌ها، شفاف‌کردن قوانین و مقررات و حوزه فعالیت، تغییر شیوه نظارت‌ها از شکل فعلی به بستر صنف و سازمان صنفی، امکان برنامه‌ریزی بلندمدت و خود تنظیمی در روند فعالیت‌ها را امکان‌پذیر خواهد کرد. روزنامه‌نگاری در ایران افتان‌وخیزان پیش می‌رود و از دل تجربه و نوآوری راه خود را به‌سوی آینده باز خواهد کرد.



با تلاش بازرگانی هر جریده، سهمی از بازار را در اختیار می‌گیرند و آن هم بسیار پیچیده و کاملاً ارتباطی شده است.

بدیهی است در این ۳ زمینه حتماً وزارت ارشاد می‌تواند گام‌های موثری بردارد. عده‌ای پدیده‌ای همچون شهروند خبرنگار را خطری برای کار حرفه‌ای و معیشت روزنامه‌نگاران می‌دانند، اما خطر جای دیگری است، برعکس، وجود شهروند خبرنگار می‌تواند باعث گرمی حوزه خبر بشود و من آن را برای حرفه روزنامه‌نگاری خطرناک نمی‌دانم، اما مشکل در بخش فرهنگی است که جامعه از درون برای رشد اندیشه تهی شده است، جامعه‌ای که روزنامه نخواند، مجله نخواند، کتاب هم نمی‌خواند، تئاتر هم نمی‌رود، سینما هم نمی‌رود، به گالری نقاشی و عکس هم سر نمی‌زند، آدرس موزه‌ها را نمی‌داند و چنین جامعه‌ای به مرور در مسیر نابودی قرار می‌گیرد. به اعتقاد من، یکی از وظایف اصلی دولت‌ها کمک به رشد و تعالی فرهنگ در جامعه است، وزارتخانه‌ها و سازمان‌ها و نهادهای بسیاری از دولت برای همین کار بودجه می‌گیرند و متأسفانه در مسیرهای غلط هزینه می‌کنند.

همچنین باید بیان کرد که فرهنگ و هنر نظارت‌پذیر نیست، نظارت و دخالت در فرهنگ، همیشه نتایج عکس داشته است، اما دولت‌ها هرگز از این نظارت دست برنمی‌دارند، دولت‌هایی که آزادی بیشتری به مطبوعات داده‌اند از نتایج بهتری برخوردار شده‌اند، مطبوعات با آزادی نفس می‌کشند و می‌توانند برای دولت‌ها مرتباً سوت بزنند و آنها را از مخاطراتی که در پیش دارند، آگاه کنند.

مطبوعات نقش ریزعلی را برای دولت به عهده دارند، قبل از آنکه قطار دولت به نقطه سقوط و تصادف برسد، خودشان را به آتش می‌کشند تا لکوموتور را با خبر شود، اما متأسفانه بسیاری از مسئولین و سازمان‌ها و دولت‌ها همیشه شعار استفاده از مطبوعات و راهنمایی منتقدین را می‌دهند، ولی در عمل علاقایی به این آگاهی ندارند.

همیشه نحوه پرداخت یارانه مورد سوال و انتقاد بوده است، سال‌هاست که گفته‌ایم، می‌شد این بودجه هتگت را خرج زیر بنایی مطبوعات کرد، اگر در طول همین سی و چهار سال اخیر، دولت قطعه زمین مناسبی را در اختیار وزارت ارشاد قرار داده بود و با این بودجه یک می‌دیا سنتر بزرگ در آن تأسیس شده بود، همه مطبوعات می‌توانستند از مکان مناسب بهره ببرند.

مطبوعات مثل هر حرفه‌ای با توجه به توانمندی و ارزش‌های خبری و گزارش‌های مناسب باید بتواند در رقابت سالم با همدیگر رشد کنند، اتهام زنی و رشد قارچ گونه مطبوعات دولتی و شبه‌دولتی کمکی به رشد اندیشه و اطلاع‌رسانی و شفافیت افکار عمومی نمی‌کند.

ناصر بزرگمهر، مدیرمسئول روزنامه صمت

چشم‌انداز روزنامه‌نگاری در ایران در شرایط امروز مناسب نیست، اما باعث نمی‌شود که به‌عنوان یک روزنامه‌نگار حرفه‌ای ناامید باشم.

بسیاری از مشاغل در طول تاریخ محکوم به نابودی یا تغییر شکل بوده‌اند، روزنامه‌نگاری امروز هم با پیشرفت تکنولوژی و آمدن کامپیوتر و بعد اینترنت، تغییر شکل پیدا کرد و در بعضی موارد به‌عنوان ابزار دست روزنامه‌نگاران بسیار هم کمک کرده است.

با آمدن رادیو و تلویزیون هم، خیلی‌ها فکر می‌کردند که روزنامه‌نگاری مکتوب از بین خواهد رفت، ولی دیدیم که چنین نشد.

ظهور موبایل و ساخت انواع برنامه‌های نرم‌افزاری مثل تلگرام و واتساپ و امثالهم یک اتفاق نادر در تغییر اطلاع‌رسانی و گسترش فرهنگ شهروند خبرنگار و خبرخوانی از روزنامه کاغذی به دنیای دیجیتال شده است اما در کشورهایی که فرهنگ مطالعه رشد کرده باعث نابودی مطبوعات نشده است.

در حال حاضر مشکل ما در ایران تغییر شکل تکنولوژی نیست، ما همچنان مشکل فرهنگی و عدم مطالعه در همه حوزه‌ها را داریم.

همچنین وضعیت مالی و اقتصادی مطبوعات بسیار سخت و نگران‌کننده است، اما همان‌طور که می‌دانید در طول تاریخ مطبوعات، همیشه وضعیت مالی روزنامه‌ها و مجله‌ها سخت بوده است و هیچ روزنامه‌نگاری با ذهنیت وضعیت مالی مناسب به این حرفه و شغل نپیوسته است.

وضعیت اقتصادی مطبوعات در ۳ شکل مورد بررسی قرار می‌گیرد.

اول، از طریق تک‌فروشی، که متأسفانه با کاهش نسل روزنامه‌خوان و پیشرفت تکنولوژی و تغییر شکل ارائه خبر و آمدن موبایل‌ها و اطلاع‌رسانی‌های کوتاه توسط شهروند خبرنگارها، تک‌فروشی از بین رفته است.

البته عامل نبودن محل توزیع مناسب و تبدیل شدن کیوسک‌های مطبوعاتی به سیگارفروشی و ارائه پفک و نوشابه و کم‌کاری نهادهای فرهنگی و شهرداری‌ها در از بین رفتن فرهنگ روزنامه‌فروشی بی‌تاثیر نبوده است.

دوم، کمک‌های یارانه‌ای دولت از طریق بودجه‌های وزارت ارشاد است که سالیان بسیاری است قطره چکانی شده و با تقسیم‌بندی‌های خاص خودشان و خودی و نخودی کردن، برای بسیاری از مطبوعات مستقل، تقریباً به صفر نزدیک شده است. سوم، بخش آگهی‌هاست که در حال حاضر تنها محل ارتزاق مطبوعات است که





علی اکبر بهبهانی، مدیر مسئول روزنامه سراسری سایه (مدیرعامل تعاونی مطبوعات کشور)

در مورد چشم‌انداز روزنامه‌نگاری در ایران باید بگوییم که اگر به امروز بنگریم، چشم‌انداز را روشن نمی‌بینیم؛ چرا که تجهیزات، یا دستمایه کار موفق روزنامه‌نگاری، بسیار گران است و درآمد بسیار کم. و چون اوضاع بر این منوال بگذرد، توازن خرج و دخل در روزنامه داشتن امکان‌پذیر نبوده و به مرور نویسندگان و کادر مجرب، خانه‌نشین و ناچاراً نویسندگان ضعیف‌تر بار را باید به سر منزل مقصود برسانند.

در جایی که کاغذ روزنامه‌ای از کیلویی ۵ هزار تومان به ۴۳ میلیون تومان افزایش یافته است، هزینه چاپ بالا رفته، دستمزدها افزایش یافته و از سوی دیگر، فروش مطبوعات به حداقل رسیده و جلو دهکده‌های روزنامه‌فروشی، صف خرید روزنامه از بین رفته است. در نتیجه عشاق روزنامه‌نگار و صاحبان امتیاز، ناچار هستند از میزان صفحات بکاهند و از شمار همکاران هیئت‌تحریریه کم کنند. در نتیجه مطبوعات ارائه شده از نظر کمی و کیفی، در مقایسه با گذشته، افت محسوس پیدا کرده و لذا حتی مثبت‌اندیشان هم به آینده این حرفه دل‌خوش و امیدوار نیستند.

در وضعیت فعلی، مطبوعات به طور اعم و روزنامه‌ها به طور اخص، در حالت جمود نعشی به سر می‌برند و دولت هم بضاعت مالی خوبی ندارد تا بتواند حمایت جدی از آنان کند. بلکه باید از حالت اجرایی به حالت نظارتی عمل کند. دولت می‌تواند و باید بیش از ۱۰ روزنامه‌ای را که از بودجه و امکان خاص دولت برخوردارند، تعطیل کند. صدها نشریه‌ای که توسط ارگان‌های دولتی و بانک‌ها، با هزینه‌ای بالا به چاپ می‌رسد، تعطیل شود. هزاران بولتن یا خبرنامه‌ای که توسط دولت و بخش خصوصی تهیه و توزیع می‌شود، پایان بگیرد و در عوض نشریات مستقل تقویت شوند. چرا که بخش خصوصی، تمامی اخبارهای دولتی یعنی اجرائیه، مقننه و قضائیه را به تفصیل به چاپ می‌رسانند. پس اگر بسان کشورهای پیشرفته، دولت عهده‌دار بنگاهداری خبری و مکتوب و تصویری نباشد، در بودجه دولت هم صرفه‌جویی می‌شود. آنچه که دولتی‌ها می‌توانند بگویند و بنویسند، بخش خصوصی هم‌اکنون انجام می‌دهد، که در صورت تحقق این خواسته، برای دولت و بخش خصوصی، اصطلاحاً مسئله برد برد است.

در باب ظهور پدیده شهروندخبرنگار اگر بپذیریم که هزینه سنگین صدا و سیما و شبکه‌های متعدد آن، که سازهانی بسیار گسترده و پرهزینه در نظر گرفته می‌شود، حذف شود و به جای آن شهروندخبر و شبکه‌های خصوصی و مطبوعات و بنگاه‌های

خبری خصوصی عهده‌دار اطلاع‌رسانی باشند، بدون شک حرفه روزنامه‌نگاری از نوع مکتوب و دیداری، تقویت شده و همچنان وظیفه اطلاع‌رسانی و حتی تهذیب جامعه را به انجام می‌رساند. لذا در اینصورت این حرفه همچنان وجود داشته و خواهد داشت. بدیهی است شبکه‌های مجازی یا شهروندخبرنگار، فقط می‌توانند اطلاع‌رسانی کنند، اما روزنامه‌نگاران رسالت آگاهی دادن به جامعه و تجزیه و تحلیل مسائل، نقد و راهنمایی و به طور کلی تهییج و ارشاد جامعه را عهده‌دار هستند که به یقین حمایت دولت از این طبقه فرض است. چرا که به‌جای یک بلندگوی خبری دولتی، هزاران سخنگوی خبری خصوصی را تقویت کرده است و در نهایت آینده روزنامه‌نگاری و معیشت این قشر فرهیخته نه تنها به خطر نمی‌افتد که حتماً مستحکم‌تر هم می‌شود. به نظر من نظارت بر همه امور به جز امور خصوصی، نه تنها جایز است که در موارد متعددی اثرگذار هم خواهد بود. در حوزه مطبوعات، نظارتی که هم‌اکنون توسط وزارت ارشاد صورت می‌گیرد، مانع خوبی در جلوگیری از هرج و مرج خبری بوده است و از آنجایی که وزارت ارشاد از طریق دادن کاغذ و یارانه، نقش دارد، این نظارت را سزاوار کرده است. اگر به یاد بیاوریم که تاکنون حدود ۱۷ هزار مجوز صدور نشریه از سوی ارشاد و هیئت نظارت بر مطبوعات صادر شده است، که ۱۰۰۰ تا ۱۵۰۰ نشریه مکتوب فعلاً فعالیت می‌کنند؛ این نظارت بیشتر مشروع شده است چون در فرهنگ بعضی از افراد، در زمانی که سخن از نظارت بر کار آنان می‌شود، بازده مثبت‌تری از خود نشان و بروز می‌دهند.

به نظر من که در یک خانواده مطبوعاتی با یک سابقه ۸۰ ساله پرورش یافته‌ام، پرداخت یارانه را به شکل فعلی نه تنها موثر نمی‌دانم بلکه آن را زیان‌بار دانسته و به نظرم اگر به جای پرداخت نقدی، با عنایت به اینکه بیش از ۹۰ درصد روزنامه‌های فعلی تیراژی کمتر از ۱۰۰۰۰ نسخه یا یک رول چاپ دارند، بهتر است هزینه چاپ و رنگ و کاغذ، به روزنامه‌ها داده شود. چون پرداخت نقدی به نوعی فسادآور است و کسانی که روزنامه خود را در اجاره دیگران می‌گذارند، اگر زحمت تهیه و چاپ را خود عهده‌دار شوند، نتیجه بهتری خواهد داشت و این طبقه فقط به یارانه فکر نخواهد کرد. اینکه روزنامه‌نگار، زنده به یارانه باشد، به نوعی گدایی است و لذا عاشقانی که خود روزنامه را تهیه و منتشر می‌کنند، حتی در پارهای از اوقات که خرجشان با دخلشان متوازن نیست، باز هم این حرفه را ادامه می‌دهند. بدیهی است برای حمایت ارشاد از مطبوعات خصوصی، تیراژ، دامنه توزیع، نوع کاغذ و تداوم انتشار، از فاکتورهایی است که به یارانه غیرنقدی وجهت می‌دهد و در نهایت اگر یارانه نقدی قطع شود، بسیار بهتر و نیکوتر خواهد بود.



اما برای من به عنوان اصحاب رسانه شاید هیچ یک از این قضاوت‌ها، ارزیابی‌ها و... به اندازه یک نتیجه ترسناک نیست، رسانه داخلی دروغ گو جلوه داده شد. شاید در این میان حتی به غیر حرفه‌ای عمل کردن هم متهم شویم؛ ولی حتی اگر این نکته را هم وارد بدانیم در هر صورت نتیجه یکی است و قربانی آن هم فقط رسانه‌ای‌ها نیستند؛ بلکه جامعه به معنی اعم آن با مشمولیت تمامی ارکانش از بی‌اعتباری رسانه متضرر می‌شود.

تعدد این نوع خاطرات را می‌توانید از زبان اصحاب رسانه مرور کنید و متأسفانه این اتفاق که تنها مورد نبوده و نیست. به همین دلیل و دلایل بسیار دیگری که می‌توان به آن اشاره کرد که اصحاب رسانه در آن کمتر از بسیاری از متولیان مقصرند، رسانه‌های داخلی مرجعیت خود را در افکار عمومی از دست داده‌اند.

باور کنید تعطیلی یک رسانه تلخ است ولی تلخی آن کمتر از بی‌آبرو کردن رسانه‌هاست، کمتر از دروغ گو جلوه دادن آن‌ها و سلاخی اعتماد مردم به ایشان است. متأسفانه خروج رسانه‌های داخلی از دایره اعتماد عامه مردم اتفاقی است که تبعات آن را مدت‌هاست در همه عرصه‌های اقتصاد، سیاست، فرهنگ و اجتماع شاهدیم ولی کسی حاضر نیست به آن اعتراف کند. امروز دیگر نه رسانه و نه خبرنگار در میان مردم محل اعتبار و اعتنا نیستند، مقصر کیست؟ من نمی‌گویم شما دنبال آن باشید چون چیز پنهان و راز سرپسته‌ای نیست، و حتی نمی‌خواهم خود و دیگر اصحاب رسانه از اتهام مبرا کنم. فقط و فقط نتیجه آن را اعلام می‌کنم:

امروز به عنوان یک رسانه یا اصحاب آن دیده می‌شویم، خوانده می‌شویم، اما باور نمی‌شویم.

علی پاکزاد، مدیر مسئول روزنامه عصر اقتصاد

درد من رسانه امروز مشکلات اقتصادی، کمبود درآمد، مالیات و بیمه و هزار درد بی‌درمان دیگر است ولی این‌ها حاشیه ماجراست، این‌ها درد مشترک ماست با دیگر بنگاه‌های اقتصادی که مختص دیروز و امروز هم نیست، اما متن درد و اصل زخم برای رسانه جای دیگری است.

خاطره‌ای برایتان نقل می‌کنم، صبح روز بعد از آنکه هواپیمای ایرانی راهی اوکراین سقوط کرد، در جلسه‌ای به دعوت مدیران ارشد دولت به ریاست یکی از معاونان محترم

رئیس‌جمهوری وقت حضور داشتم. یک طرف تعدادی چهره‌های ارشد دولتی در بالاترین سطوح ممکنه و در این سوی میز هم تعدادی از مدیران مسئول و سردبیران روزنامه‌ها و خبرگزاری‌های اصلی کشور اعم از دولتی و غیردولتی.

میزبانان قسم می‌خوردند حتی به نقل از افرادی که در جلسه حضور نداشتند، اتفاقی که رخ داده هیچ ارتباطی به ایران ندارد و هنوز دلیل حادثه مشخص نیست، ولی تنها قطعیت اعلام شده این بود که مسئول حادثه ایران نیست. روز بعد از آن همه رسانه حاضر در جلسه با استناد به سخنان مقامات میزبان عناوینی قطعی در مورد حادثه منتشر کردند و ایران را از هر نوع نقشی در این اتفاق تلخ مبرا دانستند، به فاصله کوتاهی در رسانه‌های خارجی اسنادی منتشر شد که ایران را تنها مقصر اعلام می‌کرد و باقی ماجرا که همه از آن مطلع هستیم، دستاورد این اتفاق چه بود؟ هر کسی از زاویه‌ای آن را تحلیل و قضاوت می‌کند.





آرش خوشخو، مدیر مسئول روزنامه هفت صبح

چشم‌انداز مطلوبی در انتظار مطبوعات چاپی ایران نیست. این گزاره را می‌توان با هزاران علت آشکار و پنهان، مستدل ساخت. کمبود نویسنده خوب، کاهش تأثیر نویسندگان بر کنش‌های اجتماعی و رشد روزافزون استفاده از شبکه‌های اجتماعی عمده علت‌هایی است که مهر تأییدی بر تاریکی آینده مطبوعات چاپی کشور می‌زند. امروزه، روزنامه در کشور مرجعیت خود را از دست داده است. فشار رسانه‌های خارج از کشور، فعالیت‌های بی‌قیدوشرط و بدون محدودیت آن‌ها را می‌توان دلیل اصلی این فقدان دانست. همچنین ظهور شهرنود خبرنگارها و همین‌طور فضای مجازی، بخشی از جذابیت روزنامه‌ها را از بین برده است.

همچنین فعالیت چند روزنامه و نشریه حرفه‌ای برتر ارزش بیشتری نسبت به فعالیت نشریات متعددی است که تخصص چندانی در تولید محتوا ندارند. در حال حاضر با کمبود نیروی متخصص و حرفه‌ای روزنامه‌نگار مواجه هستیم، چراکه نیروهای حرفه‌ای در روزنامه‌ها و نشریات مختلف پخش شده‌اند و از همه مهم‌تر، شرکت‌های تولید PR نظیر مفید آنلاین، بورس‌ان، دیوار، دیجیکالا و ... به عنوان رقبای اصلی مطبوعات، نیروهای کارآموده و مجرب را با حقوق بالا به استخدام خود درمی‌آورند. به همین خاطر، مطبوعات امروزی به شدت با کمبود نیروی ماهر روزنامه‌نگار روبه‌رو است. این امر باعث شده در بسیاری از روزنامه‌ها، خبرنگارانی مشغول فعالیت هستند که هیچ دغدغه‌ای برای کار ژورنالیستی نداشته و به دلیل عدم تخصص، عملاً حضور آن‌ها با حضور یک ربات تفاوتی نمی‌کند.

به این ترتیب، خلافت ژورنالیستی که در اصل موتور محرکه همه روزنامه‌ها و رسانه‌ها به حساب می‌آید، در حال کاهش بوده و عملاً مطبوعات با موتورهای نیم‌سوز به کار خود ادامه می‌دهد. مطمئناً تعدد رسانه‌ها و نشریات مختلف، موجب کاهش دسترسی به نیروهای حرفه‌ای شده و این ضربه مهمی است که به دورنمای روزنامه‌های کشور وارد می‌شود. یکی از راه‌حل‌های ممکن برای حفظ مرجعیت روزنامه‌ها، فراموشی مسئله خبر است.

مسئله خبر در روزنامه باید فراموش شود، چراکه در دنیای امروزی روزنامه برای خواندن و آگاهی از اخبار خریداری نمی‌شود.

همچنین هیچ‌کس به خاطر دیدن عکس و تصویر، به سراغ خرید روزنامه نمی‌رود. این واقعیت‌ها هرچند تلخ، ولی باید پذیرفته شوند. خریداران امروزی بیشتر به دنبال تحلیل و موضع‌گیری روزنامه و همین‌طور سرگرمی هستند. کارکرد روزنامه به طور نرمال به بخش‌های خبر، تحلیل و سرگرمی تقسیم می‌شود. حال که فضای مجازی بخش خبر و سرگرمی را به خود اختصاص داده، تنها بخش تحلیل برای روزنامه باقی می‌ماند. بنابراین تحلیل‌ها باید به نحوی نوشته شوند که مخاطب جذب آن‌ها شده و از خواندن آن‌ها احساس رضایت کند. نوشتن تحلیل خوب و جذاب نیز به نویسنده ماهر، آگاه و حرفه‌ای احتیاج دارد. اهمیت نویسنده خوب حتی از گزارشگر و خبرنگار خوب بیشتر است. متأسفانه تعداد نویسنده‌ها و تحلیلگرهای خوب کمتر شده و این موضوع، دورنمای نجات روزنامه‌ها از گرداب فعلی را تیره نشان می‌دهد.

آمارها حاکی از آن است اکثر خوانندگان امروزی، طرفدار یادداشت‌ها و ستون‌های ثابت هستند. گزارش‌ها خوانندگان چندانی ندارند، در عوض افراد جذب متن‌هایی می‌شوند که موضوعات مختلف را مورد تحلیل و بحث قرار داده و نشان می‌دهند که پشت هر ماجرا، چه اتفاقاتی رخ داده است. هنگامی که حقایق پشت یک ماجرا از جنبه‌های اقتصادی، سیاسی و اجتماعی فاش می‌شوند، خواه ناخواه موضع‌گیری و سوگیری به وجود می‌آید. بی‌تردید این سوگیری با قوانین کلاسیک روزنامه‌نگاری تداخل دارد اما لزوم سوگیری و جهت‌گیری، یکی از تمایزهای میان روزنامه‌نگاری در فضای مجازی و روزنامه‌نگاری کلاسیک به حساب می‌آید.

در حال حاضر مهم‌ترین مشکل روزنامه‌نگاری در ایران، به اشتراک‌گذاری رایگان محتوای تولیدشده توسط نویسندگان است. به بیان دیگر، قیمتی برای تولید محتوا مشخص نشده و تلاش و زحمت خبرنگار به سبب نمایش رایگان مطلب روی سایت‌های مختلف، به هدر می‌رود. متأسفانه، خبرنگار نیز مشکلی با این موضوع نداشته و در واقع هیچ محافظتی از قیمت محتوای تولیدی انجام نمی‌شود. این امر باعث شده روزنامه‌ها به لحاظ اقتصادی به شیوه‌های دیگری مثل جذب آگهی و رپرتاژ آگهی روی آورند.

مهم‌ترین راهکار برای قیمت‌گذاری تولید محتوا، برچیده شدن خبرگزاری‌ها و

روزنامه‌های دولتی نظیر مهر، فارس، میزان و ... است، چراکه این خبرگزاری‌ها در حال تولید محتوای رایگان هستند. در ضمن، روزنامه‌ها باید مطالب خود را به طور پولی در سایت‌ها به نمایش درآورند، به طوری که خواننده برای مشاهده هر مطلب، مستلزم پرداخت پول یا خرید اشتراک باشد. تنها به این طریق می‌توان شاهد رقابت روزنامه‌ها بود. این امر در تمام دنیا انجام می‌شود.

به عنوان مثال، نشریه نیویورک تایمز چنین رویه‌ای را در پیش گرفته و مطالب مهم و خواندنی را تنها در دسترس مشترکین خود قرار می‌دهد. این روزنامه در حال حاضر ۸ میلیون مشترک دارد که یک رقم حیرت‌انگیز محسوب می‌شود اما در کشور ما، سایت‌های مختلف خبری نظیر خبرآنلاین، هر روز تعدادی خبر را به طور رایگان در صفحه خود به اشتراک می‌گذارند.

در بین این خبرها، مواردی یافت می‌شود که محتوای ارزشمندتری نسبت به سایرین داشته و مشخص است خبرنگار، تلاش و وقت زیادی را صرف نوشتن آن کرده است. در حالی که خبرنگار حقوق محدودی دریافت می‌کند (مثلاً ۷ الی ۸ میلیون تومان)، بازاریاب سایت خبری به واسطه این خبر، قرارداد سنگینی با نهاد مربوطه (بانک، وزارتخانه و ...) می‌بندد که شاید مبلغ آن به ۵۰۰ میلیون تومان نیز رسد.

به دنبال بستن قرارداد، مبلغی حدود ۵۰ میلیون تومان سهم بازاریاب شده و مابقی پول برای مالک سایت خبری واریز می‌شود. به بیان دیگر، بازاریاب حاصل دسترنج خبرنگار و گزارشگر را به ۵۰ میلیون تومان پول برای خود، و چند صد میلیون تومان پول برای مدیر مسئول و صاحب وبسایت تبدیل می‌کند اما خبرنگاری که کار واقعی را انجام داده و محتوای اصلی را نوشته، کمترین سهم را دریافت می‌کند و متأسفانه کار ارزشمند محتوایس به دلیل اشتراک‌گذاری رایگان، نادیده گرفته می‌شود. این اتفاق باعث شده چرخه اقتصادی سایت‌ها و روزنامه‌های کشور معیوب شده و همگی دچار بحران شوند. از یک جایی، تمام روزنامه‌ها و خبرگزاری‌ها باید قبول کنند که مطالب را در ازای پرداخت پول، در اختیار خوانندگان قرار دهند.

مسابقات ورزشی را در نظر بگیرید که تنها حدود چند دقیقه پس از برگزاری آن‌ها، تصاویر باکیفیت مربوطه از طریق خبرگزاری‌ها در دسترس عموم قرار می‌گیرند. در این میان واضح است حقوق افرادی نظیر عکاس‌ها نادیده گرفته شده و دیگر نیازی به استخدام آن‌ها نیست، چراکه این خبرگزاری‌ها تصاویر باکیفیت و خوب را به طور لحظه‌ای و بدون نیاز به پرداخت هزینه، در اختیار همه قرار می‌دهند.

در مقابل اگر خبرگزاری‌ها مطالب خود را پولی کنند، آن وقت است که مطبوعات جهت انتشار خبرهای خود یا به دنبال عکس‌های اختصاصی می‌روند، و یا مبلغی را بابت استفاده از تصاویر به خبرگزاری‌ها پرداخت می‌کنند. متأسفانه ترویج و بیزینس فرهنگ در کشور ما رو به تباهی رفته و مقصر این فاجعه بدون شک، نهادها و خبرگزاری‌ها و روزنامه‌های دولتی هستند. برخی در این میان خط قرمزهای حرفه روزنامه‌نگاری را مقصر عدم رشد اقتصادی رسانه‌های چاپی می‌دانند اما مدت‌هاست که خطوط قرمز در این حاکمیت مشخص شده و سیاست‌های نظارتی تأثیر چندانی بر حرفه روزنامه‌نگاری و خبرگزاری ندارند. در محدوده حاکمیت فعلی، صحبت یا تبلیغ درباره جریان‌های خارج از حاکمیت امکان‌پذیر نیست و این موضوع به عنوان یک هنجار، پذیرفته و رعایت می‌شود. اما در جریان حاکمیت، خطوط قرمز چندان حائز اهمیت نیست و تقریباً می‌توان در مورد هر موضوعی صحبت کرد. مشکل اصلی به تعدد رسانه‌ها و نشریات رایگان برمی‌گردد که حرفه تولید محتوا را تحت‌الشعاع قرار داده است. با حل این مشکل، خطوط ممیزی و نظارتی چندان دست‌وپا گیر نخواهد بود.

تا زمانی که تولید محتوا به صورت رایگان در دسترس عموم قرار گیرد، تبدیل روزنامه به بنگاه اقتصادی کار بسیار دشواری خواهد بود. در حال حاضر تقریباً تمام روزنامه‌های دولتی به لحاظ اقتصادی نیمه ورشکسته هستند و تنها به لطف بودجه دولت، به فعالیت خود ادامه می‌دهند. این موضوع حرفه روزنامه‌نگاری را با مشکل مواجه می‌سازد.

تا زمانی که تولید محتوا قیمت نداشته باشد و افراد برای خواندن روزنامه‌ها و نشریات، حق اشتراک پرداخت نکنند و از طرف دیگر، اخبار متعدد از طریق رسانه‌های آنلاین و فضای مجازی در اختیار عموم قرار گیرد، بخش کاغذی روزنامه‌ها از چرخه اقتصادی خارج می‌شود و دیگر افراد، تمایلی به خرید روزنامه نداشته باشند، مگر اینکه روزنامه‌ها روی بخش‌های خواندنی و ثابت سرمایه‌گذاری کرده و مطالب خود را به صورت پولی روی وبسایت‌ها قرار دهند.

در بفرنج‌ترین زمانه انتشار روزنامه در تاریخ کشور قرار داریم

هادی دریس، مدیرمسئول و صاحب‌امتیاز روزنامه
اقتصاد آینده



برای ترسیم چشم‌انداز روزنامه‌نگاری در ایران در ابتدا باید نیم‌نگاهی به جایگاه نشریات و روزنامه‌ها در کشور بیندازیم تا برخلاف باورهای اجتماعی که روزنامه‌های کاغذی جایگاه خود را رفته‌رفته از دست می‌دهد لازم است تاکید کنیم که امروزه بازنشر و خروجی فیزیکی نشریات تنوع بیشتری دارد که علاوه بر چاپ کاغذی در فضای مجازی نیز ظهور و بروز ویژه‌ای پیدا کرده است.

تصاویر نیم‌صفحه نشریات در فضای مجازی از محبوب‌ترین داده‌هایی است که با استقبال عمومی روبه‌رو است که همواره در زمره موثق‌ترین اطلاعاتی است که مردم به آن اعتماد و پذیرش دارند.

کارکرد روزنامه و نشریات علاوه بر جریان آزاد اطلاع‌رسانی و ارائه تحلیل‌های دقیق با هیچ چیز دیگری تغییر نقش نخواهد داد و با این توصیف روزنامه‌نگاری در ایران از دیرباز مورد توجه مردم و مسئولان بوده است و این جایگاه بیش از پیش مستحکم‌تر می‌شود.

اما با این حال نباید از یاد برد که شاید در بفرنج‌ترین زمانه انتشار روزنامه در تاریخ کشور قرار داریم. چرا که متغیرهای زیادی در تهدید اقتصادی روزنامه‌ها ایفای نقش می‌کند که حتی حرفه‌ای‌ترین مدیران مطبوعات از اداره آن عاجز می‌شوند که علاوه بر هزینه‌های چاپ و نشر و نیروی انسانی ما با مقررات و قوانین خلق‌الساعه‌ای مواجه می‌شویم که همانند زلزله هشت ریشتری اقتصاد روزنامه را نابود می‌کند؛ ابتدای سال ۱۴۰۱ با خبر افزایش ۵۷ درصد حقوق و دستمزد کارکنان شوکه شدیم؛ گرچه هر قدر به بدنه علمی و تحریریه رسانه سرمایه‌گذاری شود باز هم کم است ولی نمی‌شود یک مجموعه فرهنگی با یک قانون خارج از اختیار مدیر رسانه دچار به‌هم‌ریختگی شود.

افزایش ۵۷ درصدی حقوق و دستمزد در تمام سطوح و بخش‌ها موجب افزایش نرخ خدمات شد که به نرخ تمام شده محتوای فرهنگی و نشریه اثر گذاشت.

از سوی دیگر شوک‌های پیاپی که از مجلس و دولت به نشریات؛ روح و روان مدیران مسئول را به دغدغه‌کشاند؛ موضوع اخذ مالیات از نشریات و یا قطع آگهی‌های دولتی و... از مهم‌ترین مواردی بود که در امسال هفته‌ها ذهنیت ما را از نبرد رسانه‌ای در میانه جنگ اقتصادی و تورم روزافزون به خود مشغول کرد.

پیشنهادی که بنده برای مقابله با استرس‌های فصلی و گاه و بیگاه شکل‌گیری یک نظام صنفی صد درصد غیردولتی و غیرسیاسی برای پیشبرد منافع صنفی و رسانه‌ای

است که تعدد تشکلهای صنفی در کنار انجمن‌های کاغذی و تک‌نفری که مع الاسف برای پیشبرد منفعت شخصی و تقویت سهم چانه‌زنی شکل گرفته است از مهم‌ترین مخاطرات پیش روی مطبوعات است که با اعتماد به پیشکسوتان و دلسوزان فراجحای امور به راحتی قابل طرح و بررسی است.

همچنین جلوگیری از صدور بخشنامه‌های ساعتی است که ساختار و موازین موجود را یکباره تغییر می‌دهد و خط و مشی اقتصادی رسانه‌ها را به خطر انداخته است. نگاه برخی مدیران برنامه‌ریز در حوزه مطبوعات همانند سرمرپی‌گری فوتبال است که گویا می‌توانند در هر لحظه یک فرمان صادر کنند تا بازیکنان به ساز آقای مربی تنظیم شوند.

به تعبیر بهتر تقویت نظارت سیستمی و تثبیت قوانین و مقررات مطبوعاتی در حوزه تکالیف وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی می‌تواند در شوک‌سازی به مطبوعات مؤثر باشد. عمیقاً اعتقاد دارم کاری که روزنامه‌نگاری حرفه‌ای انجام می‌دهد با هیچ چیز و جایگاهی قابل تغییر نیست و نمی‌توانم تصور کنم که با تقویت شهروند خبرنگاری این حرفه کارآمد ذره‌ای به مخاطره بیفتد؛ به عنوان مثال اگر صدتا بلاگر ساعت‌ها پخش زنده از اینستاگرام داشته باشند آیا صداوسیما و جایگاه تلویزیون دچار تردید می‌شود؟ صدا البته که اصلاً قابل قیاس نیستند و هر قدر هم در ذهن‌های سطحی‌نگر این مقایسه صورت بگیرد در جایگاه روزنامه و نشریات ذره‌ای اخلال ایجاد نمی‌شود.

به اعتقاد بنده نظارت بر مطبوعات را درحال حاضر در دو حوزه محتوایی و مقرراتی می‌بینم که در حوزه محتوایی هیئت نظارت بر مطبوعات است که در حوزه تخطی از مقررات معاونت مطبوعاتی ورود می‌کند که اگر این نظارت سیستمی و بدون دخالت نیروی انسانی باشد و در تقویت جامعیت و پوشش نظارتی دقت و فراگیری بیشتری صورت پذیرد بی‌تردید نشریات کاغذی و تک‌نفری از این بستر تصفیه می‌شوند و فضا برای مجموعه‌های رسانه‌ای اصیل و شناسنامه‌دار فراهم می‌شود.

حمایت از مطبوعات و رسانه‌ها در زمره تکالیف وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی است که اتکای حمایت‌های معاونت مطبوعاتی برای پرداخت یارانه به تیراژ یک ظلم بزرگ است که در این اثنا هر قدر صداقت بیشتری در بیان تیراژ واقعی داشته باشیم عمق ضرر و زیان رسانه بیشتر است و مع الاسف افراد و رسانه‌هایی که در جذب این یارانه‌ها حرفه‌ای شده‌اند به راحتی خود را هماهنگ و یکنواخت می‌کنند تا بهره بیشتری ببرند تا جایی که در سال‌های نه چندان دور با نیم‌نگاهی به پرداخت‌ها از تفاوت دریافتی‌ها و تخصیص یارانه هر انسان دقیقی را شگفت‌زده می‌کرد که اگر از بنده پرسیده شود توصیه می‌کنم دولت در تأمین کاغذ و زینک تمرکز کند و یارانه را غیر نقدی پرداخت کند گام موثری برداشته است.





احترام به فرایند اطلاع رسانی آزاد



مهدی رحمانیان، مدیر مسئول روزنامه شرق

چشم‌انداز روزنامه‌نگاری در ایران بر محور یک تعلیق بزرگ می‌چرخد. قطعاً اگر اطلاع‌رسانی میوه ممنوعه یا نیمه‌ممنوعه باشد، چشم‌انداز روزنامه‌نگاری در ایران روشن نیست. منظورم از نیمه‌ممنوعه، روزنامه‌نگاری آزاد برای یک طیف سیاسی و با بن‌بست‌های فراوان برای طیف‌های سیاسی دیگر کشور است. این‌گونه مخاطب حتی از اعتماد، تنوع و چرخش آزاد اطلاعات نیز رویگردان می‌شود و به رسانه‌های بی‌هویت رجوع می‌کند، اما اگر مسیر دیگری تجویز شود و روزنامه‌نگاری بر رسالت اطلاع‌رسانی، آزادی‌های عرفی، اخلاقی و قانونی منطبق باشد، قطعاً می‌توان به آینده امیدوار بود. این نکته را نباید فراموش کرد که در روزگار انسداد اطلاع‌رسانی، روزنامه‌نگاری به فعالیتی فاقد توجیه اقتصادی تبدیل می‌شود. روزنامه هم یک بنگاه یا سامانه اقتصادی محسوب می‌شود که بدون رهیافت اقتصادی راه به جایی نمی‌برد. برای همین یک روزنامه یا مؤسسه فرهنگی نشر اطلاعات در دوران محدودیت‌های شدید اطلاع‌رسانی اصلاً توانی برای فعالیت و رقابت نخواهد داشت. رسانه‌های فاقد هویت و متعلق به جریان‌های خارج‌نشین محصول این فضا محسوب می‌شوند.

روزنامه هم مانند هر فعالیت تولیدی دیگری، محصولی تولید می‌کند که قیمت و کیفیت آن تابع مقتضیات بازار و توان متقاضیان مصرف است. در شرایط تورمی مخصوصاً رکود تورمی که ما در ایران کارکرد آن را به‌خوبی می‌شناسیم، روزنامه‌ها نیز شرایطی برابر با کل مختصات تولید دارند. با این تفاوت که متأسفانه به محصول روزنامه‌ها بعضاً با عنوان میوه ممنوعه نیز نگاه می‌شود. برای خروج از دایره انرژی منفی تورم، درباره روزنامه‌ها بهترین کار احترام به فرایند اطلاع‌رسانی آزاد است. بگذارند مواد اولیه خوبی به رسانه‌ها برسد و آنها نیز با در نظر گرفتن شرایط لازم برای تولید در دوره تورم و رکود تورمی، محصول خود را متناسب با ذائقه مخاطب تولید کنند، بازار لبریز از تنوع در اطلاع‌رسانی شود، کیفیت شکل بگیرد، رسانه‌های بی‌هویت و فاقد منزلت ملی عقب بنشینند، آن وقت هم تجربه تورم و هم تحمل تورم و هم وظیفه زیست تورمی به عنوان یک امر ملی در دستور کار روزنامه‌ها نیز قرار می‌گیرد و قطعاً شرایط بهینه نیز حاصل می‌شود. منتها همان‌طور که گفتیم، مسئله اینجا است که قبل از طرح این سؤال باید بدانیم اصلی‌ترین مبنای کار یک واحد رسانه‌ای که اطلاع‌رسانی محسوب می‌شود در تنگنا قرار دارد. در این شرایط اصلاً آیا روزنامه‌ها می‌توانند یک بنگاه اقتصادی باشند که بخواهند برای کار در تورم نیز برنامه ارائه دهند؟ بنگاه‌های اقتصادی و برندهای فعال در بازار ایران به‌سختی با رسانه‌ها وارد تعامل و فعالیت بازرگانی می‌شوند.

اینکه آنها نمی‌آیند دلایلش تورم نیست بلکه می‌دانند که کم‌اقبالی مخاطبان ریشه در برخورد های سیاسی دارد و این مسئله به رسانه‌های فعال در داخل کشور تحمیل شده است. آنها می‌گویند روزنامه‌ها به فرای خود اطمینان ندارند و نمی‌توانند با امکاناتی برای آنها ایجاد نمی‌شود که بخواهند محصول درخور و شایسته برای مخاطبان خود تهیه کنند.

رسانه‌های مرجع خبری را رسانه‌های بی‌هویت خارج‌نشین می‌دانند. برای همین برایشان کار در رسانه‌های داخلی توجیه اقتصادی ندارد. حرف غیراصولی هم نمی‌زنند. حال بود و نبود تورم بحث دیگری است که تا حل‌نشدن این موضوع به آن ورود نشود، عقلانی‌تر است. اکنون و با ظهور پدیده‌های همچون شهروند- خبرنگاران و در شرایط طبیعی باید برای آنها فرش قرمز هم پهن کرد.

آنها خبر را سطحی مخابره نمی‌کنند بلکه خبر را بی‌واسطه و به شکل محض و در کمترین زمان ممکن که قابل باور است در اختیار مخاطب قرار می‌دهند. شهروند- خبرنگاران عنصر مدرن در روزگار مدرنیسم رسانه‌ای هستند. در کنار آنها کارکرد روزنامه‌ها نیز تغییر کرده است. وظیفه روزنامه‌ها دیگر تحلیل و پردازش خبر است. اگر در شرایط طبیعی از زیست رسانه‌ها باشیم، قطعاً حضور آنها به رونق رسانه‌ها، روزآمدی و ارتباط بهینه‌تر با مخاطبان منجر می‌شود، اما در شرایطی که محیط برای رسانه‌ها استانداردهای لازم را ندارد هر نعمتی می‌تواند به نعمت تبدیل شود.

حال سؤالی که مطرح می‌شود این است که سیاست‌های نظارتی بر مطبوعات چه تأثیری بر این حرفه گذاشته است؟ این سیاست‌ها تعریف خاص خود را دارد و بعید می‌دانم کسی با نظارت مولدی که منجر به کارآمدی شود مخالف باشد. شاید بهتر بود این پرسش این‌گونه مطرح کرد که سیاست‌های محدودکننده که هرگونه آزادی عمل و امید به تداوم کار و ادامه حیات، اشتغال و تولید سود را در مطبوعات تحت‌الشعاع قرار داده، چه تأثیری داشته‌اند؟ آن وقت پاسخ هم این بود که لطفاً کمی به اوضاع رسانه‌های کشور، تیراژ آنها، درآمد و اشتغالی که خلق می‌کنند، به جایگاهی که در میان مخاطبان در دو دهه گذشته همواره روند نزولی داشته و مرجعیت خبری که واگذار شده، نگاه کنید.

همه چیز به‌وضوح مشخص است. باور کنید برای رسانه‌ها یکی از دردناک‌ترین اتفاقات این است که رسانه‌های بی‌هویت و فاقد منزلت ملی در آن سوی آب‌ها مرجعیت خبری را بیشتر در اختیار دارند. چرا این‌گونه شده است؟ ما چقدر آسیب دیده‌ایم؟ چقدر اقتصاد رسانه آسیب دیده است. چه چیز و چه نوع اندیشه و باوری باعث این اتفاق شده است. البته همیشه باید امیدوار بود و امروز هم من با امید می‌گویم که قطعاً آینده بهتر خواهد شد چون شرایط موجود برای رسانه‌های مستقل کشور به توسعه ایران ضربه می‌زند و این مسئله قابل چشم‌پوشی نیست.

در تمام دنیا به اشکال مختلف از رسانه‌ها حمایت می‌شود؛ بنابراین نفس حمایت نه‌تنها ایرادی ندارد بلکه ضروری است، اما در اینجا کسانی مجوز رسانه می‌گیرند که یارانه بگیرند و اگر بند ناف یارانه قیچی شود، با یک سقوط آزاد در عرصه رسانه مواجه خواهیم بود؛ چراکه در حال حاضر حدود ۱۳ هزار رسانه در کشور مجوز گرفته‌اند که در دنیا بی‌سابقه است. به هر حال اگر حمایت هدفمند و نظام‌مند بشود، بالطبع به جریان اطلاع‌رسانی کمک می‌کند. با این رویکرد با پرداخت یارانه دولتی تا زمانی که مطبوعات بتوانند به بنگاه‌های سودآوری تبدیل شوند موافقم اما نه به شکل فعلی. قطعاً باید عدالت بیشتر رعایت شود و دست و پای سیاست از توزیع یارانه‌ها حذف شود. بی‌شک شکل و اندازه کارآمدی این یارانه‌ها نیز مهم است که به گمانم باید دوباره مورد اندازه‌گیری و سنجش قرار بگیرد.



دارد، و علاوه بر افزایش کمک‌های دولت، ارتباط گرفتن و تعامل با حوزه‌های اقتصادی فعال مثل نفت، پتروشیمی و فولاد و برخی صنایع دیگر، مفید خواهد بود. ضمن اینکه این مسئله برای روزنامه‌نگاری سیاسی، وضعیت دشوارتری دارد و باید امیدوار بود که مردم از این نوع روزنامه‌نگاری با خرید حمایت کنند.

■ شهروند خبرنگاری و مخاطره روزنامه‌نگاری

شکل‌گیری شهروند خبرنگار، خطری برای روزنامه‌نگاری ایجاد نمی‌کند، بلکه باید آن را یک فرصت برای روزنامه‌نگاری محسوب کرد؛ زیرا این پدیده، بیشتر به توسعه اخبار سخت کمک می‌کند و این نیاز را پدید می‌آورد تا خبرنگاران حرفه‌ای و روزنامه‌ها، نسبت به رصد و تحلیل آن‌ها مبادرت ورزند، درواقع، اخبار اولیه آنان، نیاز به "ترم خبر" را تشدید می‌کند و روزنامه باید به تحلیل و تبیین و گسترش آن نوع خبرها بپردازند.

■ سیاست‌های نظارتی و تأثیر آن بر روزنامه‌نگاری

آنچه در عمل اتفاق می‌افتد، سیاست نظارتی نیست، بلکه فرا نظارتی است، اگر نظارت به معنی مراقبت بود، کمک می‌کرد، اما الان فرا نظارت‌ها، عرصه عمل روزنامه‌نگاری را محدود کرده است؛ و عملاً روزنامه‌نگار نگران محتوایی است که خلق می‌کند، زیرا گستره نگاه‌های امنیتی بیشتر شده، همین مسئله، ضعف محتوایی روزنامه‌نگاری و کاهش خرید و تهدید اقتصاد روزنامه‌نگاری را در پی داشته و مرجعیت رسانه‌های داخلی را از بین برده است.

■ تداوم یارانه نقدی ارشاد

من در کل و در صورت اصلاح اقتصاد و توسعه فضای سیاسی، با یارانه‌دهی در هر شکلی مخالفم؛ اما در حال حاضر که دو شرط بالا محقق نیست، با ادامه یارانه نقدی به روزنامه‌ها - البته با اصلاح شاخص‌ها و تقویت آن - موافقم، البته رقم یارانه نیز باید کفایت داشته باشد و بتواند باری از مشکلات روزنامه‌ها را بردارد.

هوشمند سفیدی، صاحب امتیاز روزنامه آرمان

امروز

روزنامه‌نگاری در ایران، چشم اندازی توأم با بیم و امید دارد؛ «امید»، زیرا با توجه به روند رو به افزایش آگاهی سیاسی در بین مردم، توجه به روزنامه‌ها تداوم خواهد یافت و جامعه روزنامه‌خوان حرفه‌ای افزایش خواهد داشت.

البته روزنامه‌نگاری انتقادی و تحلیلی می‌تواند این احتمال را تقویت کند، همچنین گشایش‌های اقتصادی گریزناپذیر و روند توسعه اقتصادی، می‌تواند زمینه‌های تبلیغات روزنامه‌ای را افزایش داده و به رشد آگهی و محتواهای تبلیغاتی در روزنامه‌ها کمک کند، و هم اینک نیز شاهدیم که در صنعت تبلیغات، نوعی بازگشت به تبلیغات روزنامه‌ای در حال نضج گرفتن است.

«بیم»، زیرا تشدید محدودیت‌ها در روزنامه‌نگاری و کاهش فضای نقد و تداوم مشکلات اقتصادی که می‌تواند چشم‌انداز فعلی را تداوم بخشد و اقتصاد رسانه را در مرز فروپاشی قرار دهد، وقتی اقتصاد روزنامه‌نگاری در مرز نابودی است، امکان شکل‌گیری محتواهای لازم از بین می‌رود و عملاً شاهد شکل‌گیری دوره‌ای تاریک روزنامه‌نگاری خواهیم بود. اما، در کل آینده روزنامه‌نگاری ایران در صورت وجود فضای عقلانی امیدوارکننده است و رشد فضای مجازی تأثیر قاطع در تضعیف روزنامه‌نگاری نخواهد داشت، زیرا رسانه‌های مجازی و روزنامه‌ها، می‌توانند مکمل هم باشند.

■ پیشنهاد در فضای تورمی

به نظر می‌رسد در فضای کنونی که اقتصاد روزنامه‌ها در تنگنای شدیدی قرار





منصور مظفری، مدیر مسئول روزنامه آفتاب یزد

روزنامه‌نگاری یک حرفه مقدس است، لذا باید روزنامه‌نگاری را با کار اقتصاد رسانه‌ای تفکیک کنیم. با این وضعیت می‌شود در رابطه با اقتصاد رسانه آینده روشنی برای رسانه‌ها متصور نیستیم. دلایل مختلفی دارد یکی از آنها دخالت دولت‌ها در امر رسانه است به همین علت دولت نمی‌تواند نسبت به بخش رسانه‌ای دولتی بی تفاوت باشد و در جهت حمایت از رسانه بخش خصوصی حرکت کند.

این اولین معضلی است که ما در مطبوعات داریم که در هیچ جای دنیا وجود ندارد. این رسانه‌ها شامل خبرگزاری‌ها، پایگاه‌های خبری و رسانه‌های مکتوب هستند که تعداد آنها هم بی‌شمار است، وقتی رسانه بخش دولتی زیاد باشد رقیب بخش خصوصی می‌شوند و وقتی رسانه دولتی رقیب بخش خصوصی شود بخش خصوصی آن چنان پیشرفتی نمی‌تواند داشته باشد، به چه علت؟ اگر می‌بینید در حال حاضر رسانه‌های بخش خصوصی و عمومی که دولتی هم هستند و خودشان می‌گویند ما دولتی نیستیم ولی از امکانات فیزیکی گذشته استفاده و بهره می‌برند دست در جیب مردم دارند هر چند که اقبال مردم را کمتر داشته باشند. اگر دولت می‌خواهد روزنامه داشته باشد اشکالی ندارد اما رقیب بخش خصوصی نباشد.

ما می‌بینیم روزنامه‌های بخش دولتی صفحات زیادی را هر روز به چاپ می‌رسانند. بدون اینکه برخی از آنها محتوایی داشته باشند یا مورد اقبال عمومی واقع شوند، از آن طرف نرخ تک فروشی‌شان نصف قیمت روزنامه‌های بخش خصوصی است.

می‌بینیم که تیراژ روزنامه‌های بخش خصوصی یک چهارم بخش دولتی است و قیمت روزنامه‌های بخش خصوصی دو برابر بخش دولتی است. ضمن اینکه کنترل بازار کاغذ وظیفه ذاتی دولت است اما توانایی ندارد و ما باید هر کیلو کاغذ را ۳۰ هزار تومان خریداری کنیم. وقتی که دولتی‌ها تعداد صفحات خود را بالا می‌برند و نرخ فروش شان را پایین می‌آورند مشاهده می‌کنیم که قیمت کاغذ باطله بیشتر از قیمت یک روزنامه است.

این مسئله یعنی عدم توانایی در تنظیم بازار توسط دولت. هر چند که واردات کاغذ را ما با نرخ ارز ترجیحی داریم. یکی از هدف‌ها این است که بازار کاغذ باید تنظیم شود و متأسفانه ارز ترجیحی هم داده شد و بازار هم تنظیم نشد و رسانه‌ها در مضیقه کاغذ قرار گرفته‌اند.

بنابراین در اینجا به این نتیجه می‌رسیم که دولت در رابطه با رسانه‌های خود دخیل است. ضمن اینکه آگهی‌های دولتی که توسط وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی توزیع می‌شود هم شامل عدالت نمی‌شود. آگهی‌های رسانه‌های بخش دولتی بیشتر از رسانه‌های بخش خصوصی است. نیاز است که برخی از ادارات و شرکت‌های دولتی که آگهی‌هایشان توسط دولت اداره می‌شود از طریق وزارت

ارشاد به صورت عادلانه توزیع شود اما اکنون به صورت مستقیم به نشریات خاص دولتی ارائه می‌شود و توجه و نظارتی بر آن صورت نمی‌گیرد.

دو روزنامه قدیمی بخش عمومی و دولتی هستند که سابقه زیادی بیش از نیم قرن دارند که آگهی‌هایی که باید نصیب بخش خصوصی شود را جذب می‌کنند یا اینکه نهادهای دولتی بیشترین آگهی خود را به روزنامه دولت می‌دهند یا نهادهای دیگر خودشان روزنامه دارند و به روزنامه خودشان آگهی می‌دهند. بنابراین از این جهت است که از نظر اقتصادی آینده خوبی برای رسانه‌های بخش خصوصی نمی‌توانم متصور شوم و این امر حتماً بر محتوا تأثیر می‌گذارد.

همچنین متأسفانه وقتی روزنامه بخش خصوصی از نظر آگهی به دولت وابسته باشد، نمی‌تواند آن چنان از حقوق مردم دفاع کند. زیرا که یک ابزار کنترلی در دست دولت قرار گرفته است. لذا رسانه بخش خصوصی که مورد اقبال عموم است و می‌تواند برای مردم امید آفرین باشد نمی‌تواند وظیفه اصلی خود را انجام دهد. بنابراین وقتی اقتصاد رسانه با محتوا ارتباط پیدا می‌کند، نمی‌توان در رابطه با دفاع از حقوق مردم نیز آن چنان فریاد بزنیم. وقتی دولت و نهادهای دولتی پاسخگو نباشند دیگر اعتمادی به رسانه وجود نخواهد داشت و اگر اعتمادی به رسانه نباشد مرجعیت رسانه تغییر می‌کند و رسانه‌های بیگانه موج سواری می‌کنند.

در جریاناتی که از شهرپور کشور با آن درگیر شد و برخی از مردم معترض بودند. روزنامه‌های داخلی می‌توانستند صدای معترضین باشند و به مردم یاری برسانند، اما نتوانستیم وظیفه خود را به درستی انجام دهیم. هر وقت بخش رسانه مورد اعتماد نباشد و مردم نتوانند صدای خود را به رسانه برسانند به کف خیابان می‌آیند و متأسفانه در اغتشاشات اخیر مردم آمدند اعتراض خود را گفتند و معاندین ورود کردند و موفق هم شدند و این قدر اغتشاش کردند و آسیب به اموال عمومی رساندند و فضا را مسموم کردند که صدای اعتراض مردم به مسئولان نرسید.

وقتی بحث شهروند خبرنگار پیش می‌آید، هر شهروند خود یک خبرنگار است یک خبرنگار باید صدای خود را در مبنای قانونی و به یک رسانه معتبر داخلی برساند که بتواند رابطی بین او و مسئولان باشد (منشور من سران قوا نیستند، آقای رئیسی بهترین فرد و منتخب مردم است و در حال حاضر بهترین خواهد بود، قوای ما بحث شان جدای از مسئولان است)

وقتی شهروند خبرنگار نتواند صدای خود را به رسانه برساند و پاسخگویی نداشته باشد، راهی دیگر برای رساندن صدایش به مسئولان پیدا می‌کند در این جا است که معاندین از فضای مجازی استفاده می‌کنند و با توجه به امکاناتی که دارند و با برنامه‌ریزی‌هایی که دشمن خارج از مرزها انجام داده است بحث شهروند خبرنگار را هم به انحراف می‌کشاند.

وقتی اقتصاد رسانه و محتوای رسانه با خود رسانه در ارتباط باشد و اقتصاد بنا به دلایلی فلج باشد و از سوی دیگر ما هم وابستگی‌هایی به دولت (از نظر یارانه و کاغذ) داشته باشیم، در رابطه با صدای مردم و رسانه محدودیت‌هایی به صورت طبیعی به وجود خواهد آمد که نمی‌توانیم آینده‌ای متصور باشیم.



تباهی، آینده روزنامه‌نگاری



نظام سیاسی و حاکمیت به گونه‌ای برخورد می‌کند که رسانه‌ها و مطبوعات کشور در شرایط کنونی ناگوار اقتصاد کشور قادر به ادامه حیات نباشند. اکثر بنگاه‌های مطبوعاتی در کشور تنها از طریق وابستگی به دولت می‌تواند شرایط اقتصادی مطلوبی برای ادامه فعالیت‌های خود فراهم کنند.

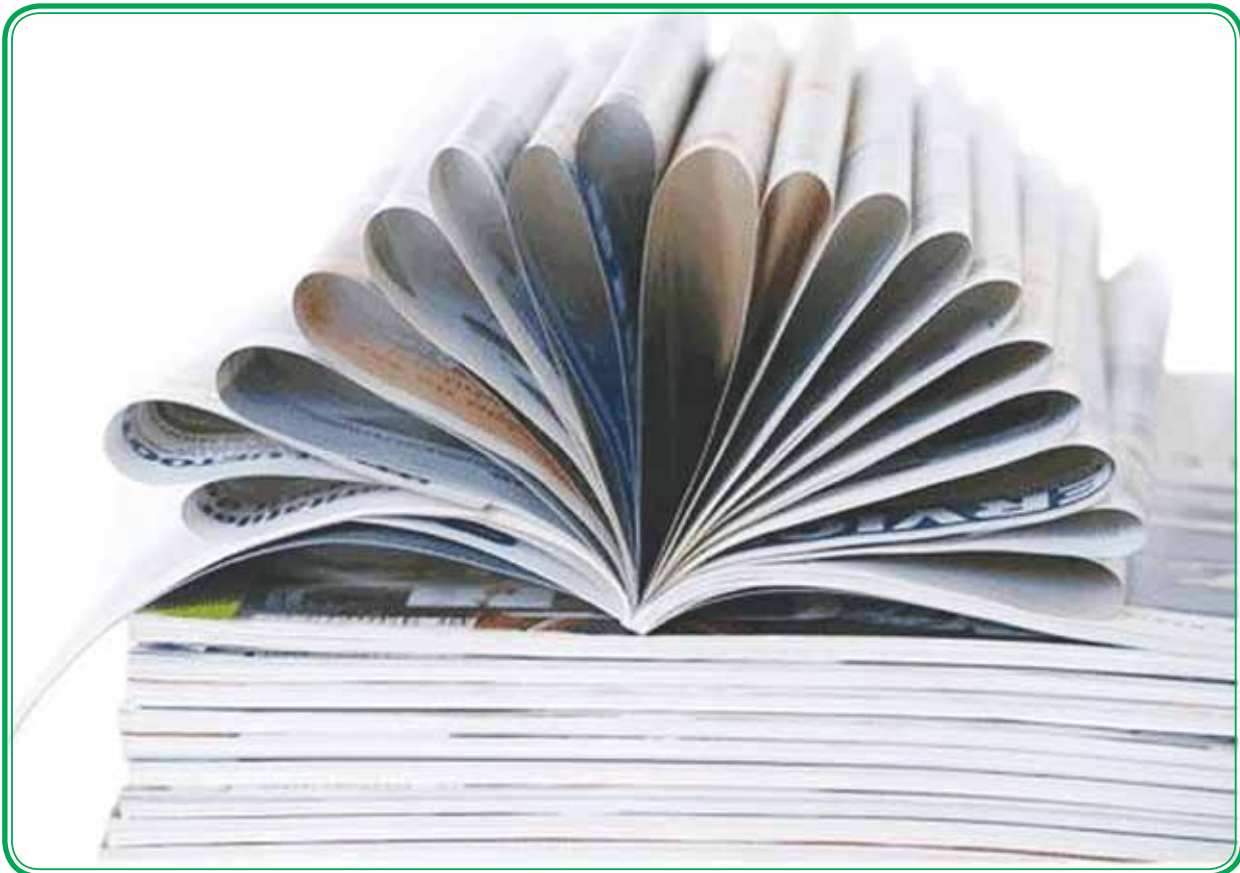
به عبارت دیگر، در شرایطی که اسب غیرقابل مهار تورم می‌تازد تنها مطبوعات و رسانه‌هایی می‌توانند فعالیت‌های خود را ادامه دهند که دولتی و شبه‌دولتی باشند؛ برای این بنگاه‌های مطبوعاتی اهمیتی ندارد که دستمزد، قیمت کاغذ و سایر هزینه‌های مطبوعاتی به چه میزان افزایش یافته است زیرا از سرمایه‌ای بی‌حدومیزی برخوردارند و قادر به تامین نیازهای خود هستند اما شرایط برای رسانه‌های بخش خصوصی به‌طور کامل متفاوت است. در بخش خصوصی حساب‌وکتاب بر اساس ریا است و با توجه به این شرایط رسانه‌های بخش خصوصی از قافله عقب می‌مانند و بازی را واگذار خواهند کرد. در مجموع، بنگاه‌های مطبوعاتی کشور در قالب بولتن می‌توانند فعالیت خود را ادامه دهند و صدای مردم بودن برای رسانه‌های بخش خصوصی غیرقابل اجراست.

در این میان برخی متصورند پدیده‌هایی مانند شهروند خبرنگار و ... سبب به خطر افتادن حرفه روزنامه‌نگاری شده است اما پرواضح است که چنین نیست. سیاست‌گذاری‌های ناپجا مخاطبان را به‌سوی رسانه‌های فارسی‌زبان خارج از کشور سوق داده است. هنگامی که بنگاه‌های مطبوعاتی با خودسانسوری همراه باشند و بازگو کننده صدای مردم نباشند؛ بی‌شک جایگاه خود را میان مخاطبان از دست خواهند داد و وقوع این امر را نمی‌توان پیشرفت فناوری و شبکه‌های اجتماعی دانست. اگر حاکمیت فضای لازم را در اختیار مطبوعات آزاد، مستقل و روزنامه‌های توانمند قرار دهد تا بازگو کننده مطالبات و سخنان مردم باشند حتی با وجود فراگیر شدن شبکه‌های اجتماعی همچنان رسانه‌های کشور می‌توانند مرجعیت ازدست‌رفته خود را باز پس گیرند.

درواقع اگر دو چالش اساسی این عرصه که پیش‌تر به آنها اشاره شد از میان برداشته شوند حتی پدیده‌هایی چون شهروند خبرنگار می‌تواند به قدرتمندتر و کارآمدتر شدن مطبوعات کشور کمک‌های شایانی کند. در مجموع برای آینده مطبوعات کشور باید در فکر رفع مشکلات اساسی بود و با حل آنها خواه‌ناخواه چالش‌های حاشیه‌ای از میان خواهند رفت.

علی نظری، سردبیر روزنامه مستقل

چشم‌انداز روزنامه‌نگاری در ایران را می‌توان تنها در یک واژه خلاصه کرد: تباه. این آینده تاریک دو دلیل اساسی دارد؛ نخست، حاکمیت اعتقادی به نظام روزنامه‌نگاری پوپا، فعال و خلاق ندارد. این سیاست سبب شده تا در طی دو و حتی سه دهه گذشته نیروهای حرفه‌ای و صاحب سبک در حوزه رسانه و مطبوعات که نماد اقتدار روزنامه‌نگاری ایران هستند به تبعید خودخواسته تن دهند. ریشه این مهاجرت را می‌توان برخورد‌های افراد خاصی دانست. درواقع اوایل دهه هفتاد روزنامه‌های مطلوب و محبوب مردم با عنوان روزنامه‌های زنجیره‌ای متوقف شدند؛ بسیاری از مدیرمسئولان، سردبیران، خبرنگاران و روزنامه‌نگاران بازداشت شدند و روند تهی شدن جامعه ایرانی از روزنامه‌نگاران متعهد و توانمند آغاز شد. این گونه با فقر نیروی متبحر مطبوعات مواجه شدیم. این امر یکی از دلایل اصلی انتقال مرجعیت رسانه‌ای از داخل به خارج از کشور نیز به شمار می‌رود. علت دیگری که مهر تاییدی بر آینده تباه مطبوعات چاپی ایران می‌زند این است که درصد زیادی از مدیرمسئولان کنونی که در مطبوعات و روزنامه‌های کثیرالانتشار کشور فعالیت می‌کنند نیروهای حرفه‌ای نیستند. این گزاره به این معناست که این افراد فعالیت‌های حرفه‌ای در زمینه مطبوعات انجام نداده و از آموزش‌های اصولی در این عرصه بی‌بهره بوده‌اند. درواقع، روزنامه‌نگاران باتجربه کشور عطای کار مطبوعاتی و رسانه را در داخل کشور به لقایش بخشیدند. در غیاب این افراد فضایی خالی شکل گرفت و سبب شد تا امروزه افراد کوتاه‌قامت سکان کشتی مطبوعات کشور را در دست گیرند. تمام افق این افراد از مطبوعات، ساخت بولتنی برای وزارتخانه‌هاست. آنها افرادی تابع هستند و به تبع این دست از افراد ضعیف، توانایی جریان سازی ندارند. آنها از دغدغه آگاهی بخشی و روشننگری بی‌بهره‌اند؛ معنایی برای جامعه مدنی متصور نیستند و به همین دلیل، جایگاه مدیریت رسانه‌های کشور به شدت تنزل یافته است. نیروهای متخصصی که در داخل کشور رشد یافته بودند تقدیم به رسانه‌های خارج کشور شدند و اکنون جریان سازی توسط آنها انجام می‌شود. در مجموع می‌توان گفت از دست دادن نیروهای متخصص و سپردن سکان مطبوعات به افراد تابع سبب تاریکی و تباهی آینده مطبوعات ایران است. جدای از این موارد،



درگیر تبعیض اطلاعاتی، نظارتی و حمایتی هستیم



محمدعلی وکیلی، مدیرمسئول روزنامه ابتکار

امروزه چشم‌انداز اقتصاد عمومی کشور افقی منفی است. حوزه مطبوعات کشور نیز به تبع شرایط اقتصادی پیش آمده بسیار تحت فشار قرار گرفته‌اند؛ هزینه‌های مطبوعات به صورت وحشتناکی افزایش پیدا کرده و درآمدهای این حوزه با کاهش چشمگیری روبه‌رو شده است. امنیت کار مطبوعاتی مخدوش شده و از طرفی حذف یارانه کاغذ را می‌توان امری قطعی در نظر گرفت. در چنین شرایطی افق مطبوعات کشور بسیار دلهره‌آور،

بیمناک و تاریک است.

در این میان باید اقرار کرد که فهم دولتی‌ها از کارکرد رسانه فهم غلطی است. به نظر می‌رسد که دولت‌مردان متوجه نیستند که مطبوعات باید همپای مطالبات جامعه پیش بروند تا مورد خاص جامعه واقع شوند و تاثیرگذاری آن‌ها حفظ شود. از آنجا که مطبوعات امروز کف خواسته جامعه را هم برآورده نمی‌کند بنابراین نمایندگی افکار عمومی را نیز از دست داده و به همین جهت است

که مرجعیت رسانه مدت‌ها است به خارج از کشور منتقل شده است. ما امروزه شاهد کاریکاتوری از عملکرد رسانه‌ها در جامعه هستیم. اگر قرار بر این باشد مرجعیت رسانه به داخل منتقل شود و کار خبری با هویتی داخلی پیوند پیدا کند نیازمند افزایش سعه‌صدر حاکمیت در مقابل کار رسانه هستیم. ما نیازمند حذف تبعیض‌های اطلاعاتی در کار رسانه‌ایم. امروزه برخی از رسانه‌ها دسترسی سطح بالایی به اطلاعات دارند و در مقابل برخی روزنامه‌ها مانند بخش مهمی از مردم مورد غفلت بخش‌های مختلف حاکمیت در ارائه اطلاعات قرار گرفته‌اند. متأسفانه رسانه‌ها یک راه آسان برای رسیدن به داده‌ها برای ارائه تحلیل واحد ندارند. بنابراین حذف تبعیض‌های اطلاعاتی، نظارتی و در نهایت حذف تبعیض حمایتی

انتظاری است که از دولت‌مردان وجود دارد. پدیده شهروند خبرنگار نیز محصول تحولات حوزه فناوری است و بخشی از الزامات گسترش فضای مجازی گسترش حوزه شهروند خبرنگار است. البته این پدیده با کار حرفه‌ای روزنامه‌نگاری و خبرنگاری تفاوت‌های عمده‌ای دارد. بخشی از آشوبی که امروزه در جامعه شاهد آن هستیم محصول گسترش غیرحرفه‌ای در حوزه خبررسانی است.



و متنوعی از خبر، تحلیل، بازی و سرگرمی، داستان، تاریخ، اطلاعات عمومی، آموزش، مد و غذا و ورزش و سلامت و ... با تعداد صفحات زیاد دسترسی پیدا می کنند.

با این دو مقدمه و پیش فرض حالا بهتر می توان سراغ این پرسش رفت که چرا در ایران وضعیت مطبوعات نگران کننده است؟

بنیه ضعیف اقتصادی مطبوعات و به طور کلی بخش خصوصی در ایران، وابستگی روزنامه های پرتیراژ به حمایت های دستگاه های دولتی و نهادهای عمومی، افزایش ناگهانی چند برابری و چندباره نرخ ارز در دو دهه اخیر، وارداتی بودن مواد اولیه و البته اتصال گوشی های هوشمند به اینترنت پرسرعت 4G و فراگیر شدن آن در ابتدای دهه ۹۰ از یک سو زمینه افول تیراژ مطبوعات را فراهم کرد و از سوی دیگر کاهش و تغییرات اولیتی در بودجه های تبلیغاتی بنگاه های اقتصادی آسیب دیده از نوسانات ارزی و تحریم ها، تغییر ذائقه تبلیغاتی بازار، همچنین ناپایداری و انهدام زنجیره تأمین کاغذ روزنامه های در دهه ۹۰ در پی اوج گرفتن تحریم ها و مشکلات جدی برای انتقال ارز به شرکت های واردکننده کاغذ و بی انگیزگی و حذف واردکنندگان کاغذ مطبوعات در پی تغییرات مکرر سیاست های ارزی و ... باعث شد که عملاً صاحبان مطبوعات چاره ای جز کاهش تیراژ نداشته باشند.

بازار ازدست رفته ای که به سختی بتواند به شرایط عادی برگردد. شاید سرمایه گذاری در تولید داخلی کاغذ و حمایت های ارزی از واردات آن و منطقی شدن قیمت و ثبات تصمیم گیری دولت به عنوان مسکنی برای بهبود یا حداقل تثبیت وضع موجود عمل کند. اما بازگرداندن ذائقه از دست رفته بازار برای تخصیص بودجه های خوب تبلیغاتی به آگهی های تجاری مطبوعات با تیراژ های فعلی دور از دسترس به نظر می رسد.

ضعف های جدی در فرهنگ مطالعه به ویژه در نسل جدید و فرهنگ شفاهی مردم ایران نیز در روند نزولی مطبوعات در ایران بی تأثیر نبوده است. این واقعیت را باید پذیرفت که مطبوعات این روزها به خاطر مشکلات اقتصادی عمومی کشور و مشکلات اقتصادی اختصاصی خود، با سیلی صورت خود را سرخ نگه می دارند. صنعت مطبوعات و اساساً صنعت نشر عمده تا واردات محور و از کاغذ و پلیت و مرکب گرفته تا قطعات و ماشین آلات و سایر ملزومات چاپ کاملاً وارداتی و وابسته به قیمت ارز هستند و با نوسانات ارزی زیوررو می شوند.

حال سوالی که مطرح می شود این است که چرا هیچ روزنامه مهمی در کشور تعطیل نشده است؟ که در جواب باید گفت باوجود فشارهای مالی جدی و افزایش هزینه کاغذ و کاهش تیراژ در سال های اخیر نه تنها از تعداد روزنامه های مهم کشور کاسته نشده بلکه حتی به آن ها اضافه هم شده است (تاکید می کنم روزنامه های مهم و اثرگذار). علت آن است که روزنامه ها کارکرد و مخاطب مؤثر خود را دارند و این کارکرد نباید با کارکرد فضای مجازی و سایر رسانه ها مقایسه شوند. روزنامه ها دارای ویژگی های خاصی هستند که اهمیت این ویژگی ها غیرقابل کتمان است.

اعتبار و رسمیت

یکی از ویژگی های رسانه مکتوب رسمیت و اعتبار است. از آنجاکه پس از انتشار و توزیع یک روزنامه امکان تغییر در آن وجود ندارد این رسانه از رسمیت و اعتبار بالایی برخوردار است. مدیوم روزنامه به دلیل غیرقابل تغییر بودن و ماندگاری بلندمدت ایجاب می کند که نهایت دقت و صحت در تولید محتوا لحاظ شود. برخی از نظرسنجی ها بیانگر اعتماد بیشتر مخاطبان نسبت به این رسانه است.

مطبوعات، برگی از تاریخ

روزنامه ها به واسطه اینکه پس از انتشار برگی از تاریخ محسوب می شوند و ماندگاری بیشتری از سایر رسانه ها دارند و همچنین وقتی یک روزنامه منتشر می شود برگی از تاریخ است. شما روزنامه هایی از ۱۰۰ سال پیش را می توانید لافال در آرشیوها و کتابخانه ها پیدا کنید. حتی مطبوعاتی که سال ها پیش تعطیل شده اند اما دارای تاریخچه مهمی هستند. آرشیو مطبوعات مهم ترین منبع برای پژوهش و تاریخ نگاری و شناسه هویتی یک ملت است. اما آیا می توان تضمین داد یک نسخه دیجیتال یا سایت اینترنتی یا کاتال تلگرامی حتی تا فردا در فضای مجازی وجود داشته باشد؟

وفاداری مخاطبان

در حال حاضر تنها رسانه خبری تحلیلی که توسط مصرف کننده خریداری می شود و بابت اشتراک آن پول دریافت می شود روزنامه ها هستند سایر رسانه های مجازی غیر از مصرف اینترنت که مصارف متعدد دیگری دارد هزینه اشتراک برای مخاطب ندارد بنابراین کسانی که حاضر می شوند برای روزنامه ها هزینه کنند مخاطبان وفادار و متعصبی هستند که در مخاطب شناسی از بهترین و باکیفیت ترین مخاطبان محسوب می شوند برخلاف مصرف رسانه های مجازی که مخاطبان عموماً تعلق خاطر جدی به آن ندارند.

علی یعقوبی، مدیر مسئول روزنامه قدس

در سال های اخیر که فضای رسانه ای کشور شاهد رشد چشمگیر فضای مجازی و کاهش شمارگان روزنامه ها بوده است همواره با این سؤال روبرو بوده ایم که آیا امروزه رسانه های مکتوب اساساً اثربخشی لازم را دارند و آینده مطبوعات با توجه به افزایش بی سابقه هزینه های رسانه مخاطب در حوزه مکتوب چه خواهد بود؟



معمولاً رشد فضای مجازی را مهم ترین دلیل کاهش تیراژ مطبوعات می دانند. این تحلیل، غلط نیست اما دقیق و کامل هم نیست. وقتی می خواهیم در مورد کاهش تیراژ رسانه مکتوب سخن بگوییم این مهم است که بدانیم کاهش تیراژ به خاطر ویژگی های ذاتی این مدیوم نسبت به فضای مجازی است یا غیر از ویژگی های ذاتی، شرایط محیطی، فرهنگی، اقتصادی و حتی جغرافیایی در این تقابل یا به عبارت دقیق تر، تکامل اثرگذار است. این واقعیت با بررسی تیراژ مطبوعات در سایر کشورهای جهان قابل تحلیل است وقتی به این پرسش برمی خوریم که: «مگر فضای مجازی در کشورهای توسعه یافته بسیار گسترده تر و فراگیرتر از کشور ما نیست؟ پس چرا هنوز تعداد زیادی روزنامه با تیراژ میلیونی در جهان وجود دارد؟» تیراژ ۱۰ روزنامه پرتیراژ جهان که به کشورهای ژاپن، هند و آمریکا و چین تعلق دارند مجموعاً به ۴۰ میلیون نسخه در روز می رسد در حالیکه گفته می شود تیراژ کل مطبوعات در ایران کمتر از ۱۰۰ هزار نسخه در روز است! اما قبل از پرداختن به پرسش فوق باید عجلتاً دو مقدمه را در نظر گرفت.

اول اینکه روزنامه ها از نظر علم اقتصاد در زمره کالاهای پرکشش قرار می گیرند. کالای پرکشش به کالایی گفته می شود که با تغییرات قیمت، تقاضای آن دچار تغییر شدیدی می شود. به طور مثال اگر نان چند برابر هم شود همچنان تقاضای آن وجود دارد و از سبب خرید خانوار به راحتی حذف نمی شود بنابراین نان یک کالای کم کشش است. اما اگر قیمت روزنامه افزایش پیدا کند به راحتی از سبب خرید حذف می شود. چون تا حد زیادی خدمات جایگزین آن در فضای مجازی وجود دارد و جزو کالاهای اساسی و ضروری و غیرقابل جایگزین محسوب نمی شود. مقدمه دوم نگاهی است که باید داشته باشیم به روش های تأمین مالی مطبوعات که البته در کنار عیار محتوایی جزو مهم ترین عوامل حیات و ممت مطبوعات محسوب می شود

روش های تأمین مالی مطبوعات در جهان:

منابع تأمین مالی رسانه ها در دنیا از سه حال خارج نیست و یا ترکیبی از این روش ها است:

حمایت از سوی دولت ها یا نهادهای بین المللی

در بسیاری از کشورها بخصوص کشورهایی که نیازمند ایجاد هژمون و اثرگذاری سیاسی هستند، رسانه ها دارای بودجه های سنگین دولتی می باشند به طور مثال بودجه شبکه تلویزیونی بی بی سی فارسی در سال ۲۰۱۴ به گفته صادق صبا رئیس سابق بخش فارسی بی بی سی، برابر با ۱۵ میلیون پوند در سال بوده است که توسط وزارت امور خارجه بریتانیا پرداخت شده است. سرویس جهانی بی بی سی در سال ۲۰۲۰ نیز ۲۶۱ میلیون پوند هزینه کرده است که توسط همین نهاد تأمین مالی گردیده است.

تأمین مالی مستقیم از اشتراک و فروش آگهی

یکی از بخش های تأمین مالی رسانه ها اشتراک و آگهی است. تقریباً همه مطبوعات کم و بیش دارای این مکانیسم درآمدی هستند اما رسانه های که عموماً در رسته سرگرمی، حوادث و مد و گرایش های مخاطب پسند فعالیت می کنند در این نوع تأمین مالی موفق ترند و به دلیل وجود مخاطب قابل توجه می توانند از طریق فروش و آگهی درآمد بیشتری حاصل کنند.

تأمین مالی غیرمستقیم

برخی از هلدینگ های رسانه ای بزرگ دنیا علاوه بر آگهی و اشتراک هزینه های خود را از مسیرهای دیگری نیز تأمین می کنند بازار سهام و مستقالات و حوزه هایی پول سازی مانند حوزه سرگرمی و فیلم سازی و یا حتی صنعتی برخی از این مسیرها هستند.

تردیدی نیست که روزنامه های پرتیراژ حتماً از نظر محتوایی خوب و حرفه ای عمل می کنند و مهم ترین عامل موفقیت آنها همین مسئله هست اما مدیریت اقتصادی یک سازمان رسانه ای نیز اهمیت بسزایی دارد و یکی از راهبردهای ماندگاری مطبوعات در دنیا نزدیک به رایگان کردن (بسیار ارزان) فروش روزنامه و بالا نگه داشتن بسیار زیاد تیراژ (میلیونی) و متناسب با آن بالا بودن قیمت آگهی در مطبوعات پرتیراژ بوده است. و مخاطبان با پرداخت مبالغ ناچیزی بسته کامل



■ اثربخشی رسانه‌های مکتوب

برخلاف برخی تصورات نادرست که اعتبار روزنامه‌ها را با تیراژ آن می‌سنجند اثربخشی روزنامه‌ها بسیار فراتر از تعداد نسخ آن است. اثربخشی یک پدیده را نباید صرفاً با بررسی وسعت اثر در سطح سنجید، گاهی اثربخشی در عمق و کیفیت صورت می‌گیرد.

اثرگذاری بر مسئولان: روزنامه‌ها بخصوص صفحات اول آن‌ها توسط بزرگان نظام، مدیران ارشد کشور به‌صورت روزانه دیده می‌شود. و اثرات خودش را دارد. لذا همواره گفته می‌شود تیتیر یک یا عکس یک روزنامه‌ها قیمت ندارد.

تیراژ میلیونی صفحه اول: صفحه اول روزنامه‌ها غیر از دکه‌ها و نظاره‌گران عبوری به‌طور ثابت در اکثر رسانه‌های مجازی منتشر می‌شوند و اصطلاحاً تیراژ میلیونی دارد.

عیار بالای محتوا: سرمقاله‌ها و گزارش‌ها و مصاحبه‌های منتشر شده در مطبوعات همچنان جزء با عیارترین مطالب در فضای رسانه‌ای هستند که عموماً سرریز آن در فضای مجازی نیز منتشر می‌گردد.

پدیده چند خوانندگی: هر روزنامه معمولاً توسط چندین نفر خوانده می‌شود و گاه تا ۱۰ نفر یک روزنامه را در محل کار یا خانواده مطالعه می‌کنند بنابراین تیراژ اسمی روزنامه‌ها را باید در ضریب چندخوانندگی ضرب کرد.

اثربخشی تحلیلی مطبوعات: مخاطب به‌طور معمول نمی‌تواند یک تحلیل ۱۰۰۰ کلمه‌ای یا یک مصاحبه تفصیلی ۲۰۰۰ کلمه را در گوشی موبایل خود مطالعه کند. علاقه‌مندان به تحلیل و محتوای جدی‌تر معمولاً خواندن تحلیل‌ها را در مطبوعات دنبال می‌کنند.

صیانت از زبان فارسی: رسانه‌های مهم‌ترین صیانت‌کنندگان از زبان ملی هستند، رسانه‌ها می‌توانند ذائقه نگارشی یک ملت را تنظیم و تثبیت کنند یا تغییر دهند فرهنگ نگارش در فضای مجازی در سال‌های اخیر بسیار دچار آسیب شده است اما آیین نگارش و دستور زبان در مطبوعات همواره یکی از خطوط قرمز رفتار حرفه‌ای بوده است و همواره فاخرتر، پاکیزه‌تر و درست‌تر نسبت به فضای مجازی عجول و پر خطا بوده است.

مخاطبان محدودتر اما اثرگذارتر: معمولاً کسانی که طالب مطبوعات و مخاطب رسانه مکتوب هستند طبقه روشنفکر و اهل مطالعه و نخبگان و خواص اثرگذار جامعه هستند.

■ تغییر کارکرد روزنامه‌ها

در سال‌های اخیر با رشد رسانه‌های فضای مجازی و شبکه‌های اجتماعی بخشی از کارکرد روزنامه‌ها از بین رفته و بخشی دیگر از کارکرد آن‌ها پررنگ‌تر شده است. و درواقع روزنامه‌ها متناسب با شرایط روز خود را به‌روزرسانی کرده و می‌کنند.

بخشی که در رسانه‌های مکتوب پایان‌یافته حوزه خبر و اطلاع‌رسانی خام است. این کارکرد در حال حاضر به‌طور کامل به رسانه‌های برخط منتقل شده اما حوزه تحلیل در روزنامه‌ها پررنگ‌تر شده است.

لذا روزنامه‌های موفق به دنبال تقویت تحلیل‌های خبرنویان هستند. بی‌تردید رسانه نمی‌تواند از خبر فاصله بگیرد اما نحوه پرداختن به خبر اهمیت پیدا می‌کند. اینکه یک بهانه خبری داغ که حساسیت‌های جامعه را به خود جلب کرده است چگونه سوژه‌ای برای طرح مسائل عمیق‌تر و زیربنایی شود اهمیت پیدا کرده. امروزه روزنامه‌ها به‌جای پرداختن به عنصر چپ‌سختی خبر به عناصر چرایی و چگونگی می‌پردازند و روزنامه‌نگاری تحلیلی و تحقیقی در رسانه‌های مکتوب جایگاه ویژه‌تری پیدا کرده.

طبیعتاً این مطالب به نسبت، مطالب طولانی‌تر و عمیق‌تری هستند مانند مصاحبه‌های تفصیلی، گزارش و پرونده‌های ویژه که مطالعه آن‌ها در گوشی موبایل خسته‌کننده و ملال‌آور است. اگر رسانه‌های مبتنی بر متن را در طیفی استعاری از سنگین‌وزن به سبک‌وزن چیدمان کنیم، کتاب در یک سر طیف و شبکه‌های مجازی و در انتهای آن توئیتر (البته فعلاً) سر دیگر طیف قرار می‌گیرند و بین آنها پس از کتاب که مدیوم سنگین‌وزن محسوب می‌شود، کتاب مجله‌ها، فصلنامه‌ها، مجلات ماهنامه، هفته‌نامه‌ها، در وسط طیف روزنامه‌ها به‌عنوان رسانه‌های میان وزن و پس‌از آن سایت‌های خبری و تحلیلی سپس کانال‌ها و صفحات خبری در شبکه‌های اجتماعی به‌عنوان رسانه‌های سبک‌وزن قرار می‌گیرند. به نظر می‌رسد در سال‌های اخیر در نقش‌پذیری هر کدام از این مدیوم‌ها تغییراتی صورت گرفته و هر کدام در پی استقرار در نقش‌های جدید خود هستند.

روزنامه‌ها به‌عنوان رسانه‌های میان وزن که در گذشته رنگ و نقش‌هایی از دو سر طیف داشته‌اند در پارادایم جدید مصرف رسانه، مجبورند بخشی از وظایف و کارکرد گذشته خود مانند حوزه خبر را به رسانه‌های سبک‌وزن‌تر واگذار کرده و در بخشی از کارکردهای خود مانند جنبه‌های تحلیلی به پله سنگین‌تر عزیمت کنند و حتی به فرم جدید برسند. اینکه آینده مطبوعات در ایران با روند کنونی به چه سرانجامی خواهد رسید به عوامل مختلفی بستگی دارد که کم‌وبیش در این مقاله به آن اشاره شد و بی‌تردید نگران‌کننده است. اما می‌توان امیدوار بود که با مطبوعات با دگردیسی و جایابی و به‌روزرسانی خود در پارادایم جدید رسانه‌ای و دل‌کندن از سنت‌های روزگار خوش گذشته مسیری جدید برای نقش‌آفرینی، متناسب با اقتضات جدید پیدا کنند. اتفاقی که می‌توان به‌تدریج رد آن را در روزنامه‌های مختلف دید و پیدا کرد. اما آنچه مسلم و قطعی است و همه مسئولان، سیاست‌گذاران و اصحاب رسانه باید به آن توجه کنند این است که خاتمه مطبوعات، خاتمه تاریخ، زبان و هویت ملی است.



مدیریت

صنعت معدن تجارت



کسرتش نیوز

پایگاه خبری



انحصار باید شکسته شود

دولت سیزدهم تلاش می‌کند با یارانه، بخشی از این فاصله را جبران کند اما بهترین راهکار، ایجاد تولید و اشتغال است که به‌طور جدی در حال پیگیری است. خوشبختانه آمارهای اقتصادی بیانگر حرکت مثبت کلان اقتصاد است اما همچنان به‌علت انباشتگی تورم، طعم این رشد مثبت به مردم نمی‌رسد اما به‌زودی محقق خواهد شد. به مردم عزیز ایران حق می‌دهم که نگران معیشت باشند اما این نوید را می‌دهم که تمام تلاشمان را می‌کنیم و با تسهیل کسب‌وکارها و رفع موانع، وضعیت تولید را بهتر کنیم و برآورد ما این است که در آینده نزدیک اوضاع اقتصاد بهتر خواهد شد. در ۹ ماه نخست امسال تقریباً به‌اندازه ۱۲ ماه سال گذشته، خودرو تولید شده است که با توجه به مسائل مزمن چنددهه‌ای صنعت خودرو اولویت‌های این صنعت را می‌توان این‌گونه برشمرد: اول باید انحصار در صنعت خودرو شکسته شود، برای همین هدف، خودروسازان کوچک را تقویت می‌کنیم و امسال سهم آنها از تولیدات خودرو تاکنون ۲ برابر شده است، از سوی دیگر واگذاری خودروسازان را پیگیری می‌کنیم و طرح سوم هم واردات است که عرضه ۲۰۰ هزار خودروی خارجی طی ۶ ماه را برنامه‌ریزی کرده‌ایم.

در سال ۱۳۸۲ که واردات خودرو آزاد شد ۲ سال طول کشید تا واردات انجام شود اما این بار در ۲ ماه واردات خودرو شروع شده است و از این پس محموله‌های متعدد خودروهای وارداتی را شاهد خواهیم بود. همچنین ۲۷ هزار دستگاه خودرو ثبت سفارش شده است که بخش زیادی از آنها با قیمت ۱۰ هزار دلار یا کمتر هستند و خودروهای اقتصادی محسوب می‌شوند. امید است با عرضه خودروهای وارداتی و ایجاد رقابت در بازار، به‌تدریج قیمت خودروهای تولید داخل و خودروهای کارکرده پایین خواهد آمد و کل بازار تنظیم خواهد شد.

مشکل صنعت خودرو را می‌توان در عدم توازن بین عرضه و تقاضا دانست چنین مشکلی در صنعت لوازم خانگی وجود ندارد زیرا آن‌قدر عرضه و تولید لوازم خانگی بالا رفته است که دیگر هیچ کمبودی در بازار وجود ندارد و امسال با وجود افزایش نرخ ارز، دیگر کسی به‌دنبال خرید سرمایی لوازم خانگی نمی‌رود، اما در مورد خودرو چون عرضه کمتر از تقاضاست، فضای سرمایی در بازار آزاد ایجاد شده است، این در حالی است که قیمت خودرو در بازار به همین علت رواج سوداگری بالا رفته است. راهکار رفع معضل خودرو افزایش عرضه و کنترل تقاضا با تصویب مالیات بر عایدی سرمایه دانست که امیدواریم نمایندگان مجلس هرچه سریع‌تر این طرح را تصویب کنند. مالیات بر عایدی سرمایه، مالیات ضد دلالتی است و دلالت باید نگران اجرای این نوع مالیات باشند و مردم نباید نگران باشند.

البته باید بیان کرد که تولید خودرو در آذرماه رکوردشکنی کرد که در ۵ سال اخیر بی‌سابقه بوده است. این امید را می‌توان داد که طی ۶ ماه آینده ۷۰۰ هزار خودروی داخلی عرضه خواهد شد و ۲۰۰ هزار خودروی وارداتی هم عرضه خواهد شد که در قالب طرح‌های فروش فوری یا پیش‌فروش چندماهه خواهد بود. این حجم از عرضه، بسیاری از تقاضا را پاسخ خواهد داد و آشفته‌گی موجود را رفع خواهد کرد. در این میان نیاز است که بر نقش بورس کالا در ایجاد شفافیت در بازار مواد اولیه اشاره کرد که برای کاهش قیمت تمام‌شده محصولات، راهکار اصلی مهار قیمت مواد اولیه است. در وزارت صمت، در محصولاتی مثل فولاد و سیمان، با عرضه آنها در بورس کالا توانستیم به‌شدت تورم تولیدکننده در این صنایع را پایین بیاوریم.

با اقداماتی همچون حذف سهمیه‌بندی‌ها و کنترل سودهای مازاد، در یک سال اخیر در قیمت محصولات فولادی ثبات ایجاد شده است، این در حالی است که در اوایل سال جاری در جهان قیمت محصولات فولادی به‌شدت افزایش پیدا کرد به‌طوری که قیمت میلگرد در ایران نصف قیمت میلگرد در ترکیه شده بود، بنابراین علت ثبات قیمت محصولات پایین‌دستی همچون لوازم خانگی، کنترل قیمت مواد اولیه آنها در بخش محصولات فولادی بوده است.

سیدرضا فاطمی امین - وزیر صنعت، معدن و تجارت



نرخ ارز از پنج مسیر بر بازارهای کشور تأثیر می‌گذارد. یکی از این تأثیرات بر مواد اولیه است؛ مثلاً درخصوص محصولاتی مانند خودرو حدود ۱۰ الی ۲۰ درصد از قطعات آن را متناسب با نوع خودرو وارد کشور می‌کنیم. وقتی که قیمت دلار افزایش می‌یابد، قیمت تمام‌شده خودرو نیز بالا می‌رود، ولی این قیمت تمام‌شده با قیمتی که اکنون در بازار است، متفاوت است. نکته مهم این است که از این مسیر قیمت خودرو در بازار در حال افزایش نیست. ما امروز یک قیمت تولید کننده داریم و یک قیمت بازار داریم. قیمت بازار بعضاً تا ۲۰۰ الی ۳۰۰ میلیون بالاتر از قیمت تولید کننده است. آنچه که در این دو ماه خیلی در این بازار آشفته‌گی ایجاد کرده قیمت‌های بازار است. قیمت‌های بازار به دنبال افزایش قیمت قطعات بالا رفته است، بلکه از آنجا که عرضه و تقاضای خودرو در بازار متوازن نیست، خودرو به نادرستی تبدیل به یک کالای سرمایه‌ای شده و افرادی که می‌خواهند ارزش پول خود را حفظ کنند به سراغ خرید خودرو می‌روند.

پس وقتی قیمت دلار افزایش پیدا می‌کند قیمت خودرو نیز بالا می‌رود. اگر دلار نیز پایین بیاید قیمت خودرو نیز کاهش پیدا می‌کند. در سال‌های گذشته نیز دقیقاً قیمت‌های بازار با قیمت ارز بالا رفته و با قیمت ارز نیز پایین آمده است. بحمدالله حدود ۵ ماه است که شرکت‌های صنعتی و معدنی بورسی که نیمی از تولید را عهده دار هستند رشد ۶ درصد و بیشتر را ثبت کرده‌اند. در آبان ماه نیز این رشد تکرار شد. در مجموع داده‌ها نشان می‌دهند که بخش تولید و صنعت در حال حرکت است. ضمن اینکه قصد داریم طی سال جاری و سال آینده با اضافه کردن ۱۲ خودرو جدید به سبد محصولات خودرویی کشور تمام خودروهای قدیمی را از رده خارج کنیم. البته خودروسازان تولید و طراحی ۱۲ محصول جدید را طی ماه‌های گذشته در دستور کار خود قرار دادند و طی این مدت از سه محصول تولیدی با نام‌های شاهین، آریا و اطلس نیز رونمایی شد.

وزارت صمت بیش از ۲۵ درصد تولید ناخالص داخلی کشور را به‌عهده دارد و متولی ۲۷ صنعت و بخش اقتصادی کشور است که خودرو فقط یکی از آنهاست اما آن‌قدر مورد توجه قرار گرفته که سایر بخش‌های صنعت و معدن را تحت‌الشعاع قرار داده است. یکی از وظایف وزارت صمت جلوگیری از تعطیلی واحدهای تولیدی است، که در همین راستا سامانه پایش موجب پیشگیری از توقف فعالیت واحدهای تولیدی می‌شود، همچنین این سامانه از تخلقات و مفسده‌ها و انحرافات مالی هم جلوگیری می‌کند.

اکنون برنامه بزرگ دولت، متصل کردن جریان کالا در کشور به جریان مالی است با این اتصال، جلوی بسیاری از سوءاستفاده‌ها و اقدامات پنهانی گرفته می‌شود و از انحراف جریان کالا در کشور جلوگیری می‌شود که کاملاً به‌نفع تولید تمام خواهد شد، بدین ترتیب وزارت صمت به یک وزارت دانش‌بنیان تبدیل خواهد شد به‌گونه‌ای که با در اختیار داشتن داده‌های گسترده، اقدام به تحلیل آنها کند و سپس بر مبنای تحلیل‌ها برنامه‌ریزی درست کند.

در بودجه سال گذشته قرار بود ۱۰ هزار میلیارد تومان حقوق دولتی معادن وصول شود اما توانستیم ۱۹ هزار میلیارد تومان وصول کنیم چرا که به‌سراغ بدهی‌های گذشته رفتیم، امسال هدف را ۴۰ هزار میلیارد تومان قرار دادیم.

روند حرکتی صنعت، مثبت است اما با انباشتگی تورم در کشور مواجهیم. سال‌های متمادی تورم بالا در کشور حاکم بوده که سبب شده است بین درآمد و هزینه مردم، فاصله ایجاد شود. مردم کشورمان ۴ سال تورم بالای ۳۰ درصد را تحمل کرده‌اند.



جمهوری اسلامی ایران

وزارت صنعت، معدن و تجارت

همدلی ۳ قوه برای گذر از بی ثباتی موقت

مردم افزایش یابد، فقط ۱۰ هزار میلیارد برای بانک های مسکن و کشاورزی و ۳ هزار و ۵۰۰ میلیارد تومان برای بانک صنعت و معدن داده شد و بعد از سال ها شاید بیش از یک دولت می گذرد از زمانی که افزایش سرمایه برای توان تسهیلات دهی صورت بگیرد.

اعطا و پرداخت ۲ بار سود سهام عدالت در یک سال گذشته با بیش از ۵۰۰ هزار تومان به ازای ۵۰ میلیون نفر مردم ایران که سهامدار عدالت هستند و برنامه ریزی برای چند ماه آینده که برای دومین بار بخش دوم سود سهام عدالت به این سهامداران پرداخت شود و جهت گیری هایی که در لایحه بودجه ۱۴۰۲ وجود دارد تقریباً در ۴ دهه اخیر هیچ سالی را نداشتیم که دو سال پیاپی دولت نرخ مالیات را کاهش دهد تا فراغت و گشایشی برای تولیدکنندگان ایجاد شود. کما اینکه با پیشنهاد ما برای ۵ درصد در امسال موافقت شده و برای سال آینده نیز قرار است علاوه بر این میزان افزایش ۲ درصد دیگر نیز اضافه شود، همچنین کاهش ۷ درصدی نرخ مالیات بر تولیدکنندگان کشور از مجموع سیاست هایی است که در حوزه انضباط بخشی مالی که برعهده وزارت امور اقتصاد و دارایی است صورت گرفته است.

در مسئله مشخص ارزش پول ملی و ارز هم سیاست ها و تدابیری که بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران در پیش گرفته تا یک سالگی دولت تا پایان شهریورماه که مسئله ناآرامی ها در کشور شروع نشده بود بانک مرکزی موفق شده بود سیاست های خود را در خصوص حواله و بازار متشکل که اسکناس ارزی است با کمترین میزان افزایش نسبت به شروع کار این دولت پیش ببرد و امروز که حوادث مربوط به دعوت به بستن اصناف، کسبه و بازارها که در آبان ماه صورت گرفت تیر به سنگ خورده است.

در آذرماه دشمنان حرکت کردند که ناآرامی ها را به بانک ها و بازار ارز کشور انتقال دهند. اما با تدابیر بانک مرکزی که در پیش گرفته است در یک ماه پیش رو شاهد ساماندهی و بازگشت ثبات در این حوزه خواهیم بود.

جا دارد که دغدغه نمایندگان را در حل مسئله بی ثباتی و نوسانات بازار ارز را بر حق بدانم. در این مسیر که هم مسیر جنگ در متغیرهای اقتصادی است در عرصه واقعیت عرضه و تقاضای ارز و منابع و مصارف ارزی که باید همه درآمدهای ارزی صادرکنندگان و منابع ما برگردد به عنوان روش پیمان سپاری در اختیار بانک مرکزی قرار گیرد که بتواند به شکل متمرکز فرماندهی یکپارچه را محقق کند در شبکه سیاست گذاری ارزی کشور در بانک مرکزی به طور جدی شبانه روز دنبال می شود ضمن اینکه جمعه گذشته رئیس جمهور به طور ویژه تأکیدی در این زمینه به رئیس کل بانک مرکزی داشت.

امیدواریم با همدلی بین سه قوه از این مسئله ای که وجود دارد یعنی بی ثباتی موقت بگذریم ضمن اینکه بنده ۲۱ شهریور امسال در نامه ای به رئیس مجلس خواسته بودم که یک ابزار کنترلی برای کنترل تقاضاهای دلالتی، سفته بازی و سوداگری بازار ارز ایجاد شود که یک بار برای همیشه به این وضعیت خاتمه دهیم که کسانی بخواهند با ارزش پول ملی کشور و مردم سفته بازی و سوداگری کنند بنابراین تصویب طرح مالیات بر سوداگری و عایدی سرمایه به دوران سوداگری و سفته بازی در بازار ارز خاتمه می دهد که ۱۰۰ درصد آماده اجرای آن هستیم.

سیداحسان خاندوزی، وزیر امور اقتصادی و دارایی

از نمایندگان و هیات رئیسه مجلس بابت توجه به یکی از دغدغه های مهم دولت و مردم که ساماندهی و ثبات دهی وضعیت بازار ارز است، تشکر می کنم. هرچند وزارت امور اقتصاد و دارایی مسئولیت تامین مالییه دولت را به عهده دارد و درآمدهای پایدار حوزه مالیاتی، گمرکی و اوراق خزانه و واگذاری سهام از مسئولیت های ما است، از این رو تکالیف قانونی ویژه ای در حوزه عرضه و تقاضای بازار ارز نداریم اما به عنوان یکی از اعضای تیم اقتصادی دولت مردمی علاقمندم نکاتی را در این زمینه عرض کنم.

در خصوص وضعیت عملکرد و خروجی نتایج مربوط به سیاست های مالی دولت در حوزه مساله و متغیر مهمی که سال های سال به عنوان یکی از عوامل تورم و بی ثباتی اقتصادی نام برده می شد کسری بودجه بود که با حمایت خوبی که مجلس در قانون بودجه انجام داد و سیاست های جدی و سخت گیرانه ای که از سمت سازمان برنامه و بودجه و وزارت امور اقتصاد و دارایی اعمال شد.

در حالی که سال گذشته در ابتدای دی ماه بیش از ۴۰ هزار میلیارد تومان کسری بودجه استفاده شده از تنخواه و استقراض بانک مرکزی صورت گرفته بود اول دیماه ۱۴۰۱ استقراض دولت بابت کسری از محل تنخواه و بانک مرکزی به صفر رسید.

ما امروز در شرایطی صحبت می کنیم که شاید برای اولین بار در طی ایام گذشته مسئله کسری بودجه و استقراض از بانک مرکزی به کمترین عدد ممکن نزول پیدا کرده است و طبق آمار ۹ ماه سال جاری با کشف فرارهای مالیاتی و افزایش مودیان مالیاتی که تا امروز از تور مالیات دهندگان بیرون بودند در حالی که کسبه، کارگران و کارمندان مالیات پرداخت می کردند امروز موفق شدیم که عملکرد بیش از ۱۰۰ درصد یعنی ۱۰۱ درصد را در پایان ۹ ماهه داشته باشیم.

در مورد فرار از فروش اموال مازاد دولت و دستگاه های اجرایی در پایان ۹ ماهه، ۲۷ برابر ۹ ماهه اول سال قبل شده که فروش اموال دولتی و سهام دولت را داشته ایم. با توجه به اراده جدی وزارت امور اقتصاد و دارایی، دولت و رئیس جمهور برای اینکه اموال مازاد دولت هم باید به سرعت انجام شود سال ۱۴۰۱ رکورد ۴ سال مجموع فروش اموال مازاد بانک ها و دستگاه های اجرایی را پشت سر خواهیم گذاشت.

شفافیت در عملکرد شرکت های اقتصادی که اگر انجام نشده بود در همین آب گل آلود افزایش قیمت طلا و ارز در صف می ایستادند و به عامل افزایش بیشتر قیمت این کالاها تبدیل می شدند، همچنین مسئله شفافیت ابردهکاران بانکی که اگر شفاف نشده بود با تسهیلاتی که از شبکه بانکی دریافت می کردند در صف افزایش قیمت طلا و ارز می ایستادند.

بزرگترین واگذاری سالم، تخصصی و کاملاً رقابتی بعد از سال ها صورت گرفت، همچنین مسئله حساب واحد خزانه که دستگاه های اجرایی و دولتی ناچارند در این انضباط بخشی حضور داشته و حساب های فرعی خود را در بانک های مختلف مسدود کنند. افزایش سرمایه بانک های دولتی برای اینکه توان تسهیلات دهی



مهر



اقدامات ثمربخش وزارت نفت در سال ۱۴۰۱

جواد اوجی، وزیر نفت



با توجه به جایگاهی که صنعت نفت ایران از آن برخوردار است چشم‌انداز این صنعت دارای اهمیت بسیاری است به گونه‌ای که اهداف گوناگونی برای آن در نظر گرفته شده است. صادرات نفت ایران با اتکا به بازار سازی انجام شده در دولت سیزدهم نه تنها آسیب‌ناپذیر بلکه روند افزایشی آن ادامه پیدا کرد و ایران به دنبال فتح یا ایجاد بازارهای جدید برای فروش نفت است. در آغاز به کار دولت سیزدهم به واسطه تحریم‌ها فروش نفت ایران در سطحی پایین قرار داشت و در بعضی ماه‌های پس از سال ۹۷ به رقمی ناچیز رسیده بود اما امروزه همکاران با توکل به خدا و کار جهادی با بازاریابی و دور زدن تحریم‌ها، فروش نفت را به بالاترین رقم نسبت به سال ۹۷ رسانده‌اند.

بر اساس آمارهای بانک مرکزی خوشبختانه وزارت نفت به همه تعهدهای تأمین ارزی خود تاکنون عمل کرده است و بر اساس پیش‌بینی‌ها، سال آینده نیز با روند کنونی فروش نفت به همه تعهدهای ارزی خود عمل خواهیم کرد. اکنون، در حوزه نفت در کانال تولید روزانه سه میلیون بشکه نفت قرار گرفته‌ایم. علاوه بر آن، در حوزه نفت سبک با ابتکارانی که در شرکت ملی نفت و پژوهشگاه صنعت نفت اخذ شد، ظرفیت تولید روزانه ۲۰۰ هزار بشکه افزایش یافت. نفت سبک یکی از مرغوب‌ترین نفت‌هاست و مصرف‌کننده و خواستار زیادی در دنیا دارد. لازم به ذکر است در سه ماه نخست سال ۱۴۰۱ وصول مطالبات وزارت نفت از محل فروش نفت خام، میعانات گازی و فرآورده‌ها، صادرات گاز و محصولات پتروشیمی نسبت به سه ماه نخست ۱۴۰۰ حدود ۴۰ درصد افزایش داشته است. به عبارت دیگر، افزایش چشمگیر صادرات نفت ایران در دولت سیزدهم در حالی رقم خورد که درآمدهای نفتی آن نیز به‌طور کامل وصول می‌شود و برخلاف دولت قبل هیچ پولی از محل صادرات نفت ایران بلوکه نشده است.

از زمان روی کار آمدن دولت سیزدهم، تمامی درآمدهای نفتی در تاریخ مشخص آن وصول شده است. ۸۰ درصد از درآمدهای نفتی را به صورت نقدی دریافت کرده‌ایم و مابقی نیز با دارو و کالاهای اساسی تهاتر شده است. ما بازارها و مشتریان جدیدی را برای فروش نفت ایران شناسایی کرده‌ایم و روند و عملکرد مناسبی را در این حوزه در یک سال گذشته از خود به جای گذاشته‌ایم. هم‌چنین بر اساس توافقنامه‌های انجام شده توسط وزارت نفت و معاونت علمی، فناوری و اقتصاد دانش‌بنیان ریاست جمهوری بخشی از نیازهای فناورانه صنعت نفت، از سوی معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری، بومی سازی می‌شود.

ما در دنیا رتبه اول را از نظر حجم ذخایر نفتی و گازی داریم؛ اما با وجود گذشت

۱۱۴ سال از عمر این صنعت همچنان از روش‌های سنتی در این حوزه استفاده می‌شود به همین دلیل لازم دانستیم که در راستای بهره‌مندی از فناوری‌های روز دنیا در حوزه صنعت نفت اقدامات موثری انجام دهیم. تعداد شرکت‌های دانش‌بنیان حوزه نفت از ۱۵۰ شرکت به ۵۵۵ شرکت افزایش یافته است؛ استفاده از ظرفیت و توانایی دانش‌بنیان‌ها هزینه‌ها را کاهش می‌دهد و از واردات این کالاها و محصولات این صنعت جلوگیری به عمل می‌آید. این موضوع می‌تواند بهره‌وری را افزایش دهد و به دنبال آن تولید ثروت را در کشور رقم زند. اکنون شرایط به گونه‌ای است که با وجود مصرف بالای داخلی و صادرات گاز بسیاری از میدان‌های گازی کشور تاکنون دست نخورده باقی مانده، ضمن آنکه در سال‌های اخیر اکتشاف‌های خوبی در این زمینه انجام شده است. با توجه به گسترش ۳۱۳ هزار کیلومتر شبکه گازرسانی شهری و روستای در سطح ایران این آمادگی هم‌اکنون وجود دارد از شرق به غرب و از شمال به جنوب و بالعکس سوآپ گاز با کشورهای همسایه داشته باشیم.

همچنین راه‌اندازی سامانه مبادله ارزی به پشتوانه صنعت پتروشیمی از دیگر اقداماتی است که در سال جاری مطرح و انجام شده است. درواقع، ظرفیت کنونی تولید محصولات پتروشیمی کشور به بیش از ۹۰ میلیون تن رسیده است. این صنعت سال گذشته ۱۴ میلیارد دلار به سامانه نیما تزریق کرد و امسال نیز ۱۴ میلیارد دلار دیگر به این سامانه تزریق کرده است و به پشتوانه صنعت پتروشیمی بانک مرکزی توانسته سامانه مبادله ارزی خود را راه‌انداز کند؛ همچنین ۱۳ پارک پتروشیمیایی در کشور در آینده در چهار استان با هدف جلوگیری از خام‌فروشی ساخته خواهد شد؛ این پارک‌ها اقلام کلیدی و مورد نیاز وارداتی پتروشیمی به کشور را تولید خواهند کرد. از دیگر دستاوردهای وزارت نفت در سال جاری می‌توان به بهبود وضع سرمایه انسانی این صنعت اشاره کرد. در سال‌های اخیر متأسفانه کم‌لطفی‌های زیادی به سرمایه انسانی وزارت نفت شده است، به طوری که بیشتر این نیروها دچار بی‌انگیزگی و نارضایتی شده بودند؛ این امر با درایت مدیران سرمایه انسانی صنعت نفت رفع شد و اقدامات ثمربخشی در زمینه معیشت و رفاه این عزیزان به‌ویژه نواحی عملیاتی انجام شده است.

با اقدام‌های انجام‌شده هم‌اکنون شاهد رضایت‌مندی نسبی میان کارکنان صنعت نفت هستیم؛ امسال سال ۱۴۰۱ از ۳۷ هزار نفر نیروی ایتارگر در صنعت نفت تبدیل وضعیت شدند که در نوع خود بی‌نظیر است، به طوری که وزارت نفت به تنهایی در این زمینه معادل کل دولت تبدیل وضعیت کارکنان ایتارگر داشته است، درعین حال اردیبهشت‌ماه سال آینده هم ۳ هزار و ۴۰۰ نفر دیگر از طریق آزمون جذب وزارت نفت می‌شوند. در مجموع، با توجه به ظرفیت بالای ایران در زمینه سرمایه انسانی متخصص، خوشبختانه می‌توانیم حرف‌های زیادی در زمینه اکتشاف، تولید، پالایش و انتقال فرآورده‌های نفتی در صنعت نفت جهان داشته باشیم.



در گفت‌وگوی صمت با عضو هیئت رئیسه کمیسیون اقتصادی مجلس مطرح شد: راهکاری برای رسیدن به توسعه اقتصادی



سال ۱۳۲۷ شروع می‌شود و تا سال ۱۳۵۷ شش طرح توسعه‌ای مطرح شد. با وقوع انقلاب اسلامی برنامه ششم توسعه اجرا نشد. در تمامی این برنامه‌ها اکثر سرفصل‌های مربوط به بخش کشاورزی برجسته است اما در عمل این طرح اجرا نشده است. متأسفانه بعد از انقلاب هم چون دیدگاه آمایشی در مدیران ما وجود ندارد هیچگاه در بخش کشاورزی موفق نبوده ایم. اکنون در برنامه ششم توسعه شاهد آن هستیم که این برنامه در حدود ۲۸ درصد اجرا شده است. این به آن معناست که تفکر گفته‌شده پابرجاست. دیدگاه آمایشی بسیار ضعیف است

عضو هیئت رئیسه کمیسیون اقتصادی مجلس اظهار کرد: دیدگاه آمایشی در کشور در تهیه طرح‌ها، لایحه بودجه، نگاه به بخش صنعت و در شناسنامه دار کردن نقاط مختلف جغرافیایی بسیار ضعیف است. این گونه است که برخی از صنایع احداث شده به ورشکستگی می‌رسند؛ همانند برخی کارخانه‌ها که در دهه ۷۰ شروع به کار کردند و طی چند سال به ورشکستگی رسیدند اگر دیدگاه آمایشی مدنظر قرار می‌گرفت این اتفاق رخ نمی‌داد. باید بدانیم که شهرستان مدنظر شناسنامه اقتصادی اش در کدام حوزه است و بعد شروع به سرمایه‌گذاری کنیم. متأسفانه در این زمینه ضعیف عمل کرده ایم.

نماینده مردم بیجار در مجلس یازدهم ادامه داد: وقتی برنامه ۷ ساله توسعه ۳۰ درصد اجرا می‌شود بیانگر آن است که تفکرات توسعه در ایران عملی نمی‌شود. همچنین ضعف در نیروی انسانی و ضعف مدیریت کارا و مولد در بخش صنعت هم از عوامل مهمی است که آسیب‌های جدی وارد کرده است. بخش خصوصی همواره در کشور مغفول مانده است. می‌توان گفت که ما در کشور بخش خصوصی نداریم. به جای آنکه دولت را بزرگ و قریه کنیم باید به بخش خصوصی کشور توجه ویژه‌ای داشته باشیم. متأسفانه دولت‌های ما در اجرای اصل ۴۴ قانون اساسی کامل عمل نکردند. باید بخش خصوصی را پویاتر کنیم تا دولت فقط نقش نظارت بر صنعت داشته باشد. انحصار سمی است که مانع ورود بخش خصوصی به بازار می‌شود، بازار خودرو در ایران انحصاری است و هیچ تولیدکننده عمده‌ای از سراسر جهان نمی‌تواند وارد این بازار شود. در مجلس داد می‌زنیم که بیاید سهام خودروسازان را به مردم بدهید تا مردم به عنوان سهام‌دار اصلی، این کارخانه‌جات را مدیریت کنند. اما هرگز توجهی به این سخنان نمی‌شود.

موقعیت ژئوپلیتیک ایران در منطقه

زندیان ادامه داد: ایران یک کشور چهار اقلیم و دارای خاک خوب و موقعیت ژئوپلیتیک در منطقه است. اما از بخش کشاورزی نتوانسته ایم به خوبی استفاده کنیم. چندی پیش بود که در مجلس طرح اصلاح الگوی کشت مطرح شد این طرح تا زمانی که ما نتوانیم استفاده بهینه از منابع آبی داشته باشیم. متأسفانه کارساز نخواهد بود. عضو کمیسیون تلفیق بودجه ۱۴۰۲ در پایان اظهار کرد: در چندسال اخیر بخش کشاورزی بیشترین آسیب را از خشکسالی خورد.

چون بخش عمده‌ای از اراضی کشور به صورت دیم زیر کشت می‌روند، استانی همانند کردستان که میانگین ۷۰ الی ۸۰ درصد معیشت مردمش از راه کشاورزی است ۹۰ درصد در خشکسالی‌ها آسیب جدی دیده است. لذا مدیریت منابع آبی باید در صدر حمایت‌ها قرار بگیرد. اگر منابع آبی مدیریت شود بخش کشاورزی کشور هم گسترش پیدا می‌کند. اگر کشاورزی در کشور حمایت شود، تأثیر آن را بر صنایع پیرامونی و تبدیلی مشاهده خواهیم کرد. ما می‌توانیم با استفاده از موقعیت‌های گمشده در کشور تبدیل به یک کشور پیشرفته و صنعتی شویم. هر کشوری اگر موقعیت‌های خدادادی ایران را داشت به طور قطعی از لحاظ اقتصادی یکی از کشورهای ابرقدرت می‌شد که حرف‌ها برای گفتن داشت. اما متأسفانه ضعیف عمل کرده ایم و مدیریت اجرایی خوبی در کشور نداشته ایم.

توسعه صنعتی به قدری حائز اهمیت است که بدون آن، دستیابی به رشد اقتصادی پایدار نیز بیشتر شبیه به یک رویا می‌ماند. نگاهی به تاریخچه شکل‌گیری صنعت در کشور می‌تواند خشت‌های اولیه این بنا را نمایان کند. اصلاحات ارضی، ثبات سیاسی را در ایران بالا نبرد. فقط شش سال بعد از اتمام برنامه کلان اصلاحات ارضی، نظامی سلطنتی که حدود نیم قرن دوام آورده بود سرنگون شد. بسیاری از مورخان و نظریه‌پردازان علوم سیاسی بر این اعتقاد هستند که نمی‌توان اصلاحات ارضی را تثبیت‌کننده سرمایه‌داری در مناطق روستایی ایران خواند. اصلاحات ارضی اساساً مفهوم زمین‌داری را در ایران تغییر داد، نظام مبتنی بر اجاره را تبدیل به نظام مبتنی بر مالکیت تدریجی زارعان کرد. گفته می‌شود که اصلاحات ارضی، قدرت سیاسی و اقتصادی طبقه زمین‌دار را تحلیل برد و به روند مهاجرت سرعت بخشید. برای بررسی بیشتر موضوع با یکی از نمایندگان مجلس شورای اسلامی به گفتگو نشستیم.

اصلاحات ارضی، آمیخته با سیاست

علیرضا زندیان، عضو هیئت رئیسه کمیسیون اقتصادی مجلس در مورد موضوع یاد شده اظهار کرد: صنعتی شدن ایران برمی‌گردد به گذشته‌ای که باید آن را رصد کرد. در مقطعی ما شاهد اصلاحاتی بودیم؛ همانند اصلاحات ارضی در دهه ۴۰ که با اهداف خاصی انجام شد. آنچه در اصلاحات ارضی نمایان بود اصلاح بخش کشاورزی و ارتباط آن با صنعت و توسعه بخش کشاورزی و تولید بود. اما این اصلاحات با سیاست آمیخته شد زیرا در آن موقع حکومت مرکزی ضعیف بود و با استقرار دولت جدید آمریکا و تحولاتی که در داخل کشور رقم زده شده بود اصلاحات با سیاست ترکیب شد؛ لذا اصلاحات ارضی باعث انتقال مالکیت زمین‌های مالکان بزرگ به کشاورزانی شد که آنها را اجاره می‌کردند. در نتیجه این زمین‌ها تکه‌تکه شدند. وقتی زمین تفکیک شود هزینه‌ها بالا می‌رود و راندمان تولید کاهش می‌یابد.

نماینده مردم بیجار در مجلس شورای اسلامی ادامه داد: این عوامل سبب شد تا آهنگ مهاجرت از روستاهای دور و نزدیک به شهر تهران شدت و حدت بی‌سابقه‌ای پیدا کند. دلایل امر متعدد و فراوانند اما مهمترین آنها عبارت بودند از: فقدان بازدهی زمین‌های تکه‌شده در اثر تقسیم اراضی بسیار وسیع، غیر اقتصادی بودن فعالیت در زمین‌هایی که نیازمند تشکیل تعاونی‌های زراعی بودند، رواج احتکار، دلالتی و سفته بازی، رباخواری و بدهی‌های ریز و درشت کشاورزان به بانک کشاورزی که عملاً باعث می‌شد تا زارع زمین را خود را بفروشد و برای کارگری، روانه تهران شود. در همین زمان انواع و اقسام کارگاه‌های و کارخانه‌های صنعتی و نیمه صنعتی در تهران و حومه ایجاد شد، کلیه این مراکز به نیروهای غیر ماهر و نیمه ماهر روستایی نیاز داشتند.

مهاجرت عظیم و آغاز حاشیه نشینی

رئیس مجمع نمایندگان استان کردستان بیان کرد: از دهه ۴۰ به بعد مهاجرت وسیع روستاییان به شهرها سبب ایجاد حاشیه نشینی و شکاف طبقاتی شد. اینگونه بود که این طرح در صنعت و کشاورزی ما تأثیرگذار نبود. زیرا با اهدافی سیاسی کشاورزی را زمین‌گیر کردند و در صنعت هم به جای استفاده از نیروی تخصصی از کارگران روز مزد بگیر و بی تجربه در صنعت استفاده می‌شد. همچنین صنایعی که در کشورهای صنعتی مورد اقبال واقع نشده بودند را وارد ایران کردند. زندیان ادامه داد: با ورود صنعت از رده خارج شده غربی‌ها به ایران به طور رسمی منابع زیرزمینی و معدنی را به شکل نوین استعمار کردند و یک صنعت تحمیلی را به کشورهای جهان سوم (همانند ایران) وارد کردند. از طرفی هم کشاورزی را با اصلاحات ارضی از بین بردند و صنایعی که همواره نیازمند کارگران را به ایران تحمیل کردند. اکنون بیش از هزاران نفر در صنایع گوناگون مشغول به کار هستند. این در حالی است که این حجم از کارگر در عصر هوشمندسازی و ورود فناوری به صنعت امری غیرمنطقی است. نگاه به صنعت که فقط به عنوان اشتغال‌زایی مورد توجه قرار گرفته است، سبب شده تا از کیفیت به دور باشیم.

وی در مورد طرح برنامه‌های توسعه اظهار کرد: برنامه‌های توسعه در ایران از

پشتوانه اقتصاد ایران در برابر تحریم

پتروشیمی در زمره صنایعی قرار دارد که خوراک اولیه آن نفت و گاز است به همین منظور به عنوان یکی از صنایع اصلی کشور شناخته می شود. این صنعت طلاهدار ایجاد ارزش افزوده در منابع نفت و گاز است. این صنعت دارنده مقام اول صادرات غیرنفتی کشور را از آن خود کرده و به همین جهت نقش کلیدی این صنعت در توسعه اقتصادی ایران بر کس پوشیده نیست. از طرفی دیگر نیاز روزافزون جوامع بشری به محصولات این صنعت سبب شده تا اهمیت آن بیش از پیش افزایش یابد و فعالان و کارشناسان این صنعت به تحلیل و بررسی های متعددی در این زمینه انجام و راهکارهایی مناسب برای رفع موانع آن ارائه دهند

تحریم های یک جانبه ضد ایران با خروج آمریکا از برنامه جامع اقدام مشترک (برجام) در سال ۹۷ تشدید شد. اگرچه روزهای سختی برای کشور از جمله پتروشیمی به عنوان صنعتی که حجم عظیمی از منابع درآمدی کشور از طریق فروش و صادرات محصولات آن تأمین می شود، رقم خورد اما این صنعت با وجود افزایش هزینه حمل و نقل، لجستیک و جابه جایی ارزی یا هزینه مواد مصرفی واحدها تا به امروز در به حداقل رساندن تأثیر تحریم ها بر این صنعت به گواه آمار رسمی سامانه نیما موفق عمل کرده است و چرخ های صنعت پتروشیمی از حرکت نایستاده و تولید و صادرات محصولات تداوم دارد.

چندین ماه پیش در شرایطی که وضعیت از سرگیری مذاکرات هسته ای وین در حاله ای از ابهام قرار داشت، دفتر کنترل دارایی های خارجی وزارت خزانه داری آمریکا روز پنجشنبه اسامی دو فرد و ۹ شرکت را که ادعا می کند بخشی از شبکه دور زدن تحریم ها علیه ایران هستند، در فهرست تحریم ها قرار داد. هم زمان نیز برخی از مقامات آمریکایی با دفاع از این سیاست تحریمی ادعا کردند که همچنان فرصت برای احیای برجام و دیپلماسی فراهم است.

در همین زمینه وزارت خزانه داری آمریکا در بیانیه ای اعلام کرد، کنترل دارایی های خارجی وزارت خزانه داری آمریکا شبکه ای از تولیدکنندگان محصولات پتروشیمی ایران و همچنین شرکت های صوری مستقر در جمهوری خلق چین و امارات عربی متحده را که حامی شرکت پتروشیمی تریلیانس و شرکت بازرگانی پتروشیمی ایران هستند در فهرست تحریم قرار داد. در این میان وزارت نفت اعلام کرده بود که برای چاره این تحریم ها راه کارهایی وجود دارد. با توجه به جایگاه مهم این صنعت و در آستانه روز ملی پتروشیمی پیرامون وضعیت این صنعت با تنی چند از نمایندگان مجلس شورای اسلامی، به گفتگو نشستیم.

■ ارزآوری پتروشیمی ها به شرط توسعه

مهدی طغیانی سخنگوی کمیسیون اقتصادی مجلس در این گفتگو اظهار داشت: ما هر چه بیشتر موفق شویم با ایجاد زنجیره ارزش افزوده، ارزش های جدیدی خلق کنیم به تابآوری و تحریم شکنی کمک خواهد کرد. توسعه پتروشیمی ها تا امروز کمک خوبی به توسعه کشور کرده است؛ چراکه درآمدهای ارزی نسبتاً خوبی از فروش محصولات پتروشیمی عاید کشور می شود. ما امروزه می توانیم این زنجیره را توسعه بدهیم و به همین نسبت ارزآوری خود را تقویت کنیم.

وی افزود: ما سابق بر این بعضی از محصولات پتروشیمی را صادر و با درجه یا کیفیت بهتر و تکنولوژی پیشرفته فرآوری وارد می کردیم. بعد از اعمال تحریم ها ارتباط خوبی میان بخش پتروشیمی و بازار مصرف آن ها ایجاد شد و کیفیت ها بهبود پیدا کرد. به عقیده من با توسعه مجدد این بخش می توان

این کیفیت بالا را حفظ کرد. نماینده مردم اصفهان و ورزنه در مجلس شورای اسلامی در ادامه خاطرنشان کرد: تا مادامی که در هر مرحله کالای خام و نیمه خام صادر می کنیم این فرصت برای ما فراهم است که با بهبود و توسعه، این کالاها را به فرآوری و ارزش های جدید تبدیل کنیم.

سخنگوی کمیسیون اقتصادی مجلس در ادامه با بیان اینکه ما از بندر امام (ره)، بندرعباس و منطقه آزاد چابهار اقدام به صادرات محصولات پتروشیمی می کنیم، تصریح کرد: از آنجا که ما مواد پتروشیمی خود را به صورت نیمه خام صادر می کنیم این مواد بسیار حجیم هستند و صادرات آن ها از هر سه شاهرگ اتصال ما به آب های آزاد انجام می شود.

طغیانی در پایان گفت: ظرفیت های بندر امام (ره) و بندرعباس برای صادرات محصولات پتروشیمی بسیار بالا است. چندین پتروشیمی در اطراف بندر امام (ره) قرار دارد که همین موضوع ظرفیت این بندر را افزایش داده است.

در خصوص منطقه آزاد چابهار نیز می توان با ایجاد تأسیسات لازم به ظرفیت های این مجموعه اضافه کنیم.

■ تابآوری اقتصاد کشور مرهون هماهنگی بودن ملت با دولت



علیرضا پاک فطرت، نماینده مردم شیراز در مجلس در مورد موضوع یادشده اظهار کرد: تابآوری اقتصاد کشور مرهون تدبیر و صرفه جویی و هماهنگی بودن ملت با دولت است! پتروشیمی، معادن، نفت و صنایع دیگر را می توان به راحتی صادر کرد. تنها مشکل فعلی ما آن است که باید تعاملات خود را با دنیای بیرون افزایش دهیم.

وی در پاسخ به این سؤال که درآمدهای ارزی کشور با صادرات محصولات پتروشیمی در چه وضعیتی قرار می گیرد، اظهار کرد: این امر نیازمند آن است که مدیریت این صنعت، بر اساس صلاحیت و تخصص باشد. متأسفانه امروز صنایع پتروشیمی در رأسش آدم های متخصص قرار ندارد. بیشتر کسانی که انتخاب می شوند، آدم های سیاسی هستند و به همین دلیل هم راندمان پایین است.

نماینده مردم شیراز در پایان اظهار کرد: به طور مثال اکثر سهام پتروشیمی های کشور به پرتفوی سهام عدالت فروخته شده است. اما در عمل مشاهده می کنیم که سود داده شده به مردم بسیار ناچیز است اما وقتی بحث حقوق، مزایا و پاداش مطرح می شود، سود کلان را در نظر می گیرند. بنابراین می توان گفت که صنعت پتروشیمی یک صنعت پول ساز و ارزآور است.

■ تضمینی برای صادرات نفت

در ادامه محمد طلا مظلومی آبرزگه، عضو کمیسیون انرژی مجلس شورای اسلامی با اشاره به اقدامات ایران برای راه اندازی پالایشگاه های فرا سرزمینی و تأثیر راه اندازی این پالایشگاه ها در فروش نفت و ارزآوری برای کشور گفت: وزارت نفت با چند کشور از جمله ونزوئلا قرارداد همکاری برای پالایشگاه های فرا سرزمینی منعقد کرده که این کشورها نیز همانند ایران دچار تحریم های نا عادلانه نظام استکباری هستند.



عضو کمیسیون انرژی مجلس در ادامه بیان کرد: تأسیس این پالایشگاه های فرا سرزمینی می تواند در راستای همگرایی، هم افزایی، هم پوشانی و همکاری کسانی که در مقابل نظام استکبار مقاومت کرده اند و موضع یکسانی در مقابل این قدرت ها دارند این





■ راهی برای رهایی از اقتصاد تک محصولی

در ادامه این گفتگوها نماینده استان شیراز جعفر قادری درباره وضعیت صادرات غیرنفتی کشور به صمت گفت: در حال حاضر بخش عمده‌ای از درآمدهای غیرنفتی ما از طریق مجتمع‌های پتروشیمی کشور تأمین می‌شود. این صنعت با دامنه گسترده فعالیت‌های خود توانسته نقش بسزایی در اشتغال‌زایی در کشور ایفا کند. لازم به ذکر است که بخش قابل توجهی از مواد اولیه مورد نیاز کشور نیز از طریق این صنعت تأمین می‌شود و محصولات این صنعت نقش پررنگی در حوزه صادراتی کشور بر عهده دارند. درواقع، صنایع پتروشیمی یکی از راهکارهای رهایی ما از اقتصاد تک‌محصولی هستند.



ما باید بتوانیم سرمایه‌گذاری‌های لازم را در این حوزه انجام دهیم تا تنوع محصولات خود را افزایش دهیم و در نهایت به جایگاه مدنظرمان در این عرصه دست یابیم.

وی در ادامه افزود: حوزه پتروشیمی، عرصه‌ای است که ما می‌توانیم در آن بسیار پیشرفت کنیم زیرا نیروهای متخصص بسیاری در این عرصه در کشور حضور دارند. باید شرایطی در داخل کشور فراهم شود تا این نیروها بتوانند در داخل کشور دانش و سواد خود را به عرصه عمل درآیند.

برخوردار از ذخایر نفتی و گازی و نیروی متخصص و باتجربه می‌تواند ما را در عرصه بین‌المللی به جایگاهی مطلوب رساند و ما ضمن رشد این صنایع، شاهد رشد اقتصاد کشور نیز باشیم. اگر بتوانیم زنجیره ارزش صنایع پتروشیمی کشور را در صنایع بالادستی و پایین‌دستی کامل کنیم، آسیب‌پذیری کشور در زمینه درآمدهای ارزی به حداقل می‌رسد. به عبارت دیگر، با تکمیل زنجیره صنایع پتروشیمی کشور ما می‌توانیم فشار شرایط تحریمی را به حداقل رسانیم و از تمام ظرفیت کشور برای ارتقای اقتصاد ایران استفاده کنیم.

قادری در پایان درباره تأثیر دسترسی به آب‌های بین‌المللی بر حوزه پتروشیمی کشور خاطرنشان کرد: دسترسی به آب‌های آزاد، سبب می‌شود تا حوزه حمل‌ونقل محصولات صنایع پتروشیمی تسهیل شود. حجم محصولات این صنایع بالاست و حمل‌ونقل دریایی آسان‌ترین روش برای جابه‌جایی این محصولات است.

این ویژگی جغرافیایی کشور ما سبب می‌شود تا موانعی جدی از پیش روی صادرات کشور ما نداشته شود. درواقع، این موهبتی است که در اختیار ما قرار دارد و ما با استفاده از ظرفیت‌های موجود در کشور می‌توانیم دامنه فعالیت‌های برون‌مرزی خود را گسترش دهیم و بازارهای جهانی را از آن خود کنیم.

است که از ظرفیت‌های یکدیگر استفاده کنند.

نماینده مجلس یازدهم اظهار کرد: پالایشگاه‌های فرا سرزمینی و انتقال خدمات فنی و مهندسی از طریق حامل‌های انرژی بهترین وسیله برای هم‌افزایی بین کشورهای مختلف است. به این وسیله کشورها می‌توانند از ظرفیت یکدیگر برای فروش نفت فرآورده‌های نفتی و علاوه بر این ارزآوری استفاده کنند. به این وسیله کشورهایی که مورد تحریم قرار گرفته‌اند می‌توانند با انسجام در کنار یکدیگر اقدام به فروش نفت و محصولات پتروشیمی خود کنند.

وی ادامه داد: تأسیس پالایشگاه‌های فرا سرزمینی و صادرات خدمات فنی و مهندسی ایران برای بازسازی و تعمیر پالایشگاه‌های تولید بنزین کشورهایی نظیر ونزوئلا، اخذ سهام شرکت‌های پالایشگاهی این کشورها و همچنین فروش تضمینی نفت از اثرات صددرصدی حرکت ایران به سمت پالایشگاه‌های فرا سرزمینی است. همچنین باعث می‌شود که ایران به هاب انرژی و خدمات فنی مهندسی منطقه و جهان تبدیل شود.

مظلومی بیان کرد علاوه بر این می‌توانیم به این وسیله از تجربیات یکدیگر هم استفاده کنیم و نیروهای فنی دو کشور نیز نسبت به وضعیت صنعت و تکنولوژی کشورهای دیگر آشنا خواهند شد. علاوه بر این، تأسیس پالایشگاه‌های فرا سرزمینی قطعاً منجر به افزایش روابط بین‌المللی حوزه انرژی ایران خواهد شد و این گسترش روابط رو به افزایش خواهد گذاشت زیرا دیپلماسی انرژی امروز یکی از راه‌های خنثی کردن و بی‌اثر کردن تحریم‌ها است. عضو کمیسیون انرژی مجلس افزود: درباره اهمیت سهامداری ایران در این پالایشگاه‌های فرا سرزمینی توضیح داد: مزیت‌های ورود ایران به بحث پالایشگاه‌های فرا سرزمینی بسیار زیاد است یکی از این مباحث آسانی در فروش نفت است آن هم توسط کشورهایی که در جبهه خودمان هستند. فلسفه قراردادهای منطقه‌ای این است که اگر آمریکا یا سایر کشورهای منطقه را تحریم کند با استفاده از همکاری و ظرفیت یکدیگر می‌توانیم این تحریم‌ها را خنثی کنیم.

نماینده مردم بهبهان در مجلس یازدهم در پایان اظهار کرد: این اقدام به بازسازی نقش ایران در بازارهای بین‌المللی نفت منجر خواهد شد. زیرا با توجه به شرایط امروز جامعه جهانی و وقوع جنگ اوکراین می‌توانیم در بازار جهانی جایگاهی برای خود داشته باشیم و به جای ارتباط با کشورهایی که رابطه خوبی با ما ندارند می‌توانیم از ظرفیت کشورهای دوست خودمان استفاده کنیم. البته اولویت ما در ایجاد پالایشگاه‌های فرا سرزمینی کشورهای منطقه است زیرا در دیپلماسی و رویکرد وزارت امور خارجه نیز استفاده از ظرفیت کشورهای منطقه و همسایه مورد توجه قرار گرفته است. یکی از اهداف تأسیس پالایشگاه‌های فرا سرزمینی تضمین بازارهای صادرات نفت است.

در گفت و گوی صمت با استاد جامعه شناسی مطرح شد:

اثر سهمگین تکنوازی بر اقتصاد ایران

وزارت تنهایی در راه است؟



افزایش پیدا کرد. تکنوازان جمعیت و ساختار جمعیت را در تمام زمینه ها با مشکل روبرو کرده اند.

تأثیر فضای مجازی بر روند تجردگرایی و فحشا
قزایی مقدم با بیان اینکه فضای مجازی تأثیر بسزایی بر این امر دارد، اظهار کرد: البته عوامل مهم دیگری همچون بیکاری، تأمین معاش و مسکن و... هم اثرگذار است. البته تغییر ذهنیتی که در دختران و پسران شکل گرفته و سبب شده که جوانان ما وظیفه مدار و مسئولیت پذیر بار نیابند. یعنی دختران می گوید برای چه ازدواج کنیم که آقابالاسر

داشته باشیم؟ پسران می گوید مگر قحط دختر است، این همه دختر برای دوستی وجود دارد! جامعه امروز وظیفه زوجین را نمی داند. ازدواج تنها ارضای غریزه جنسی نیست بلکه مسائل دیگری هم وجود دارد.

البته ناگفته نماند که در این راه هم کم کاری هایی توسط دولت از نظر موسیقی و نشاط و شادی و محدودیت ها و محرومیت هایی برای ارتباط دختر و پسر در جامعه به وجود آمده که اثرگذار است.

وی ادامه داد: در چند سال قبل بارها بیان کرده ایم برخی از آژانس ها هستند که دخترها و مردان را جا به جا می کنند. اکنون کافی است نگاهی بر بستر جامعه ببیند، زن خانه هایی هستند که یک ساعته در مشهد اجاره داده می شوند و یا هتل هایی که زنان را پیشنهاد می کند. همه اینها مشکلاتی است که فضای مجازی تأثیر زیادی بر آن داشته است. در نتیجه سبب تغییر ذهنیت شده است یعنی جوانی که امکانات دارد، کار دارد، ثروت دارد زیر بار مسئولیت نمی رود و می گوید برای چه زن بگیرم چون چشم اندازم از آینده خوب نیست.

این جامعه شناس ادامه داد: از قدیم گفتند جمعیت را زیاد کنید. چرا زیاد نمی شود؟ هم به دلیل مسائل اقتصادی هم به دلیل ذهنیت، شما تصمیم می گیرید بچه دار شوید. فکر می کنید این بچه در آینده چه می شود؟ چه چشم اندازی وجود دارد؟ طلاق و بیکاری و فقر و شکاف طبقاتی هیچکدام در کشور کم نیستند. این است که ذهنیت امروز زن و مرد ایرانی تغییر کرده و مانند گذشته نیست که افتخار کند که چند بچه آورده است. امروز وقتی یک زن و مرد که می خواهند بچه دار شوند، ۳۰ سال آینده را پیش بینی می کنند و می فهمند که چشم انداز خوب نیست، تارک است و میهم، در جامعه هراس وجود دارد. بچه در این زمینه هم فضای مجازی و رفتارها و تأثیرات عوامل بیرون را مانند بیکاری و فقر تأثیرگذار است. بیکاری ام الفساد است که چشم اندازها را از بین برده است. وی افزود: وقتی صحبت از سه میلیون جوان بیکار می شود و هزینه خانوار بالای ۱۵ میلیون است این است که ازدواج صورت نمی گیرد در نتیجه تکنوازان و همباش های سیاه و خانه های اجاره ای ساعتی افزایش پیدا می کنند و فحشا به لایه های زیرین می رود و صدمات جبران ناپذیری را بر جامعه وارد می کند.

گذر تند زمان در تهران

این استاد جامعه شناسی در پاسخ به این سوال که اخیراً یکی از مفاهیم هایی که در جامعه شناسی ایران مطرح می شود مربوط به شهروند عاصی است. چرا جامعه ایران به این مرحله رسیده و نشانه های ظهور شهروند عاصی چه می تواند باشد؟ اظهار کرد: اصولاً خود شهرنشینی یکی از عوامل مهم مسئله تجرد گرایی است و اصولاً زندگی شهری بنابر نظر ژرژ گوروچ به دلیل شتاب متغیر تند شونده سریع تر از حد ممکن می گذرد. یعنی زمان در شهرهای بزرگ سریعتر است و در نتیجه شهروندان را عاصی می کند. ما شهرستانی ها وقتی روز اول به تهران می آییم می گویم چرا اینجا انقدر می دوند مگر دیوانه شدند. برای اینکه ما با زندگی آرام خو گرفته بودیم و نمی گفتیم اگر ۶ صبح نرسیم چه می شود یا قیامت می شود. زمان در شهرهای بزرگ شتاب تند شونده دارد. ساعت نشان دهنده آهنگ حرکت جامعه است این یک قرارداد است. این متغیر تند شونده عصیان و ناراحتی و فشار وجود می آورد.

اینگونه است که زمان در شهرهای بزرگ مهم و عصیانگر می شود. شهر تهران شما را عصبانی بار می آورد و شما باید بدوید تا به تاکسی برسید به مترو برسید به ماشین برسید و باز به خانه برمی گردید. این ها همه آرامش شما را به هم می زند و در نتیجه زندگی اجتماعی شما چه از نظر ازدواج چه از نظر طرز تفکر مورد خدشه قرار می گیرد ضمن اینکه باروری را کاهش می دهد. به قول گوروچ زمان در روستا درازمدت و کند گذر است و گویی لنگر انداخته است.

قزایی مقدم در پایان با بیان اینکه خشم در لایه های اجتماعی به شکل های مختلفی وجود دارد، اظهار کرد: کاملاً مسلم است که خشم لایه به لایه در جامعه نفوذ کرده. در قشر کارگر، معلم، روزنامه نگار، زنان شاغل و خانه دار هر کدام لایه به لایه متفاوت و تأثیر گذار تر است.

زندگی شهری مدرن انسان را به انزوایی اجباری تبعید می کند. هیاهو و ازدحام شهر باعث می شود تا آدمی زمان و توان ارتباط برقرار کردن را از دست بدهد، در نتیجه به فردی منزوی تبدیل شود. مشکلات پشت چنین شرایطی به حدی جدی است که بنابر اظهار نظر یکی از جامعه شناسان باید وزارت مخصوص رسیدگی به امور شهروندان تنها تشکیل شود تا از صدمات این موقعیت کاسته، آنها را از حس طردشدگی نجات دهد. طرد شدن و تنها ماندن، یادآور عمیق ترین ترس آدمی است. در نخستین روزگاران تمدن آن چه بقای آدمی را ممکن می کرد، تشکیل گروه هایی کنار هم بود که امکان مراقبت، تأمین غذا و دفاع از خویش را نسبت به شرایط تنهایی صدچندان می ساخت به همین نسبت فرد مطرود از خانواده و قبیله، به شدت برابر خطرات آسیب پذیر و شکننده می شد. در زمانه مدرن ما میراث دار آن هراس اجدادی هستیم. تنهایی و انزوا تکرار تجربه طردشدگی است که باعث اضطراب و افسردگی در جان انسان می شود.

معطل تنهایی ریشه در ۲۰۰ سال گذشته دارد. قبل از آن تنهایی هیچ بار معنایی منفی نداشت. ولی به تدریج با تعابیری از خالی بودن و فقدان همراه شد که صنعتی شدن، رشد اقتصاد مصرف گرایی و فردگرایی به این احساس انسان مدرن دامن زد. اگر از مردم پرسید چند نفر در زندگی شان هست که می توانند با اطمینان به او تکیه کنند و با او احساس تنهایی نکنند، در بیست سال گذشته جواب آنها سه نفر بود، ۱۰ سال گذشته دو نفر و اکنون یک نفر (دکتر مایکل بادر، نویسنده و روانشناس آمریکایی)

تنهایی تحمیل تبعیدی آزارنده به تاوان جرمی ناکرده است و تاب آوردنش دوجندان دشوار. تنهایی باعث می شود هلهله پیروزی انسان ناشنیده، اشک اندوهش نادیده و یاری خواستن او بیهوده باشد. برای آدمی چنین رها شده به خویش نه به دست آوردن لذت بخش است و نه از دست دادن قابل جبران. از یونگ روان پزشک مشهور نقل است که نیمی از روان انسان در خلوت شکوفا می شود و نیمی دیگر در ارتباط. جبر زیستن در روزگاری که ویژگی اساسی فاصله و ابهام است باعث شده تا ارتباط با طبیعت، خانواده و دوستان را از دست بدهیم. پس ناگزیر نیازهایی مانند صمیمیت و پیوند برطرف نمی شوند. از آن سو وقتی تنهایی اجبار انسان باشد دیگر نامش نه خلوت که انزوایی جان کاه است. امروزه جامعه ایران شهروندانی عاصی دارد که تجردگرایی مفرط همراه با خشونت در آن موج می زند. جامعه ای که نیاز به یک پژوهش در مورد علت تجردگرایی است. در همین راستا گفتگویی داشتیم با یکی از اساتید جامعه شناسی. با صمت همراه باشید:

ژینگول ها در دل جامعه ایران

امان الله قزایی مقدم، جامعه شناس و استاد دانشگاه در مورد موضوع یاد شده اظهار کرد: در مورد مسئله تکنوازی با توجه به مقاله که چند سال قبل نوشتیم، پیشنهاد می دهم برای این مشکل یک وزارتخانه به نام وزارت تنهایی ایجاد شود. در جامعه ما متأسفانه تجرد گرایی به دلایل مختلف رو به فزونی است و این یک مسئله حاد است که اثرات اجتماعی مثل پیری و همچنین اثرات اقتصادی و سیاسی، فرهنگی دارد. تکنوازی پدیده شومی است که جامعه ما به دلیل اینکه چشم انداز خوبی برای جوانان ندارد. بیکاری و سستی در تأمین معاش وجود دارد و تفریحات بیرون از خانه وجود دارد که قبل از انقلاب اینها آغاز شده بود.

وی افزود: یاد می آید که در سال ۵۴ این موضوعات را مطرح کردیم تا ۵۷ هم رشد طلاق و هم تفریحات بیرون از خانه بالا بود. یعنی ارتباطات نادرستی که بین زنان و مردان مجرد یا به اصطلاح «ژینگول ها» شکل می گیرد.

قزایی مقدم ادامه داد: در همین رابطه روی ۱۵۰ زن و دختر کار کردیم. البته از سال های قبل این مشکلات وجود دارد و همه این ها باعث شده است که تجرد گرایی یا به اصطلاح تکنوازان در جامعه افزایش پیدا کند. تجردگرایی علاوه بر اثرات جمعیتی، تأثیر فراوانی بر جنبه های فرهنگی، اقتصادی و سیاسی و همچنین اثرات روحی و روانی دارد. فرد (چه دختر و چه پسر) در جامعه از لحاظ اینکه تشکیل خانواده نداده صدمات روحی و روانی می بیند.

این استاد جامعه شناسی بیان کرد: از نظر اقتصادی وقتی خانواده تشکیل نمی شود، یعنی اقتصاد جامعه پایین می آید زیرا اقتصاد جامعه به اقتصاد خانواده وابسته است، وقتی فرد مجرد است به پس انداز و آینده نگری و تلاش برای درآمد بیشتر نمی پردازد و از لحاظ سیاسی مسلم است اثرات مخربی برای حکومت از نظر پیری جمعیت دارد که این امر از مشکلات عدیده در جامعه امروزه ایران است.

وی خاطرنشان کرد: موارد یاد شده، اثراتی است که متأسفانه سبب شده تکنوازی یا مجردگرایی در جامعه افزایش پیدا کند. از جمله آنها می توان به همباش های سیاه اشاره کرد. فلسفه ازدواج سفید یک اصطلاح غلط، خطرناک و مضر است، زیرا نه ازدواج است و نه سفید بلکه یک همباشی سیاه است. یعنی زن و مردی که با هم هستند و بدون اینکه آینده ای در زندگی شان داشته باشند. این مورد قبل از انقلاب شروع شده بود و



در خیال می خواهیم پیشرفت کنیم

داریم تا از وضعیت موجود به وضع مطلوب برسیم. ما در خیال می خواهیم به بهترین وضعیت ممکن برسیم.

قادری: درست است که آرمان‌ها و ایده‌ها داریم، اما واقعیت چیز دیگری است. برای رسیدن به برنامه های توسعه در کشور نیاز به تلاش منسجم و مستمر



از تاثیر بگذارد. به عنوان مثال افزایش نرخ ارز تبعات بالا بودن نرخ تورم داخلی نسبت به تورم خارجی است؛ اگر به دنبال ثبات نرخ ارز هستیم، باید تورم داخلی را کنترل کنیم.

متأسفانه دولت و حتی برخی از نمایندگان مجلس گلايه می‌کنند که چرا مجلس بودجه‌های عمرانی و جاری را اضافه نمی‌کند؟ وقتی دولت درآمد ندارد؛ پیامد افزایش بودجه‌های جاری و عمرانی، افزایش پایه پولی و رشد نقدینگی و تورم خواهد بود در نتیجه قدرت خرید مردم نیز کاهش پیدا خواهد کرد.

وقتی از شیوه‌های متداول و مرسوم اقتصادی استفاده نمی‌کنیم و همه چیز را به صورت غیرعلمی دنبال می‌کنیم آثار و پیمانده آن وضعیت اقتصادی کنونی خواهد بود.

■ راه‌هایی از سفته بازی در بازار

عضو کمیسیون برنامه و بودجه مجلس شورای اسلامی اظهار داشت: در شرایطی که دولت محدودیت درآمد دارد؛ مولدسازی دارایی‌های راکد و غیر فعال دولت باید اجرا شود. مولدسازی به کاهش نرخ تورم نیز کمک می‌کند. افزایش نرخ ارز منجر به افزایش تورم داخلی و تفاوت تورم داخلی با تورم خارجی منجر به افزایش نرخ ارز می‌شود؛ این دو رابطه دو طرفه دارند.

قادری در پاسخ به این پرسش که طرح‌های بانک مرکزی مشکلات بازار را حل می‌کند، تصریح کرد: در شرایط کنونی مردم سعی می‌کنند نقدینگی خود را به کالای سرمایه‌ای مثل ارز، سکه و خودرو تبدیل کنند؛ برای جلوگیری از این مشکل باید قانون مالیات بر عایدی سرمایه اجرا شود تا مانع ایجاد سفته بازی در بازار شود؛ اگر این قانون اجرا نشود تقاضای معمول در کنار سفته بازی، بازار را از تعادل خارج و قیمت‌ها افزایش پیدا می‌کند.

وی در پاسخ به این سوال که چون نمی‌توانید تورم را کنترل کنید؛ از مردم می‌خواهید در بانک‌ها سپرده‌گذاری کنند و هر روز شاهد کاهش ارزش سرمایه‌های خود باشند، گفت: ما نگفتیم که نمی‌توانیم تورم را کنترل کنیم، بلکه خواستیم اینکار را بکنیم؛ اگر می‌خواستیم می‌توانستیم اینکار را بکنیم.

برای مثال، تصمیم‌گیران دولتی و مجلس مجوز تشکیل بانک خصوصی مثل بانک آینده را صادر می‌کنند؛ و این بانک چند برابر سپرده خود از منابع بانک مرکزی پول برداشت کرده و پایه پولی کشور را افزایش داده است.

عضو کمیسیون برنامه و بودجه مجلس شورای اسلامی اظهار داشت: هر تصمیم اقتصادی باید بر مبنای روش‌های علمی باشد. ما همیشه می‌خواهیم از مسیرهای غیر علمی و غیر کارشناسی مشکلات مردم را حل کنیم. اگر این مسائل این‌گونه قابل حل بود کشورهای دیگر در این حوزه بسیار داناتر از ما بودند.

مجموعه‌های تصمیم‌گیر کشور مبتنی بر علم و دانش عمل نمی‌کنند؛ تصور خیلی از همکاران ما این است که با برگزاری یک جلسه می‌توان مشکل را حل کرد در صورتی که اتفاقات فعلی که در کشور مشاهده می‌کنیم نتیجه سوء تدبیرهایی است که طی سالیان دراز در کشور اتفاق افتاده و همچنان هم این سوء تدبیرها ادامه دارد. تا زمانی که تصمیم‌گیری‌ها بر مبنای علم نباشد نتیجه همین شرایط کنونی خواهد بود.

■ سفته بازی در بازار، پیامد فروش دلار سهمیه‌ای

قادری در پاسخ به این پرسش که آیا طرح بانک مرکزی مبنی بر خرید ۵ هزار یورو با کارت ملی؛ در ادامه سوء تدبیرها است، تصریح کرد: این طرح منطقی نبود. وقتی محدودیت منابع ارزی داریم و انگیزه سفته بازی وجود دارد؛ تقاضا برای ارز باید محدود شود نه اینکه به این تقاضاها دامن بزنیم.

وقتی سفته بازی وارد بازار شود؛ گنج قارون هم داشته باشیم نمی‌توانیم این تقاضا را پاسخ دهیم. بیش از هر چیز باید به دنبال ثبات نرخ ارز باشیم؛ اگر اینکار را بکنیم خیلی هنر کردیم. عملکرد دولت در این حوزه باید کمی سریع‌تر باشد. نباید تصمیم‌گیری‌های اقتصادی را به افراد سیاسی بسپاریم؛ باید از ظرفیت متخصصان اقتصادی استفاده کنیم.

برنامه پنج‌ساله ششم را در حالی به پایان می‌رسانیم که فاصله قابل توجهی بین اهداف برنامه ششم و آمارهای رسمی وجود دارد. براین اساس در حالی که متوسط رشد اقتصادی در هر سال ۸ درصد پیش‌بینی شده بود، گزارش منتشر شده توسط مرکز آمار نشان می‌دهد که میزان رشد اقتصادی در دهه نود صفر درصد و برای سال ۹۹ تنها یک درصد بوده است.

همچنین طبق آنچه در برنامه ششم آمده قرار بود نرخ تورم ۸.۸ درصد باشد اما این رقم اکنون نزدیک به ۵۰ درصد است. اکنون خبرهایی به گوش می‌رسد که قرار است برنامه هفتم توسعه به زودی آغاز شود. آن‌هم در شرایطی که حدود ۳۰ درصد از برنامه ششم انجام شده است. در همین راستا ما در صمت گفت‌وگویی با عضو کمیسیون برنامه و بودجه مجلس شورای اسلامی داشتیم. برای خواندن مشروح این گزارش با ما همراه باشید:

■ باورمان نمی‌شود که تحریم هستیم

جعفر قادری نماینده مردم شیراز در مجلس شورای اسلامی در مورد موضوع یاد شده اظهار کرد: باید برنامه‌های توسعه در کشور را مقداری واقعی‌تر بنویسیم آن‌وقت است که مشکل حل خواهد شد. مشکل این است که ما در یک حال در هوای دیگر به سر می‌بریم و باورمان نمی‌شود که تحریم هستیم. به جای آنکه راه را باز کنیم و به جای آنکه کمک کنیم که معضلات و مشکلات کشور را حل کنیم، در مسیری دیگر قرار گرفته‌ایم.

وی ادامه داد: درست است که آرمان‌ها و ایده‌ها داریم، اما واقعیت چیز دیگری است. برای رسیدن به برنامه‌های توسعه در کشور نیاز به تلاش منسجم و مستمر داریم تا از وضعیت موجود به وضع مطلوب برسیم. ما در خیال می‌خواهیم به بهترین وضعیت ممکن برسیم. که این امر اصلاً امکان‌پذیر نیست. اگر یک مقدار چارچوب و اصول برنامه ریزی را رعایت کنیم. مشکلات کشور در رسیدن به برنامه‌های توسعه ای حل خواهد شد.

عضو کمیسیون برنامه و بودجه مجلس در پاسخ به اینکه اکنون شرایط اقتصادی کشور با دوران جنگ تحمیلی فرقی ندارد، پس تدوین برنامه هفتم توسعه چه خاصیتی دارد، اظهار کرد: برنامه‌های توسعه در کشور صرفاً مربوط به شرایط غیر محدود نیست. اتفاقاً می‌تواند در شرایط محدود به کمک کشور بیاید. برنامه‌های توسعه ای کشور باید ضروری تر پیش برود. ضمن اینکه باید با توجه به امکانات موجود بهتر از شرایط استفاده کنیم.

■ کشور در ۸ سال جنگ آماده توسعه نبود

قادری در پاسخ به این سوال پس چرا با این شرایط در طول ۸ سال جنگ، هیچ برنامه توسعه ای نداشتیم، اظهار کرد: ما در سال‌های جنگ، شرایط ورود به برنامه های توسعه ای را نداشت. به همین علت آن سالها هیچگونه برنامه توسعه ای در کشور ارائه نشده بود.

وی در پاسخ به این سوال که مردم باید چگونه رشد اقتصادی و رشد تولید ناخالص داخلی را حس کنند، اظهار کرد: در دوره ای ما شدیداً رشد منفی داشتیم و ظرفیت‌ها کاملاً تعطیل شده است. در شرایط فعلی این رشد قابل قبول است. با توجه به کاهش تولید ناخالص ملی و رشد منفی که در طول سال‌های گذشته داشتیم. این رشد آنچنان محسوس به نظر نمی‌رسد. در طول ۱۰ سال گذشته ما تولید ناخالص داخلی مان نصف شده است و هرچه تلاش کنیم نهایتاً به ۱۰ سال گذشته خواهیم رسید. به همین علت اگر این رشد برای مردم چندان ملموس نیست. به این علت است.

■ باید تورم را کنترل کنیم

قادری در پاسخ به این سوال که عوامل اثرگذار بر ثبات قیمت ارز را چگونه ارزیابی می‌کنید، اظهار کرد: مجموعه سیاست‌های پولی و تجاری می‌تواند در نرخ

افزایش ۱.۷ میلیون تنی تولید محصولات باغبانی در ۱۴۰۱

تولیدات باغبانی کشور امسال به ۲۵ میلیون و ۷۰۰ هزار تن رسیده است.

معاون امور باغبانی وزارت جهاد کشاورزی از رشد تولید محصولات باغبانی در سال جاری در کشور خبر داد و گفت:



بر اساس آمار سازمان خواروبار کشاورزی ملل متحد، ایران پس از انقلاب اسلامی با وجود تحریم‌های مختلف در تولید ۶۸ محصول کشاورزی جایگاه اول تا پانزدهم دنیا را کسب کرده است و رتبه‌های خیره‌کننده‌ای در صادرات به بازارهای جهانی داشته است. بر اساس آمارهای جهانی تولیدات کشاورزی ایران به ویژه در محصولات باغی طی ۴ دهه اخیر رشد زیادی داشته و حدود ۵ برابر شده است؛ آمار سازمان خواروبار کشاورزی ملل متحد از جایگاه ویژه تولیدات کشاورزی ایران در جهان می‌گوید.

ایران با داشتن رتبه پنجم تنوع اقلیمی در جهان تولیدکننده و صادرکننده بسیار متنوع انواع و اقسام سبزی و صیفی از قبیل خربزه، هندوانه، بادمجان، هویج، انواع کلم، انواع فلفل، کاهو، خیار، سیب‌زمینی، انواع سیر و انواع سبزیجات است، به‌طوری که در تولید خیار و خربزه در رتبه سوم جهان، در تولید هندوانه در رتبه چهارم، در تولید گوجه‌فرنگی در رتبه هفتم، در تولید سیب‌زمینی و سیر در رتبه سیزدهم جهان و در تولید کاهو در رتبه شانزدهم جهان قرار داریم.

پیرامون آخرین وضعیت تولیدات محصولات باغی در کشور گفتگویی را با محمدمهدی برومند معاون وزیر جهاد کشاورزی در امور باغبانی گفتگو کردیم.

در حوزه امنیت غذایی به موفقیت‌های خوبی دست یافته‌ایم

برومندی در این گفتگو اظهار داشت: اوایل اسفندماه سال ۱۴۰۱، برای نخستین بار در کشور نمایشگاهی از میوه، سبزی و صیفی برگزار شد. این نمایشگاه آغاز خوبی است تا دستاوردهای کشاورزان و تولیدکنندگان استان‌های مختلف را در یک مکان به نمایش بگذاریم.

وی با بیان این که ایران در حوزه امنیت غذایی به موفقیت‌های خوبی دست یافته است، خاطرنشان کرد: وزارت جهاد کشاورزی به عنوان وزارت امنیت غذایی با وجود مشکلات اقلیمی و با تمام تنگناهای اقتصادی، موفق شده علاوه بر تأمین نیاز داخلی و امنیت غذایی کشور، ارزآوری خوبی نیز در این حوزه رقم بزند.

معاون امور باغبانی وزارت جهاد کشاورزی با اشاره به درآمد ارزی بالغ بر ۶ میلیارد دلاری حوزه کشاورزی در کشور، علاوه بر تأمین نیاز داخلی گفت: در حوزه باغبانی بخصوص در بخش میوه، سبزی و صیفی در سال جاری یک‌میلیون و ۷۰۰ هزار تن تولیدات این حوزه با وجود حوادث طبیعی مانند سیل و سرمازدگی، افزایش یافته است.

به گفته برومند، با افزایش تولید، میزان تولیدات باغبانی کشور در سال جاری ۲۵ میلیون و ۷۰۰ هزار تن است و ۵۰ درصد ارزش صادرات و درآمد ارزی مربوط به بخش باغبانی کشور است.

وی افزود: صادرات با نگاه دانش‌محور در دستور کار وزارت جهاد کشاورزی است و در برنامه‌های تحولی دولت و وزیر جهاد کشاورزی تأکید زیادی بر این مسئله شده است.

برنامه‌های تحولی وزارت جهاد کشاورزی

برومندی با اشاره به اینکه تجاری‌سازی تولید از برنامه‌های تحولی وزارت جهاد کشاورزی است، ادامه داد: باید در حوزه کشاورزی به نحوی عمل کنیم که غذای ۸۵ میلیون نفر جمعیت کشور تأمین شود و مازاد تولید نیز داشته باشیم تا در حوزه صادرات نیز فعالیت داشته و نیاز بخش صنایع تبدیلی را نیز برآورده کنیم. برخورداری از سلامت در تولید دارای اهمیت است که خوشبختانه به ۲۰۰ کشور دنیا در حال صادرات محصولات کشاورزی هستیم که استانداردهای بسیار قوی دارند، بنابراین محصولات کشاورزی کشور کاملاً سالم است.

وی تصریح کرد: با توجه به تأکیدات در برنامه تحولی دولت، وزیر جهاد کشاورزی و همچنین تأکید مجلس شورای اسلامی بخصوص کمیسیون کشاورزی، آب و منابع طبیعی، بنا داریم تا تولیدات ما دارای رمزینده‌های پاسخ سریع (QR-Code) و گواهی سلامت باشند، البته در حال حاضر در حوزه سبزی، صیفی و میوه از سازمان غذا و دارو گواهی سلامت دریافت می‌کنیم.

به گفته معاون وزیر در امور باغبانی، در دو سال اخیر سازوکاری فراهم شده تا در گلخانه‌های کشور واحدهای کنترل کیفی راه‌اندازی شده و سازمان غذا و دارو به صورت مستمر آزمایش‌هایی انجام می‌دهد و نظارت کافی را در این زمینه دارد.

وی یادآور شد: تولید محصولات سالم یک اصل مهم در وزارت جهاد کشاورزی است. برومندی درباره وضعیت بازاریابی و بسته‌بندی نیز گفت: در این زمینه نقص‌هایی در گذشته وجود داشته و سعی کردیم گام‌هایی در رفع نقایص در بخش باغبانی برداریم.

راه‌اندازی رصدخانه اعداد و ارقام

معاون باغبانی وزارت جهاد کشاورزی بیان کرد: در حوزه کشاورزی در دولت سیزدهم اقدامات بسیار خوبی انجام شده است و این در حالی است که کشور با شدیدترین تحریم‌ها مواجه است و درگیر یک جنگ اقتصادی است که کوچک کردن سفره مردم را هدف قرار گرفته است و دولت نیز با نگاه جدید خود به جراحی اقتصادی دست زده است که تأثیر زیادی بر بخش کشاورزی دارد.

برومندی ادامه داد: برای اولین بار راه‌اندازی رصدخانه اعداد و ارقام را کشور دنبال می‌کنیم و الگوی کشت نیز توسط وزیر جهاد کشاورزی ابلاغ شده است که یک اقدام منحصر به فرد است.

وی موفقیت در کشت قراردادی و اصلاح الگوی کشت را نیازمند همکاری همه ارگان‌ها و دستگاه‌ها و تخصیص ردیف بودجه مجزا دانست و افزود: اگر این همکاری شکل بگیرد قادر خواهیم بود به امنیت غذایی کامل دست پیدا کنیم و حوزه کشاورزی را نیز بیشتر توسعه دهیم و در حال حاضر خوشبختانه این وفاق و همدلی در دولت وجود دارد.

معاون باغبانی وزارت جهاد کشاورزی با اشاره به عزم این وزارتخانه به توسعه پایدار باغبانی کشور بر پایه یک نگاه دانش‌محور با اتکا به تحقیقات موسسه علوم تحقیقات باغبانی کشور و سازمان تات، گفت: ما باید سیاست‌گذاری‌های جدیدی را در این حوزه دنبال کنیم و احیای باغات، تجاری‌سازی تولید و ایجاد مگا پروژه‌ها توجه ویژه داشته باشیم.

اهمیت توسعه گیاهان دارویی

وی در خصوص اهمیت توسعه گیاهان دارویی در کشور گفت: در ساختار جدیدی که برای وزارت جهاد کشاورزی تعریف شده است، بخش گیاهان دارویی به اداره کل تبدیل خواهد شد. در حال حاضر ۲۵ میلیارد مترمکعب آب برای تولید سبزیجات و صیفی‌جات مصرف می‌شود که با انتقال این اقلام به گلخانه‌ها، باید این میزان را به ۳ میلیارد مترمکعب کاهش داد.

برومندی تولید و تأمین امنیت غذایی را از رسالت‌های مهم حوزه کشاورزی دانست و اضافه کرد: اسناد بالادستی نظام، دستورات ریاست جمهوری و برنامه‌های تحول، بر تأمین امنیت غذایی کشور تأکید کرده‌اند.

وی در پایان از عزم این وزارتخانه برای ارتقا سطح کشت گیاهان دارویی از ۲۶۰ هزار هکتار به ۵۰۰ هزار هکتار تحت برنامه هفتم توسعه خبر داد.



راهکاری برای افزایش صادرات نفت

نفت را داشتند، همراه شد و به آنها کمک کرد. این نگاه، طبق گزارش اخیر دیوان محاسبات، سبب افزایش میزان صادرات نفت شد.

نایب‌رئیس کمیسیون صنایع و معادن در گفت‌وگو با صمت مطرح کرد: دولت سیزدهم به‌طور ویژه از صادرات نفت حمایت کرده است و با بخش خصوصی یا شرکت‌هایی که توانایی صادرات

همت کند.

ابزار دفاعی مقابل تحریم

در ادامه این گفتگو عضو هیئت‌رئیس کمیسیون انرژی مجلس با بیان اینکه ساخت پتروپالایشگاه‌ها را ابزاری دفاعی برای مبارزه با تحریم‌ها است، اظهار کرد: پالایشگاه سازی سبب توسعه صنایع پایین‌دستی و تولید محصولات پتروشیمی می‌شود.

با راه‌اندازی پالایشگاه‌ها و پتروپالایشگاه‌ها می‌توان جوانان بسیاری را به‌طور مستقیم و غیرمستقیم مشغول به کار کرد، همچنین این صنایع برای کشور درآمدزایی و ارزآوری بسیار به همراه دارند. ساخت پالایشگاه و پتروپالایشگاه ابزار دفاعی بسیار خوبی برای مبارزه با تحریم است، پالایشگاه سازی سبب توسعه صنایع پایین‌دستی و تولید محصولات پتروشیمی می‌شود و به تقویت منابع ارزی کمک می‌کند.

حسین‌زاده در پایان با اشاره به اینکه احداث پروژه‌های نفت و گاز به‌ویژه پتروپالایشگاه‌ها سودآورند و برگشت سرمایه خوبی دارند، گفت: احداث پالایشگاه‌ها و پتروپالایشگاه‌ها، جلوگیری از فروش نفت خام، تبدیل آن به فراورده‌های با ارزش، ایجاد ارزش اقتصادی برای کشور، اشتغال، بی‌اثر کردن تحریم‌ها، افزایش درآمد ارزی، رسیدن به تنوع مشتری و... را در پی خواهد داشت.

در ادامه مسلم صالحی عضو کمیسیون اقتصادی مجلس در مورد عدم افزایش قیمت خوراک گاز پتروشیمی‌ها در لایحه بودجه ۱۴۰۲ اظهار کرد: اگر قرار باشد با تفکر حمایت از صنایع مادر به فعالیت بپردازیم، باید به‌گونه‌ای عمل کنیم که این صنایع توان رقابت با نمونه محصولات خارجی خود را داشته باشند. اگر اقدامی در راستای حمایت از این صنایع انجام نشود؛ به‌طور حتم بازار محصولات پتروشیمی در حوزه آسیا و نیز دیگر حوزه‌ها را از دست خواهیم داد.

وی ادامه داد: اگر هم بخواهیم از این صنایع حمایت کنیم این انتقاد وجود دارد که یک نوع بی‌عدالتی در بحث حمایت از صنایع وجود دارد، به‌طور کلی در شرایطی که شرایط ما تحریمی است، محصولات پتروشیمی تنها محصولاتی هستند که می‌توانند برای ما ارزآور باشند. حمایت از صنایع پتروشیمی می‌تواند به‌عنوان یک اصل تلقی شود و کمک‌کننده به بهبود شرایط اقتصادی کشور باشد.

صالحی اظهار کرد: اگر قرار باشد به‌منظور حمایت از این صنایع افزایش قیمتی داشته باشیم بهتر است در فرصت‌های بهتر این کار را انجام دهیم. اکنون توصیه می‌شود تا به‌منظور جلوگیری از دست دادن بازار رقابتی هیچ افزایشی را در بودجه ۱۴۰۲ برای قیمت گاز و خوراک پتروشیمی‌ها نداشته باشیم.

عضو کمیسیون اقتصادی مجلس در پایان با بیان اینکه صنایع مادر جزء صنایع زیربنایی هستند، بنابراین باید اقدامات لازم برای حمایت آنها انجام شود، اظهار کرد: اکنون در حوزه معدنی صادرات نداریم و در محصولات کشاورزی که تکلیف مشخص است و صادرات به آن معنا وجود ندارد، با توجه به چنین مسئله‌ای باید از پتروشیمی‌ها حمایت کنیم. ممکن است در نگاه اول چنین مسئله‌ای به نظر برسد که با این اقدام زمینه ایجاد یک نوع رانت را فراهم می‌کنیم؛ اما این موضوع باید مدنظر باشد که این اتفاق در بلندمدت به نفع کشور خواهد بود.

صنعت پتروشیمی یکی از ارکان اصلی صنعت نفت در زنجیره تولید و موتور محرک توسعه اقتصادی، سیاسی و اجتماعی کشور به شمار می‌آید و نقش بسزایی در تولید ناخالص ملی دارد اما به گفته کارشناسان و فعالان این حوزه، دولت آن‌طور که باید و شاید به این صنعت اهمیت نداده است. از طرف دیگری برخی از کارشناسان و فعالان صنعتی بر این باورند که اگر حمایتی از این صنعت انجام شود ممکن است رانت به همراه خود داشته باشد. با این حال، تشدید تحریم‌ها، سبب شده تا این صنعت بیش‌ازپیش موردتوجه قرار گیرد و به‌عنوان راهکاری برای افزایش صادرات و ارزآوری برای کشور باشد.

در این باره و در راستای بررسی وضعیت صنعت پتروشیمی کشور با تنی چند از نمایندگان مجلس به گفتگو نشستیم که در ادامه می‌خوانیم.

علی جدی با انتقاد از دیپلماسی اقتصادی و همسایگی در دولت قبل گفت: دیپلماسی اقتصادی دولت قبل با همسایگان به‌گونه‌ای بود که روابط اقتصادی ایران با کشورهای همسایه از جمله پاکستان و ترکمنستان دچار چالش‌های اساسی شد.

مراودات تجاری و اقتصادی ایران نیز با کشورهای آسیای مرکزی ضعیف بود. دولت قبل در صادرات نفت نیز کارنامه روشنی ندارد. با افزایش تحریم‌ها، بخش خصوصی اعلام کرد آماده دور زدن تحریم‌ها و صادرات نفت است، اما دولت پیشین سنگ‌اندازی کرد تا بخش خصوصی در عمل موفق به صادرات نفت نشود.

جدی اظهار کرد: دولت سیزدهم به‌طور ویژه از صادرات نفت حمایت کرده است و نه تنها مانعی برای صادرات نفت برای بخش خصوصی و برخی نهادها ایجاد نکرد بلکه با افراد یا شرکت‌هایی که توانایی صادرات نفت را داشتند، همراه شد و به آنها کمک کرد، این نگاه، طبق گزارش اخیر دیوان محاسبات، سبب افزایش میزان صادرات نفت شد.

وی با بیان اینکه دولت سیزدهم موفق به حل اختلاف ایران و ترکمنستان شد، افزود: در دولت گذشته به دلیل بروز برخی اختلافات بین ایران و ترکمنستان، روابط در بخش ترانزیت گاز به صفر رسید.

اما در دولت سیزدهم پس از سفر رئیس‌جمهور به ترکمنستان، قرارداد مهم سه‌جانبه تبادل گاز (سوآپ گاز) از ترکمنستان به جمهوری آذربایجان از خاک ایران منعقد شد بر اساس این قرارداد مقرر شد سالانه یک و نیم تا ۲ میلیارد مترمکعب گاز از ترکمنستان به جمهوری آذربایجان صادر شود.

جدی در پاسخ به این سوال که تاثیر میزان درآمدهای نفتی برای خنثی‌سازی تحریم‌ها چیست، اظهار کرد: معاندان و دشمنان نظام در پی ایجاد اختلال در تامین مالی کشور از طریق فروش نفت و صادرات صنعتی هستند.

سیاست دولت سیزدهم در افزایش صادرات نفت تاثیر شگرفی در خنثی‌سازی تحریم‌ها دارد. پیش‌ازاین در دولت قبل، پالایشگاه‌ها به‌خصوص پالایشگاه‌های کوچک در تامین خوراک دچار مشکل بودند اما این دست از مشکلات اکنون رفع شده‌اند.

نایب‌رئیس کمیسیون صنایع و معادن در پایان اظهار کرد: پالایشگاه‌های کوچک در تولید و صادرات نفت و فراورده‌های نفتی چابک عمل می‌کنند. در گذشته پالایشگاه‌هایی در مرز افغانستان و دوغارون یا در جنوب و شمال شرق کشور وجود داشت که به دلیل عدم تامین خوراک، تعطیل شده بود، دولت سیزدهم نسبت به راه‌اندازی دوباره این پالایشگاه‌ها همت کرد که سبب بهبود اشتغال و افزایش ارزش‌افزوده می‌شود پتروشیمی‌ها در سال گذشته موفق به کسب درآمد ۱۲ میلیارد دلاری برای کشور شدند، دولت باید برای تکمیل این زنجیره بیش‌ازپیش



صمت بررسی کرد: بورس در آینه ۱۴۰۱

در حالی است که میانگین ماهانه خروج پول حقیقی از بازار سهام در سال ۱۴۰۰ برابر با ۴۰۹۰۰ میلیارد تومان بوده است. با عبور از اتفاقات دو سال اخیر، بازار سهام سال ۱۴۰۱ را متفاوت و پر پتانسیل آغاز کرد. شاخص کل بورس که در اولین ماه سال ۱۴۰۱ توانسته بود بازدهی مثبت ۱۱ درصدی را از آن خود نماید؛ در اردیبهشت ماه نیز در یک روند صعودی با کسب ۴ درصد بازدهی توانست شرایط خوبی را سپری کند. در تاریخ ۲۷ اردیبهشت شاخص کل بورس قله ۱ میلیون و ۶۰۰ هزار واحدی را فتح کند و توانست به رکورد جدیدی برای مقدار شاخص کل بورس در یک سال گذشته دست پیدا کند؛ البته در روزهای پایانی اردیبهشت با اندکی عقب گرد شاخص کل بورس با اصلاح جزئی روبه رو شد و از مقدار اوج خود عقب نشینی کرد.

خرداد؛ خروج ۸ هزار میلیاردی پول حقیقی

بازار سهام که دومانه ابتدایی سال ۱۴۰۱ را با رشد ۱۵ درصدی شاخص کل و رشد ۲۵ درصدی شاخص هم وزن آغاز کرده بود؛ علیرغم افزایش سطح عمومی قیمت ها و افزایش تورم مورد انتظار در خردادماه با اصلاح مواجه شد و با افت ۲٫۵ درصدی شاخص کل در رقم ۱،۵۲۹،۶۳۲ واحد این ماه را به پایان رساند. میانگین ارزش معاملات بورس تهران در خردادماه با کاهش ۴۰ درصدی نسبت به ماه قبل به حدود ۲،۹۰۰ میلیارد تومان رسید. همچنین در حالی که در دومانه ابتدایی سال تنها ۲ هزار میلیارد تومان پول حقیقی از بازار سهام خارج شده بود؛ در خردادماه این عدد به حدود ۸ هزار میلیارد تومان رسید. صنایع بورسی در خردادماه بازدهی منفی کسب کردند و تنها ۳ صنعت از ۳۲ صنعت موجود در این ماه توانستند بازدهی مثبت معنی دار برای خود به دست آورند. صنعت پتروشیمی با توجه به مجوز شورای رقابت مبنی بر افزایش نرخ محسوس سروس های جانبی با اقبال بسیار بالایی مواجه شد و توانست در این ماه با کسب بازدهی ۲۰ درصد به مراتب از همه صنایع عملکرد بهتری را به نمایش بگذارد.

تیر؛ سقوط ادامه دارد

در ادامه روند حرکتی خردادماه در این ماه نیز شاخص کل بورس روند نزولی به خود گرفت و با افت بیش از ۴ درصد، دامنه ۱ میلیون و ۵۰۰ هزار واحد را از دست داد و در آخر ماه در رقم ۱ میلیون و ۴۷ هزار و ۸۹۸ واحد به کار خود خاتمه داد. اتفاقات بازار سهام در دو ماه خرداد و تیر دقیقاً عکس دو ماه ابتدایی سال بوده است در دو ماه ابتدایی سال به دلیل افزایش نرخ ارز و همچنین پیگیری سیاست حذف ارز ۴۲۰۰ تومانی از سوی دولت، انتظارات از بورس به حدی بالا بود که کار تقاضاها و افزایش قیمت ها برای آن ترسیم می شد اما در دومانه اخیر با فراگیری رکود ناشی از سیاست های اقتصاد دستوری، عدم تعیین تکلیف ابهامات اثر گذار بر بورس، افت بازارهای کامودیتی دنیا و افزایش نرخ بهره بانکی و شایعات آن، بازار سهام در رکود فرو رفت و ارزش معاملات نیز هم با افت شاخص کل بورس با افت محسوس همراه شد.

مرداد؛ ماه پر نوسان

با پایان یافتن مردادماه، روند نزولی شاخص کل بورس سه ماهه شد. بعد از شروع در خشان بورس در دو ماه ابتدایی سال جاری، از ابتدای خردادماه علیرغم افزایش انتظارات تورمی و انتشار گزارش های ماهانه و فصلی مناسب از سوی شرکت ها، شاخص کل بورس در مسیر نزولی قرار گرفت و طی این سه ماه با افت حدود ۱ درصدی مواجه شد. به واسطه انتشار گزارش های فصلی ایده آل از سوی شرکت ها در فصل بهار و انتشار گزارش های ماهانه مناسب بازار سهام اولین روز مردادماه را با افزایش مقداری شاخص کل آغاز کرد ولی خوشحالی صاحبان سهام از عملکرد اخیر شرکت ها تنها یک روز دوام آورد و سپس بازار در اضطراب آینده قرار گرفت و با نگرانی از کاهش قیمت های جهانی کامودیتی تا پایان دهه اول مرداد با افت محسوس همراه شد. از تاریخ ۱۰ مرداد با پذیرش عرضه خودرو در بورس کالا و همچنین افزایش امیدواری نسبت به احیای برجام با لیدری گروه بانک و خودرو شاخص کل بورس با افزایش مواجه شد و دهه دوم مردادماه را صعودی به پایان رساند. اما در دهه سوم به توجه به منفی بودن اخبار برجامی سرعت رشد گروه های بانک و خودرو کاهش یافت البته گروه خودرو به واسطه اخبار مربوط به ارزش گذاری ایران خودرو و سایر شرایط بهتری نسبت به گروه بانک داشت با کاهش رشد نمادهای برجامی و کاهش محسوس نرخ دلار در دهه سوم؛ صنایع صادرات محور و دلاری بیشترین تاثیر را بر بورس داشتند و موجب شدند تا دهه سوم مرداد، بورس مجدداً به مسیر نزولی خود باز گردد.

شهریور؛ بازار در ترس و سردرگمی

بورس در سال های اخیر چه در صعود و چه در دوره های افت، سرمایه گذاران را غافلگیر کرده است. همان طور که رشد شارپی و استقبال بی نظیر از بازار سهام در نیم سال اول ۱۳۹۹ غافلگیر کننده بود؛ بعد از اصلاح منطقی شاخص کل از سقف تاریخی خود؛ دوره های افت

بورس به عنوان مهم ترین بازار سرمایه گذاری کشور شناخته می شود که بیش از نیمی از جمعیت مردم ایران در آن سرمایه گذاری کرده اند، این بازار سال ۱۴۰۱ را در شرایطی به پایان می رساند که در دو ماه نخست سال طوفانی ظاهر شد اما در ادامه همانند دو سال اخیر به شدت پر نوسان ظاهر شد. در کشورهای توسعه یافته بورس به عنوان یکی از بهترین و آسان ترین ابزارهای سرمایه گذاری شناخته می شود. تا قبل از سال ۱۳۹۸ شناخت مردم کشور از بورس در سطح پایینی قرار داشت و بسیاری از افراد از ابزارهای سنتی برای سرمایه گذاری استفاده می کردند. در طی سال ۱۳۹۸ و نیمه اول سال ۱۳۹۹ به دلیل وقوع تورم بالا در کشور و خاصیت ضد تورمی بورس با دعوت دولت مردان بازار سهام با اقبال بسیار بالایی همراه گردید و بسیاری از افراد حتی بدون شناخت در دست از این فضا، سرمایه خود را وارد بورس کردند که به دلیل عدم شناخت در دست محیط و سوء مدیریت دست اندکاران با ضررهای هنگفتی مواجه شدند و در نهایت باقیمانده سرمایه خویش را با شروع دوره اصلاح بورس از بازار خارج کردند. طی سال های ۱۳۹۸ و ۱۳۹۹ حدود ۴۳ هزار میلیارد تومان پول حقیقی وارد بازار سهام شد و در سال ۱۴۰۰ بالغ بر ۵۹ هزار میلیارد تومان پول افراد حقیقی از بازار سهام خارج شد، در ادامه شرایط ذکر شده سال ۱۴۰۱ هم برای بازار سرمایه سالی پر نوسان بود. در همین زمینه صمت این بازار را در سال ۱۴۰۱ بررسی کرده است.

فروردین؛ ماه صعود

علیرغم ارزندگی بازار سهام به دلیل وجود هیجانات و ریسک های سیستماتیک؛ اکثر نمادهای بازار در سال ۱۴۰۰ با افت محسوس روبه رو شدند. با تصویب نهایی بودجه سال ۱۴۰۱ و شفاف تر شدن وضعیت مذاکرات احیای برجام و البته استارت حرکت گروه خودرو و شرکت های سرمایه گذاری مرتبط با آنها بازار در فروردین شروع خوبی داشت و با کسب بازدهی ۱۱ درصدی برای شاخص کل بورس و ۱۵ درصدی برای شاخص هم وزن این ماه را خوش درخشید. هر چند بازدهی بازار سهام در فروردین ماه ۱۴۰۱ مناسب بود؛ اما چالش های تولید و محیط نامطمئن اقتصاد کشور بر بازارهای مالی کشور همچنان سایه افکنده بود و این امید می رفت که این بازارها در ماه های آتی آبستن تلاطم شوند. برای ادامه سال امید می رفت که ابهامات محیط سرمایه گذاری و چالش های پیش روی تولید می تواند بیشترین تاثیر را بر روند حرکت بورس داشته باشد. اما چگونگی حذف ارز ۴۲۰۰ تومانی آینده، مذاکرات احیای برجام، قطعی زود هنگام برق صنایع و دخالت های دولت در اقتصاد و قیمت گذاری دستوری تهدیدهای بودند که در ماه های آتی تاثیر منفی بر بازار سهام گذاشتند. با پایان یافتن سال ۱۴۰۰ بازدهی ۵ درصدی ثبت شده برای شاخص کل بورس در این سال نیز به تاریخ پیوست و با آغاز سال جدید، قصه تازه های بورس برای شاخص کل بورس آغاز شد. در ابتدای هر تورنمنت احتیاط بیشتری از سوی شرکت کنندگان صورت می گیرد و همه در تلاش هستند تا در آغاز رقابت از گروه جانمانند؛ در تصمیم های سرمایه گذاری نیز افراد دقیقاً از همین ایده پیروی می کنند و در ابتدای سال در فروش سهام محتاط تر عمل می کنند با کاهش فروشندگان هیجانی در ابتدای فروردین شاخص کل بورس به مدد افزایش قیمت های جهانی کامودیتی و همچنین خبرهایی از عرضه بلوکی سهام ایران خودرو و سایر سال جدید را پر تقاضا آغاز کرد و تا آخر فروردین ماه در مدار صعودی قرار داشت.

اردیبهشت؛ ماه تاثیر حذف ارز ترجیحی بر بازار

بعد از گذشت چهار سال از زمان پیدایش ارز ۴۲۰۰ تومانی، در اردیبهشت ماه ۱۴۰۱ مطابق با قانون مجلس، این ارز برای کالاهای اساسی نیز حذف شد. تصویب ارز ۴۲۰۰ تومانی در سال ۱۳۹۷ بدون بررسی اقتضانات زمانی و بررسی های دقیق کارشناسی صورت پذیرفت و همین امر در سالیان اخیر باعث توزیع رانت، هدر رفت منابع دولت و افزایش تورم بوده است. به نظر می رسد تصمیم حذف ارز ۴۲۰۰ تومانی در اردیبهشت سال ۱۴۰۱ نیز به صورت شتاب زده و بدون در نظر گرفتن تورم بالای فروردین ماه بوده است؛ هم زمانی این تصمیم با بن بست مذاکرات برجام و نارضایتی عمومی شرایط زمین بازی اقتصادی را تغییر داد. به همین دلیل بسیاری از اقتصاددانان مخالف حذف ارز ۴۲۰۰ تومانی بودند با حذف ارز ۴۲۰۰ تومانی و افزایش تورم انتظاری در ذهن عامه مردم، باعث اقبال بیشتر مردم به بورس در اردیبهشت ماه شد و شاخص کل بورس توانست بعد از یک سال، قله یک میلیون و ۶۰۰ هزار واحد را مجدداً فتح کند و بازدهی مثبت ۴ درصدی را برای این ماه ثبت نماید. در بین صنایع بازار، صنعت مواد غذایی با ۱۳٫۸۵ درصد بیشترین بازدهی و صنعت خودرو با ۴٫۸۹ درصد، کمترین بازدهی را داشتند. همچنین در دو ماه اول سال ۱۴۰۱ به طور میانگین در هر ماه حدود ۹۰۰ میلیارد تومان خروج پول حقیقی از بازار سهام ثبت شد. این



هیجانی و خارج از منطق متعددی اتفاق افتاد. بازار سهام سال ۱۴۰۱ را با یک روند صعودی قوی آغاز کرد و توانست در دو ماهه اول سال عملکرد خوبی از خود به جای بگذارد. پس از آن هم زمان با افزایش نقدینگی رکورد زنی تورم کشور و افزایش نرخ دلار بازار سهام روند متفاوتی به خود گرفت و علیرغم انتظارات وارد دوره اصلاح طولانی گردید. شهریور ماه ۴۰ امین ماه متوالی بود که بورس در مسیر نزول قرار گرفت و عملکرد بسیار بدی را به ثبت رساند. کاهش قیمت‌های جهانی ابهامات برجام و همچنین دخالت‌های دولت در مکانیزم بازار، عرضه و تقاضای بازارها و همچنین قیمت‌گذاری دستوری باعث شده است که بازار سهام بیشتر از گذشته در ترس و سردرگمی قرار گیرد و هیجانات فعالان بازار در خلاف جهت ارزش‌های بنیادی سهام بر بازار مستولی شود. بازار سهام در شهریور ماه نیز با افت ۵ درصدی به روند نزولی خود ادامه داد. کاهش قیمت‌های جهانی، ابهامات برجام و همچنین دخالت‌های دولت در مکانیزم عرضه و تقاضای بازارها و همچنین قیمت‌گذاری دستوری باعث شد که بازار سهام بیش از گذشته در ترس و سردرگمی قرار گیرد و هیجانات فعالان بازار در خلاف جهت ارزش‌های بنیادی سهام بر بازار مستولی شود. ارزش معاملات روزانه بازار سهام در فصل تابستان نسبت به فصل بهار با کاهش ۵۰ درصدی مواجه شد. همچنین با خروج بیش از ۴ هزار میلیارد تومان پول حقیقی در شهریور ماه، مجموع خروج پول حقیقی از بازار سهام در نیمه اول سال ۱۴۰۱ به بیش از ۲۲ هزار میلیارد تومان بالغ شد. با کم‌رنگ شدن امیدها به احیای برجام، صنایع خودرو، بانک و حمل و نقل در شهریور ماه بیش از ۱۰ درصد کاهش قیمت را تجربه کردند.

■ مهر: متولیان بورس را رها کردند

بعد از افت ۱۲ درصدی شاخص کل بورس در فصل تابستان، انتظار می‌رفت به جهت انتظارات مثبت از گزارش‌های فصل تابستان شرکت‌ها و همچنین گزارش‌های ماهانه مناسب آن‌ها، بازار سهام در مهر ماه روند مثبتی داشته باشد؛ اما به دلیل التهاب‌های شکل گرفته در فضای اجتماع، ابهامات سیاسی کشور، دخالت‌های دولت در بازارها، ریسک قوانین و مقررات و همچنین قیمت‌گذاری دستوری، بازار سهام بیشتر از گذشته در ترس و سردرگمی قرار گرفت و هیجانات فعالان بازار برخلاف جهت ارزش‌های بنیادی سهام بر بازار مستولی گشت. همچنین با وجود رسیدن شاخص کل بورس به محدوده روانی ۱ میلیون و ۳۰۰ هزار واحد هیچ‌یک از مسئولان تربیون دار دولت در مورد افت شاخص کل بورس اظهار نظری نداشتند و تصمیم واحدی برای برون رفت از شرایط فعلی بورس گرفته نشد. به نوعی متولیان امر بورس را رها کرده و نسبت به اتفاقات آن بی تفاوت هستند. شاخص کل بورس در این ماه با افت بیش از ۳۰ درصد نسبت به ماه قبل همراه بوده است. همچنین ارزش معاملات روزانه بورس تهران برای این ماه با افت بیش از ۳۰ درصد نسبت به ماه قبل عموماً کمتر از ۱۰۵۰۰ میلیارد تومان در روز ثبت شد.

■ آبان: ماه افزایش ۷۵ درصدی معاملات

شرایط اقتصادی کشور به دلیل به بن‌بست رسیدن مذاکرات برجام، عدم اصلاح ساختار مدیریت در کشور و همچنین رشد بیش از ۲۰ درصد نقدینگی از ابتدای ۱۴۰۱ بحرانی است. تداوم چنین شرایطی حتی می‌تواند اقتصاد را با تورم‌های سه‌رقمی مواجه سازد و اقتصاد را در آستانه فروپاشی قرار دهد. شاخص کل بورس در آبان ماه شروع بسیار ناامیدکننده‌ای داشت. پس از ۵ ماه قرارگیری در روند نزولی با رسیدن به حمایت ۱ میلیون و ۳۰۰ هزار واحد همگان انتظار برگشت روند شاخص کل بورس را در این ماه داشتند؛ اما در ۴ روز ابتدایی ماه با افزایش هیجانات، شاخص کل بورس با افت قابل توجه تا یک میلیون و ۲۴۱ هزار واحد افت کرد و ریزش ۲۳ درصدی را از قله اردیبهشت‌ماه سال ۱۴۰۱ به ثبت رساند. با جهش قیمت ارز تعریف بسته‌های حمایت از بازار سهام و نیز بهبود قیمت‌های جهانی کامودیتی بازار سهام مجدداً مورد توجه قرار گرفت و بعد از مدت‌ها روند شاخص کل بورس صعودی شد و نه تنها دامنه یک میلیون و ۳۰۰ هزار واحد را پس گرفت بلکه تا آخر ماه به دامنه یک میلیون و ۴۰۰ هزار واحد نیز صعود کرد. شاخص کل بورس در این ماه با افزایش حدود ۸ درصد نسبت به ماه قبل همراه بود. میانگین ارزش روزانه معاملات بورس در آبان ماه با افزایش ۷۵ درصدی به مقدار ۲۰۱۳ میلیارد تومان رسید. در بین صنایع بزرگ بازار، صنعت فراورده‌های نفتی و صنعت خودرو با اختلاف قابل توجه بازدهی به مراتب بیشتری از شاخص کل بورس برای آبان ماه به ثبت رساندند. همچنین صنعت هتل و رستوران در این ماه نیز همچون ۲ ماه قبل به دلیل تحركات صورت گرفته توسط بازیگران بازار، بازدهی غیر نرمال مثبت ۳۶ درصدی کسب کرد.

■ آذرماه: بازهم خروج نقدینگی از بازار

اوضاع اقتصادی کشور به نفع ریال نیست و با عبور دلار از مرز روانی ۴۰ هزار تومان در این ماه اعماق بیشتری را برای ابرای تنزل ریال می‌توان متصور کرد که به موجب آن ریال بی‌ارزش‌ترین پول دنیا خواهد بود. هم‌سویا جهش نرخ دلار، بازار سهام نیز از دهه سوم آذرماه با جهش قابل توجهی همراه شد و توانست تا آخر آذرماه به حوالی ۱٫۵ میلیون واحد برسد. علیرغم افزایش ۶ درصدی شاخص کل بورس نسبت به ماه قبل، کماکان شاهد خروج ۱۵۰۰ میلیارد تومانی پول حقیقی از بازار سرمایه در این ماه بودیم که با این حساب، مجموع خروج پول حقیقی از بازار سهام در یک سال گذشته به بیش از ۴۸ هزار میلیارد تومان رسیده است. در آذرماه ۱۴۰۱ از ۳۲

صنعت واقع در دسته‌بندی GICS، فقط صنعت بیمه بازدهی منفی به ثبت رسانید. البته در بین صنایع بزرگ بازار صنعت فراورده‌های نفتی، صنعت کانه‌های فلزی، صنعت بانک و صنعت شیمیایی در این ماه کم‌فروغ بودند و با اختلاف نسبت به شاخص کل بورس بازدهی کمتری را به ثبت رساندند. افزایش رقابت برای محصولات صنعتی و شیمیایی در بورس کالا، نکته قابل توجه این ماه بود. بازار کامودیتی برای رشد در انتظار تحركات مثبت اقتصاد چین است. محصولات معدنی، فلزی و پتروشیمی با کاهش محدودیت‌های کرونا در چین با افزایش تقاضا و قیمت همراه شدند و تا حدی از فضای رکودی فاصله گرفتند. هرچند بازار سهام در یک ماه و نیم اخیر با رشد مناسبی همراه بود؛ اما با توجه به تورم نقطه به نقطه حوالی ۵۰ درصد، تورم انتظاری آینده و نفوذ دلار آزاد به کانال ۴۰ هزار تومان، کماکان سهام بسیاری از شرکت‌ها در مقایسه با تورم، ارزانی به حساب می‌آیند.

■ دی‌ماه: ورود پول حقیقی بعد از ۱۴ ماه

شاخص کل بورس در دی‌ماه با رشد قابل توجه ۱۳ درصدی توانست سقف جدیدی برای یک سال گذشته ثبت کند. بازار سهام که به نسبت سایر دارایی‌ها نظیر خودرو، طلا، مسکن و حتی دلار، ارزان محسوب می‌شود؛ در این ماه به سبب جهش مجدد قیمت دلار و افزایش محسوس تورم در سطح جامعه با رشد همراه شد. همچنین در دی‌ماه با افزایش قابل توجه معاملات، بعد از ۱۴ ماه شاهد ورود پول حقیقی به بازار سهام بودیم. در دی‌ماه به غیر از صنعت هتل و رستوران تمامی صنایع بازار بازدهی مثبت قابل توجهی را به ثبت رساندند. صنعت هتل و رستوران که در ماه‌های قبل به دلیل حمایت بازیگران آن با بازدهی بالایی همراه بود در این ماه با اصلاح ۳۰ درصدی مواجه شد.

بازار کالایی یکی از موثرترین مولفه‌های تاثیرگذار بر بورس تهران است. با آغاز سال میلادی بازارهای کالایی دنیا کار خود را در قیمت‌های مناسب و با رشد خوبی آغاز کردند. رشدی که پایدار نبود زیرا که قیمت‌های ریسیکی و کامودیتی‌ها تحت فشار قرار گرفتند چراکه با تداوم سیاست‌های انقباضی آمریکا و کاهش سیاست‌های انقباضی اروپا، شاخص دلار با افزایش همراه شد.

■ بهمن: عملکرد مایوس‌کننده بازار سهام

در این ماه با جهش دلار به مقدار نیم میلیون ریال، زنگ خطر جدی برای اقتصاد ایران به صدا درآمد و جامعه در انتظار تورم سه‌رقمی بود. در چنین شرایطی با افزایش ابهامات سیاسی و سیگنال‌های منفی آژانس بین‌المللی انرژی اتمی، علیه ایران و عدم تلاش جدی مسئولان برای کاهش تنش با غرب، جایگاه بین‌المللی ایران تضعیف شده و تحریم‌ها علیه کشور در حال افزایش است که در نتیجه آن، شرایط اقتصادی کشور تنگ‌تر از قبل شد. واگرایی شاخص کل بورس در بهمن ماه با دلار و تورم منفی بود و علیرغم بهبود شرایط بنیادی بازار، به دلیل ابهامات فضای سرمایه‌گذاری شاخص کل بورس با افت ۹ درصدی همراه شد. همچنین ارزش معاملات بورس اوراق بهادار تهران نیز در این ماه با افت ۳۷ درصدی نسبت به ماه قبل، عملکرد مایوس‌کننده‌ای را به ثبت رسانید. عملکرد صنایع مختلف بازار سهام در بهمن ماه دقیقاً برعکس عملکرد آن‌ها در دی‌ماه بود. در دی‌ماه از ۳۲ صنعت بورس تهران، تنها یک صنعت بازدهی منفی را به ثبت رسانده بود و مابقی بازدهی مثبت قابل توجهی داشتند. اما در این ماه تنها یک صنعت بازدهی مثبت داشت و مابقی صنایع بازدهی منفی به ثبت رساندند.

در بازارهای جهانی در بهمن ماه شاهد دوراهی رکود و تورم بر سر راه بازارها بودیم. علیرغم انتظارات رکودی، داده‌های اشتغال آمریکا نشان از وضع مناسب اقتصادی دارد که دست‌فدرال رزرو را برای اقدامات تهاجمی تر و افزایش قدرت دلار باز می‌گذارد، از این رو انتظار رشد پایدار کامودیتی‌ها را نداریم.

■ اسفند: ماه صعود چشمگیر

تا زمان تنظیم این گزارش (۱۳ اسفند) بازار به کانال ۱ میلیون و ۷۸۹ هزار واحد رسیده است. در ابتدای این ماه با توجه به افزایش ساعتی قیمت دلار و افزایش انتظار تورمی در کشور، بازار سرمایه ماه طوفانی را پشت سر گذاشته است. بر اساس مستندات اقتصادی گفته می‌شود که اقتصاد در دو سال آینده تحت تاثیر سوءتورم بر اقتصاد خواهد بود لذا جذابیت و قابلیت سطح عمومی قیمت‌ها وجود دارد و تحت تاثیر افت شرایط اقتصادی باید بورس را مستحق افزایش ببینیم. پیش‌در سال آینده بورس سپهر تورمی بسیار مناسبی خواهد بود که برای مردم حفظ سرمایه می‌کند. پیش‌بینی می‌شود در سال آینده پربازده‌ترین بازار، بازار بورس است و گروه‌های معادن، فلزات، پتروشیمی و پالایشگاه بازده بیشتری در سال آینده خواهند داشت.

کلام آخر: همان‌طور که گفته شد سرمایه‌گذاری در بورس و خرید و فروش سهام شرکت‌ها، یکی از بهترین روش‌های سرمایه‌گذاری در کشورهای توسعه‌یافته دنیا است. در ایران نیز بازار سرمایه به عنوان یکی از بازارهای اصلی سرمایه‌پذیر، مخاطبان بسیاری را به خود جذب کرده است. اگرچه ممکن است بازار بورس نیز مانند سایر بازارها در برخی از مقاطع زمانی دچار رکود شود. اما تجربه نشان داده است که سرمایه‌گذاری در بازار سرمایه در طولانی‌مدت بازدهی مناسب‌تری نسبت به سایر روش‌های سرمایه‌گذاری داشته است.



چرا صادرات فولاد کاهش یافت؟

بوده، ۱۰ درصد بیشتر شده است. در مدت مذکور سال جاری، تولید محصولات فولادی ۱۶ میلیون و ۵۸۶ هزار تن ثبت شده که ۱۴ میلیون و ۷۹۵ هزار تن آن به مصرف داخلی اختصاص یافته است و بدین ترتیب نسبت به مصرف ظاهری آن در ۹ ماهه سال ۱۴۰۰ که ۱۲ میلیون و ۸۲۵ هزار تن بوده، ۱۵ درصد افزایش مصرف را رقم زده است.

از ۲۳ میلیون و ۷۸۶ هزار تن شمش فولاد (فولاد میانی) تولید شده در ۹ ابتدایی ۱۴۰۱ با رشد ۱۷ درصدی نسبت به مصرف آن در مدت مشابه سال گذشته (۱۵ میلیون و ۹۰۸ هزار تن) به ۱۸ میلیون و ۵۶۷ هزار تن برای مصرف داخلی رسیده است. همچنین مصرف آهن اسفنجی ۱۳ درصد رشد کرده و از ۲۲ میلیون و ۹۳۲ هزار تن به ۲۵ میلیون و ۷۴۰ هزار تن رسیده است. در ۹ ماهه ۱۴۰۱ بالغ بر ۲۶ میلیون و ۳۰۰ هزار تن آهن اسفنجی در کشور تولید شده است.

تیری که به هدف نرسید

طبق برنامه اهداف صادراتی فولاد، قرار بود تا پایان سال ۱۴۰۱، ۹.۵ میلیون تن (۳.۸ میلیارد دلار) و در سال ۱۴۰۲، ۱۴ میلیون (۵.۶ میلیارد دلار) محصولات فولادی صادر شود که در سال جاری این امر محقق نشد. با توجه به چشم انداز ۱۴۰۴ و تولید ۵۵ میلیون فولاد، پیش بینی شده است که از ظرفیت تولید ۵۵ میلیون تنی نزدیک به ۱۳ تا ۱۵ میلیون تن نیز به عنوان سهم صادراتی شرکت های تولیدکننده فولاد در نظر گرفته شود. این چشم انداز برای تحقق واقعی باید مبتنی بر یک سری واقعیات جامعه عمل ببوشد و گر نه به صورت یک چشم انداز یا آرزوی سیاستمداران باقی خواهد ماند!

تولید فولاد ایران در شرایط فعلی و در بهترین حالت می تواند به ۲۰ میلیون تن در سال برسد، این در حالی است که چین به عنوان مهم ترین رقیب در بازارهای صادراتی سالانه کشور چین با ۵۲ واحد تولیدی دارد و حجم تولید فولاد این کشور ۸۲۲ میلیون تن در سال است. با مقایسه این دو عدد که نشان دهنده نسبتی یک به چهل است، به راحتی می توان دریافت که ایران برای حفظ بازارهای صادراتی خود در منطقه با یک غول فولادی مواجه است که نیازمند هزینه کردن برای دوام در بازار است و نگاه سوداگری ریالی نباید مبنای مقایسه ای حسابداری اعلام قیمت باشد.

علاوه بر این متوسط تولید فولاد هر واحد چینی ۱۲ میلیون تن است که هزینه ثابت آن به شدت در حجم بالا سرشکن شده است. رقابت در قیمت های Ex-Work و FOB بسیار سخت بنظر می آید ولی مزیت در یافتن مشتریان منطقه ای که با حجم های پایین بتوان نیازهای بازارهای آنها را بصورت زمینی و با شانورهای کوچک تامین کرد.

در سالی که گذشت خاورمیانه از نظر تولید و مصرف فولاد یکی از سریع ترین رشد را داشت. البته این سال بدون چالش هم سپری نشد و سرمایه گذاری های قبلی انجام شده به بار نشست و تولید فولاد به رشد خود ادامه داد. مثال بولتن تخمین می زند که تولید فولاد خام در منطقه کشورهای شورای همکاری خلیج فارس (GCC) در پایان سال ۲۰۱۸ رشد ۲۳ درصدی داشته باشد و تولید به ۱۸.۸ میلیون تن برسد که از ۱۵.۲ میلیون تن تولید در سال ۲۰۱۷ و ۱۲.۹ میلیون تن در سال ۲۰۱۶ بالاتر است.

ظرفیت های جدید شرکت های فولادسازی شرق سوهار و "جیندال شدید" در عمان، قطر استیل در قطر، سولب (SULB) در بحرین و جدید / سولب (solb) استیل و AL-Tuwairqi در عربستان سعودی در طی دو سال اخیر مازاد عرضه بالایی را در منطقه ایجاد کرده است.

تگرش صادراتی در بازار رقابتی

برای حفظ بازارهای صادراتی بهتر است برای هر محصول بازسازی شود و فولادسازان ایرانی به جای رقابت با یکدیگر در معهود بازارهایی که دارند به فکر کشف بازارهای جدید و حرکت به سمت محصولات متنوع باشند تا به این ترتیب با تولیدکنندگان خارجی رقابت کنند نه با تولیدکنندگان هموطن خود. طبق استانداردهای جهانی ۲۵ درصد از کل تولید می تواند به صادرات اختصاص داده شود.

با این شرایط در سال ۱۴۰۴ پیش بینی شده که از ظرفیت تولید ۵۵ میلیون

خبرها حکایت از آن دارد که میزان صادرات شمش و محصولات فولادی ایران تا پایان سال در خوشبینانه ترین حالت به ۱۰ میلیون تن خواهد رسید که این رقم ۳۰ درصد از مدت مشابه سال قبل پایین تر است. هر چند مدیرعامل شرکت ملی فولاد ایران با مقایسه این آمار با ده سال قبل از موفقیت های کشور در عرصه صادرات فولاد سخن گفته اما واقعیت آن است که سیاست های سخت گیرانه ای که در سال های اخیر در ارتباط با صادرات فولاد اتخاذ شده همانند یک سد در برابر موفقیت های یک دهه گذشته عمل می کند و همانطور که اکنون اثرات بازدارنده ای روی صادرات بر جای گذاشته، ممکن است دستاوردهای یک دهه گذشته را با خدشه روبه رو کند.

دولت های دوازدهم و سیزدهم حدود ۵ سال گذشته با شعار حمایت از تولید داخلی و تامین نیازهای کشور محدودیت های صادراتی فولاد را به روش های مختلف از وضع تعرفه بعد زنجیره فولاد گرفته تا ممنوعیت های دوره ای صادرات اعمال کرده اند و این موضوع دو نتیجه بد با خود به همراه داشته است؛ نخست تقویت صادرات غیرقانونی و دوم واگذار کردن بازارها به رقبای این در حالی است

که بسیاری از رقبای ایران در گذشته از ایران فولاد وارد می کردند اما امروز به صادرکننده محصولات میانی و نهایی فولاد تبدیل شده اند که در این مسیرها تحریم های جهانی و داخلی عوامل اصلی این تغییر وضعیت محسوب می شوند. فعالان حوزه فولاد در رده بندی عوامل موثر بر کاهش صادرات علاوه بر سیاست های محدودکننده دولتی می گویند افزایش شدید قیمت ارز از یک سو که کار تامین نیازهای وارداتی برای تولید فولاد را بسیار سخت کرده و در عین حال قدیمی بودن بسیاری از کارخانجات و ضرورت تعمیر و بازایی خطوط تولید کارخانجات فرسوده دو عامل دیگری است که میزان تولید را در بسیاری از کارخانجات کوچک با مشکل روبه رو کرده است.

به خصوص تولیدکنندگان بخش خصوصی می گویند با محدودیت های صادراتی میزان تامین مالی این بنگاه ها با مشکل روبه رو شده و در نتیجه در تامین نقدینگی مورد نیاز برای برنامه های توسعه ای و به روزرسانی خود با مشکل روبه رو هستند و این در حالی است که افزایش روزانه قیمت ارز نیز عملاً هر نوع توانایی ارتقای بهره وری و تولید را از آنان سلب کرده است.

این در حالی است که مشکلات حوزه حمل و نقل اعم از ریلی و جاده ای تا تامین خوراک مورد نیاز برای واحدهای تولیدی مزید بر علت شده است.

از سمت دیگر کمبود گاز و برق مورد نیاز در کل سال و افزایش سالانه قیمت گاز و برق برای واحدهای فولادی هزینه های تولیدی را برای این گروه افزایش داده است و از آنجا که قیمت جهانی فولاد روند نزولی را در پیش گرفته، تناقض بین شرایط حاکم برای تولیدکنندگان ایرانی و جهانی باعث شده تا بنگاه های ایرانی با زیان روبه رو شوند و حتی صادرات نیز نتواند مشکلات آنان را برطرف سازد؛ هر چند امید به افزایش قیمت دلار می تواند بخشی از این مشکل را برای آنان مرتفع سازد اما متأسفانه محدودیت های صادراتی در حال حاضر گریبانگیر این گروه شده است.

تازه ترین آمارهای فولادی ایران

بر اساس این گزارش از ابتدای سال جاری تا پایان آذر ماه بالغ بر ۸۳ میلیون تن از انواع اقلام فولادی در کشور تولید شده است که از این میزان حدود ۱۰ میلیون تن صادر و باقی (بالغ بر ۷۲ میلیون و ۶۰۰ هزار تن) صرف مصارف داخلی شده است. بر این اساس مصرف ظاهری فولاد کشور در این مدت نسبت به ۹ ماهه ابتدایی سال ۱۴۰۰ رشد ۱۰ تا ۱۹ درصدی داشته است.

طی ۹ ماهه سال جاری ۹ میلیون و ۷۳۶ هزار تن مقاطع طولی فولادی تولید شده که هفت میلیون و ۷۱۱ هزار تن در داخل مصرف شده که نسبت به مصرف ظاهری آن در مدت مشابه سال گذشته معادل شش میلیون و ۴۷۱ هزار تن، ۱۹ درصد بیشتر شده است.

پس از آن در مجموع شش میلیون و ۸۵۰ هزار تن مقاطع تخت فولادی در کشور تولید، حدود دو میلیون تن آن صادر و قریب به شش میلیون و ۸۶۰ هزار تن صرف مصرف داخلی شده است.

مصرف این مقاطع نسبت به سال گذشته که شش میلیون و ۲۵۶ هزار تن



تنی نزدیک به ۱۳ تا ۱۵ میلیون تن نیز به عنوان سهم صادراتی شرکت‌های تولیدکننده فولاد در نظر گرفته شود.

این میزان صادرات شاید زمانی که بازارهای داخلی در رکود هستند به دست بیاید اما به نظر می‌رسد با به حرکت درآمدن بازارهای داخلی این میزان صادرات نیز از دست برود، اتفاقی که جبران آن بسیار دشوار خواهد بود، زیرا ورود به بازاری که رها شده است، بسیار دشوار خواهد بود.

روند فعلی صادرات که با توجه به رکود تقاضا با رشد همراه بوده است، می‌تواند با نگاهی بلندمدت و مدیریت صادرات ادامه پیدا کند. حال با تمام این تفاسیر و با توجه به اینکه برای ادامه داشتن پویایی صنعتی مانند فولاد، حضور در بازارهای جهانی لازم و ضروری است، تعریف یک استراتژی جدید برای حفظ بازارهای فعلی و حضور در بازارهای جدید نیز ضروری است.

به این ترتیب می‌توان امیدوار بود که صنعت فولاد با حضور مداوم در بازارهای جهانی، بر اساس استانداردهای روز دنیا پیش رفته و از قیمت‌ها و همچنین کیفیت و تکنولوژی جهانی برای تولید بهره‌مند شود.

■ شرایط صادرات برای تضمین بازار

برای بازار هدف خاورمیانه، قیمت محصولات طولی فولادی چین در این منطقه حداقل ۱۰۰ دلار در هر تن ارزان تر از محصولات تولید داخلی پس از تحویل است! در منطقه خاورمیانه در سال ۲۰۲۲ حدود ۳۰ درصد از تولیدات نهایی خود را صادر کرد و فقط شرکت صنایع فولاد امارات (ESI) حدودا تا ۵۰ درصد از مقاطع تولید شده خود را هم صادر کرده است. در هر صورت بدلیل عدم عضویت ایران در سازمان جهانی تجارت، امکان مقابله جدی با دامپینگ فولادی وجود ندارد.

ضمنا صادرات خاگزیز اول مقابله با رقبای فولادی است، در صورت از دست دادن بازار صادراتی مخصوصا در بازارهای صادراتی، رقبای فولادی در این مقام متوقف نمی‌شوند و در بدست آوردن بازا داخلی طمع خواهند کرد و تا تعطیلی کامل رقبا فولادی اقدام خواهند کرد ولی در صورتی که با حفظ هزینه ثابت تولید و در نقطه حداقلی متوسط هزینه متغیر در بازارهای صادراتی با رقبا بین المللی متوقف می‌شود و حتی در عدم موفقیت آنها به فکر تصاحب بازارهای داخلی کشور نخواهند افتاد.

ضمنا در صورتی که کارمزد فرآوری فولاد در بازار داخلی بالا باشد، شبکه واردات نسبت به پوشش دادن آن

حاشیه سود اقدام خواهند کرد، به همین دلیل تولید کنندگان باید سود خود را در حجم بالا و سود کم برای حفظ سهم بازار تصور کنند و در غیر این صورت با توهم سود بالا، سهم بازار خود را به رقبایی که با حداقل متوسط هزینه متغیر در طلب بازارهای جدید فعالیت می‌کنند از دست خواهند داد.

■ مزایای صادرات برای تولیدکننده نسبت به بازار داخلی

نگرش حسابداری برای سودآوری در فروش صادراتی در مقایسه با بازار داخلی قابل مقایسه نیست ولی مزیت‌های متفاوتی می‌توان برای صادرات در نظر گرفت که مزیت های تجاری و تعالی سازمانی برای صادرات تصور کرد. البته در کمیته‌های فروش برای تطبیق قیمت فروش داخلی با قیمت‌های صادراتی می‌توان مزیت‌های ذیل را بصورت حسابداری تعریف کرد تا نقطه ای که بازار صادراتی توان هضم قیمت را داشته باشد.

- (۱) استفاده از تسهیلات صندوق ضمانت صادرات
- (۲) استفاده از از تسهیلات بانک توسعه صادرات
- (۳) استفاده از جواز صادرات برای مجوز واردات در مقابل صادرات
- (۴) استفاده از جایزه صادراتی
- (۵) معافیت صادراتی از بابت حساب ارزش افزوده فعلا تا سقف ۹ درصد

(۶) با توجه به نرخ فزاینده نرخ ارز و پیشبینی تک نرخی شدن آن، صادرات تضمین کننده حفظ ارزش درآمد شرکت است.

(۷) همچنین با توجه خارج شدن مواد اولیه از تخصیص ارز مبادله ای، فروش ارزی پوشش دهنده محدودیت های هزینه های مواد اولیه خواهد بود.

(۸) با توجه به شرایط به واردات برای صادرات، شرایط واردات مواد اولیه با ایجاد فروش ارزی و صدور کلی سهل تر خواهد بود در مقابل واردات فقط برای فروش داخلی

■ نتیجه گیری

تولیدکنندگان داخلی که در بازار داخلی تعیین کننده قیمت هستند، باید اقناع شوند که در بازارهای جهانی حتی بزرگترین تولیدکنندگان جهان هم نمی‌توانند به راحتی تعیین کننده قیمت (Price Maker) باشند و باید با قیمت‌های جهانی خود را تطبیق کرد و پذیرنده قیمت بودن (Price Taker) خود را قبول کردند. در بازارهای جهانی که برای نیم نگاه مشتری رقابت می‌شود، هیچ بازار بکری برای همیشه بی رقابت نخواهد ماند.

برای حفظ
بازارهای صادراتی بهتر
است برای هر محصول
بازار سازی شود و
فولادسازان ایرانی به
جای رقابت با یکدیگر
در محدود بازارهایی
که دارند به فکر کشف
بازارهای جدید و حرکت
به سمت محصولاتی
متنوع باشند تا به این
ترتیب با تولیدکنندگان
خارجی رقابت کنند نه با
تولیدکنندگان هموطن
خود



در گفت‌وگوی با صمت با نایب رئیس کمیسیون انرژی اتاق بازرگانی ایران مطرح شد:

اقتصاد انرژی در بی‌راهه

غیرواقعی بودن قیمت انرژی جستجو کرد. این دو عامل منجر شده است تا اقتصاد انرژی در مسیر درخور خود حرکت نکند و بخش خصوصی و هم دولتی از سرمایه‌گذاری در این صنعت سر باز زنند.

نایب رئیس کمیسیون انرژی اتاق بازرگانی ایران در گفتگو با صمت مطرح کرد: ریشه عدم سرمایه‌گذاری در صنعت را می‌توان در مداخله دولت در اقتصاد و قیمت‌گذاری دستوری در این حوزه و همچنین

شد بازار صنایع نفتی کشور نیز بسیار محدود شده است؛ مجموعه این عوامل چالش‌های اساسی این صنعت را شکل می‌دهند.

■ بلا تکلیفی نهاد رگلاتوری برق

وی در ادامه افزود: طبق آمار مصرف برق در سال اخیر در کشور رشدی ۸ درصدی را تجربه کرده است اما از آنجایی که شرایط سرمایه‌گذاری بنا به دلایل از پیش ذکر شده فراهم نیست؛ تولیدات ما افزایش نداشته و ما نتوانسته‌ایم با توجه به شرایط موجود میزان مصرف برق را پوشش دهیم. به عبارت دیگر میان تولید و مصرف برق در کشور اختلاف بسیاری ایجاد شده و ما در حال حاضر شاهد نا تراز تولید و مصرف برق هستیم.

وی همچنین گفت: این نا ترازی اکنون رقم بزرگی نزدیک به ۱۵ هزار مگاوات را شامل می‌شود. علت این امر این است که ما بهینه‌سازی و سیاست‌گذاری‌های لازم را در بخش مصرف انجام نداده‌ایم و در عین حال برای تولید بیشتر برق سرمایه‌گذاری انجام نشده است. باید محرکه لازم برای تولید برق را در کشور ایجاد کنیم و این امر در وهله اول نیازمند تولید ثروت است. تولید ثروت برای کشور در شرایط کنونی جزء از طریق اقتصاد آزاد امکان‌پذیر نیست.

نایب رئیس کمیسیون انرژی اتاق بازرگانی ایران خاطرنشان کرد: راهکارهای موجود برای رفع چالش‌های این صنعت را این‌گونه تشریح کرد: دولت باید اجازه دهد صنعت برق که به عنوان زیربنای سایر صنایع شناخته می‌شود، معاملات خود را در بورس انرژی انجام دهد. به معنای دیگر، صنایع در بورس برق مورد نیاز خود را تهیه و فروشندگان نیز که همان نیروگاه‌های غیردولتی هستند، محصولات خود را در این بازار عرضه کنند. لازم به ذکر است در حال حاضر نیروگاه‌های غیردولتی بیش از ۶۰ درصد از کل نیروگاه‌های کشور را تشکیل می‌دهند.

وی افزود: اگر این عرضه و تقاضا در بورس انرژی انجام شود، صنعت برق نرخ و قیمت‌گذاری واقعی را تجربه خواهد کرد و طبق پیش‌بینی‌های انجام شده بیش از ۱۰۰ همت (۱۰۰ هزار میلیارد تومان) منابع برای سرمایه‌گذاری در این صنعت در دسترس قرار می‌گیرد. این افزایش سرمایه سبب می‌شود تا مشکلات نیروگاه‌های قدیمی رفع و نیروگاه‌های

جدیدی احداث شوند و از این طریق به میزان تولید مورد نیاز دست یابیم. اگر بتوانیم این راهکار را در پیش بگیریم، بی‌شک در چند سال آینده از قطعی برق‌های امروزی اثری باقی نمی‌ماند و ما در آینده‌ای نه‌چندان دور، دیگر با مشکلات امروزه این صنعت دست‌وپنجه نرم نخواهیم نکرد اما دولت‌ها متأسفانه در این زمینه تصمیمات خود را به تعویق می‌اندازند و در پی آنند که اگر توافق برجام حاصل شود، درآمدهای بلوکه شده را به کشور بازگردانند و این‌گونه دیگر از سرمایه‌گذاری بخش خصوصی در این صنعت بی‌نیاز شوند. لازم است که ما از الگوهای نوینی که این صنعت در دنیا در پیش گرفته است پیروی کنیم تا بتوانیم در راستای تحقق اهدافمان در حوزه صنعت برق گام برداریم.

نایب رئیس کمیسیون انرژی اتاق بازرگانی ایران درباره وضعیت تأسیس نهاد رگلاتوری انرژی در کشور گفت: حرکت در راستای تأسیس نهاد رگلاتوری به عنوان نهاد تنظیم‌گری برق بسیار مطلوب است اما این نهاد باید از بخش دولتی جدا باشد.

پیش از این دولت در این زمینه وارد عمل شد و دفتر تنظیم مقرراتی در

صنعت برق به عنوان پیش‌نیاز اغلب صنایع دیگر شناخته می‌شود و نقش پررنگی را در عرصه بین‌المللی ایفا می‌کند اما خاموشی‌های متداوم در بخش‌های مختلف کشور حاکی از مشکلات متعددی است که این صنعت با آن‌ها دست‌وپنجه نرم می‌کند. در حال حاضر، طبق آمار نا تراز سنجینی میان تولید و مصرف برق در کشور وجود دارد و درآمدهای ارزی نفتی و رویکردهای پیشین در راستای متعادل ساختن این امر، دیگر پاسخگو

نیست.

تأسیس نهاد رگلاتوری برای سامان‌بخشی به این صنعت موضوعی است که در چند سال اخیر به آن پرداخته شده اما چگونگی ساختار و زمان تأسیس آن همچنان نامشخص است. در همین راستا با حمیدرضا صالحی سلمی، نایب رئیس کمیسیون انرژی اتاق بازرگانی ایران به گفتگو نشستیم.

حمیدرضا صالحی در تشریح چالش‌های صنعت برق گفت: مشکلات صنعت برق به چند بخش تقسیم می‌شوند اما عدم سرمایه‌گذاری در این صنعت را می‌توان مهم‌ترین معضل این حوزه دانست. به باور من ریشه عدم سرمایه‌گذاری در صنعت را می‌توان در مداخله دولت در اقتصاد و قیمت‌گذاری دستوری در این حوزه و همچنین غیرواقعی بودن قیمت انرژی جستجو کرد. این دو عامل منجر شده است تا اقتصاد انرژی در مسیر درخور خود حرکت نکند و بخش خصوصی و هم دولتی از سرمایه‌گذاری در این صنعت سر باز زنند.

به طور کلی می‌توان گفت مجموعه دلایل ذکر شده سبب شده تا آن‌طور که بایدهاید سرمایه‌گذاری‌های لازم در این حوزه انجام نشود و این صنعت از دستیابی به جایگاه واقعی خود در اقتصاد کشور باز ماند.

نایب رئیس کمیسیون انرژی اتاق بازرگانی ایران درباره سیاست‌گذاری‌های دولت در راستای حمایت از این صنعت اظهار کرد: متأسفانه دولت سیزدهم و حتی دولت‌های پیشین در این راستا رویکردهای مناسبی در پیش نگرفته‌اند. دولت‌ها در سالیان اخیر همواره بر آن بوده‌اند تا بودجه لازم

این صنعت را از درآمدهای ارزی حاصل از فروش نفت تأمین کنند.

این رویکرد در سالیان پیش تا حدودی پاسخگوی نیازهای صنعت برق بود و بودجه لازم این صنعت از این طریق تأمین می‌شد زیرا نفت ایران در عرصه بین‌المللی بازار خوبی را از آن خود کرده بود و با توجه به درآمدهای ارزی حاصل از آن، دولت می‌توانست قیمت برق را در دفاتر مربوطه با هر نرخ ثابت و سپس بر اساس معیارهای خود نرخ فروش را نیز تعیین کند. اگر در این میان زبانی وجود داشت می‌توانست آن را توسط دلارهای نفتی به دست آمده جبران کند اما در حال حاضر با تشدید تحریم‌ها درآمدهای ارزی کشور به شدت کاهش یافته و آسیب‌های بسیاری به این حوزه وارد شده است.

وی افزود: لازم به ذکر است دولت می‌توانست رویکردهای دیگری را در این زمینه در پیش گیرد و حضور خود را در صنعت برق کم‌رنگ کند تا بخش خصوصی وارد عمل شود و بازار عرضه و تقاضای مطلوبی در این زمینه شکل گیرد؛ اما رویکردهای گذشته را در پیش گرفت و این روند نیازمند منابع لایتناهی است. همان‌طور که می‌دانید منابع ما رو به اتمام و همان‌طور که پیش‌تر اشاره



وزارت نیرو برای این امر تاسیس کرد اما این اقدام راه به جایی نبرد. این نهاد قیمت‌گذاری‌های دستوری اعمال و بخش خصوصی را مکلف می‌کرد تا طبق نرخ تعیین شده برق خود را به فروش رساند.

وجود نهاد رگلاتوری انرژی لازم است اما ورود دولت و وزارت نیرو نه تنها عملکرد این نهاد را تضعیف خواهد کرد بلکه لطمه‌های بیشتری نیز به این صنعت وارد می‌کند. دولت نباید به‌عنوان رقیب بخش خصوصی در این عرصه به میدان آید و باید اجازه دهد تا میزان عرضه و تقاضای بازار نرخ واقعی برق را مشخص کند. دبیرخانه رگلاتوری باید در دستان بخش خصوصی قرار داشته باشد و به‌صورت مستقل اداره شود. وی همچنین گفت: به‌عبارت دیگر، مصرف‌کننده و تولیدکننده باید دو عنصر اصلی تشکیل‌دهنده نهاد رگلاتوری برق باشند. وی درباره وظایف اتاق بازرگانی در راستای حمایت از صنعت برق افزود: کمیسیون انرژی اتاق بازرگانی فعالان این حوزه و سندیکاهای متعددی چون برق، تولیدکنندگان نیروگاه، انرژی تجدیدپذیر، بهینه‌سازی و ... را گرد هم آورده است تا مشکلات این صنعت را بررسی کنند و در راستای رفع آنها اهتمام ورزند.

این افراد مجموعه‌ای از نخبگان صنعت برق هستند که سالیان سال در این عرصه فعالیت‌های متعددی انجام داده‌اند و کوله‌باری از تجربیات گوناگون به همراه خود دارند؛ همچنین مشکلات این مسیر را به‌خوبی می‌شناسند. به همین دلیل می‌توانند پیشنهادهای کارآمدی برای رفع این مشکلات به دولت عرضه کنند و حتی گام‌های موثری در این مسیر بردارند و برای رشد این صنعت وارد عمل شوند اما همان‌طور که پیش‌تر اشاره شد لازمه این امر این است که وزارت نیرو بپذیرد رویکردهای پیشین دیگر کارآمد نیستند و دولت فضا و زیرساخت‌های لازم را برای ورود این افراد فراهم و سرمایه کافی را تامین کند.

■ بخش خصوصی ناجی برق

صالحی در ادامه اظهار کرد: صنعت برق در تمام دنیا از جایگاهی ویژه برخوردار است زیرا به‌عنوان نیاز اولیه تمام صنایع دیگر مانند فولاد، سیمان، پتروشیمی و ... شناخته می‌شود. آگاهی که برق در زندگی روزمره تمامی انسان‌ها نقشی حیاتی بر عهده دارد و از اهمیت و جایگاه آن نمی‌توان غافل ماند. به همین دلیل باید بتوانیم این صنعت را به بهترین شکل ممکن حفظ کنیم.

صنعت برق امروزه ما حاصل سال‌ها تلاش بخش دولتی است و اگر اکنون در شرایط مناسبی قرار ندارد باید تمامی متولیان این صنعت با بخش خصوصی همکاری‌های لازم را انجام دهند تا بتوانیم از آن پاسداری کنیم و در راستای پیشرفت آن گام برداریم. ما باید همواره نخبگان این صنعت که در بخش خصوصی فعال هستند را به چشم سرمایه‌های ملی بنگریم.

اگر عملکرد این افراد را موردبررسی قرار دهیم، درمی‌یابیم که آنها در تولید، توزیع و انتقال برق از دانش بسیاری برخوردارند به همین جهت می‌توانیم از دانش علمی و عملی آنها هنگام تدوین مقررات، آیین‌نامه‌های مربوطه، احداث نیروگاه‌ها و ... بهره جوییم. همچنین با همکاری این افراد می‌توانیم ظرفیت‌های ناشناخته

کشور را کشف و از آنها استفاده کنیم.

نایب رئیس کمیسیون انرژی اتاق بازرگانی ایران درباره انگیزه‌های لازم جهت سرمایه‌گذاری بخش خصوصی در صنعت برق افزود: مهم‌ترین عملی که رغبت لازم را برای سرمایه‌گذاری بخش خصوصی در حوزه برق ایجاد می‌کند این است که به آنها در حوزه قیمت‌گذاری اجازه ورود دهیم. هنگامی که ما از سرمایه‌گذاران برای همکاری در صنعت برق دعوت می‌کنیم باید دست آنان را در تعیین قیمت محصولاتشان باز گذاریم. در حوزه برق همانند هر صنعت دیگری باید اجازه دهیم تا صاحبان نیروگاه‌ها در ارزش‌گذاری محصولاتشان دخیل باشند.

غیرعقلانی و به‌دوراز منطق است که از سرمایه‌گذاران درخواست کنیم تا ثروت خود را وارد این صنعت کنند اما خود در تعیین نرخ محصولاتشان دخالتی نداشته باشند. با این روند، عملاً هیچ سرمایه‌گذاری برای این صنعت وجود نخواهد داشت و ما در دوری باطل به دور خود خواهیم گشت. نهاد تنظیم‌کننده بازار و مقررات صنعت برق با ساختاری که پیش‌تر به آن اشاره شد در تمامی کشورهای توسعه‌یافته وجود دارد و ما نیز باید در مسیر تاسیس چنین نهادی حرکت کنیم تا به اهداف خود در این مسیر دست یابیم.

وی با اشاره به اهمیت حضور پررنگ بخش خصوصی در صنعت برق در پایان خاطرنشان کرد: اگر از ظرفیت‌های بخش خصوصی نتوانیم بهره‌مند شویم، هیچ مسیر دیگری پاسخگوی نیازهای مصرفی برق کشور نخواهد بود. ما در راستای افزایش تولید برق کشور باید چند اولویت را در مسیر خود قرار دهیم. در وهله نخست، باید قیمت‌گذاری واقعی در این عرصه انجام شود. برای تحقق این امر، می‌توانیم قیمت‌ها را به‌صورت پلکانی افزایش دهیم تا درنهایت شاهد ارزش واقعی این انرژی در بازار باشیم.

البته این افزایش قیمت‌ها نیز به‌نوبه خود باید بر اساس نظرات کارشناسانه و اولویت‌بندی شده انجام شود. برای مثال در وهله نخست می‌توان این افزایش قیمت را در صنایع، سپس در حوزه تجاری و درنهایت در بخش‌های خانگی و کشاورزی اعمال کرد. لازم به ذکر است که تحقق این امر، اجرا و عملیاتی کردن آن، به مدت یک تا دو سال زمان‌بر است اما درنهایت می‌توان ثمره آن و رشد این صنعت را مشاهده کرد.

صالحی در پایان خاطر نشان کرد: پس‌ازاین مرحله، باید فضای بیشتری برای حضور بخش خصوصی در این حوزه و نهاد رگلاتوری فراهم کرد و درنهایت بازارهای صادراتی می‌توانند فرصتی طلایی برای سازندگان صنعت برق باشند. به همین جهت ورود این صنعت به بازارهای بین‌المللی را نباید دست‌کم گرفت. طبق پیش‌بینی‌های انجام شده برق، بیش از نیمی از مصرف انرژی انسان را در سال ۲۰۵۰ شکل می‌دهد.

به همین جهت باید توجه و تمرکز بیشتری بر حوزه صادرات این صنعت داشت. بازارهای جهانی فرصت مناسبی ایجاد می‌کنند تا ارزآوری‌های بسیاری برای کشور حاصل شود و با استفاده از این فرصت و به‌کارگیری بخش خصوصی می‌توانیم درنهایت شاهد رشد و پیشرفت صنعت برق کشور باشیم.

طبق آمار
مصرف برق در سال
آخر در کشور رشدی ۸
در صدی را تجربه کرده
است اما از آنجایی‌که
شرایط سرمایه‌گذاری
بنا به دلایل از پیش
ذکر شده فراهم
نیست؛ تولیدات ما
افزایش نداشته و ما
نتوانسته‌ایم با توجه
به شرایط موجود میزان
مصرف برق را پوشش
دهیم





عملکرد بی نظیر فولاد هرمزگان در ۱۴۰۱

این میزان در آمد در شرایط کنونی بازار یک موفقیت قابل توجه محسوب می شود.

شرکت فولاد هرمزگان در سال های اخیر موفقیت های مهمی را کسب کرده است؟ این موفقیت ها در چه زمینه هایی بوده و چگونه حاصل شده اند؟

آنچه که یک سازمان را از سایر رقبا متمایز می کند، علاوه بر تولید محصول با کیفیت و فروش آن در بازارهای داخلی و بین المللی، کسب موفقیت های قابل توجه در همه عرصه ها است. در زمینه تولید اسمال موفقیت های بی نظیری داشتیم که ثبت پنج رکورد تولید ماهیانه بیشتر از ۱۵۰ هزار تن، یعنی بیشتر از ۲۰ درصد از ظرفیت اسمال در زمینه تختال، ثبت یک رکورد ماهیانه در زمینه تولید آهن اسفنجی، ثبت چندین رکورد تولید روزانه تختال، کاهش مصرف انرژی، کاهش توقفات اضطراری، کاهش مصرف الکترو گرایی، کاهش مصرف نسوز، ثبت رکورد ۹۹.۹۵ درصد تولید ذوب مطابق با سفارش آنالیزی، کاهش زمان تخلیه تا تخلیه کوره و... از مهم ترین موفقیت های فولاد هرمزگان در حوزه بهره برداری بوده اند. با این حال یکی از موفقیت های مهم فولاد هرمزگان در زمینه تولید، ثبت رکورد سرعت ریخته گری به میزان ۱.۶ متر بر دقیقه بوده است که بالاترین رکورد ریخته گری تختال در کشور به شمار می رود. در سایر حوزه های فولاد هرمزگان موفق به کسب افتخاراتی همچون برترین عرضه کننده بورس کالا، دریافت لوح تقدیر سه ستاره در جایزه تعالی آموزش و توسعه منابع انسانی در نهمین کنفرانس آموزش و توسعه سرمایه های انسانی، قهرمانی تیم فوتبال ساحلی فولاد هرمزگان در مسابقات کارگری جهان، کسب عنوان پروژه برتر در جشنواره ملی بهره وری، قهرمانی تیم بسکتبال فولاد هرمزگان در لیگ دسته دوم صعود به دسته اول، کسب عنوان رتبه برتر ایمنی جنوب شرق کشور، قهرمانی تیم فوتبال ۶ نفره شرکت در مسابقات بین المللی شرکت های کارگری، دریافت لوح تقدیر مدیریت برتر از اجلاس سراسری مدیریت مشتری مداری، دریافت تقدیر نامه چهره شاخص از همایش ملی ارتقای اخلاق حرفه ای و ترویج مسئولیت پذیری، دریافت تندیس و اسکار مدیریت در اجلاس سراسری یکصد مدیر شایسته سال، کسب تندیس برنده برتر در اجلاس نشان منتخب ملی مصرف کنندگان، دریافت تندیس ویژه از چهارمین جشنواره حاتم، کسب تندیس نوزدهمین دوره سمپوزیوم روابط عمومی، دریافت تندیس اجلاس سراسری برنده ملی اعتماد ملی، دریافت تندیس برنزی از دومین کنفرانس و ششمین ارزیابی ملی تحول دیجیتال و... شده است.

یکی از ویژگی های بارز فولاد هرمزگان در صنایع فولادی، مسئولیت پذیری اجتماعی این شرکت هم در استان هرمزگان و هم در کل کشور بوده است، فولاد هرمزگان در این زمینه نیز در سال جاری چه اقداماتی را صورت داده است؟

همان طور که بارها بیان شده است، صنایع فولاد باید به جامعه و کارکنان خود خدمت کنند و فولاد هرمزگان نیز بارها این موضوع را ثابت کرده است. یکی از مهم ترین اقداماتی که در ابتدای مسئولیت انجام دادیم، مشارکت در طرح اکرام ایام و محسنین با هدف حمایت از ۱۰ هزار کودک یتیم و غیر یتیم تحت پوشش کمیته امداد امام خمینی استان هرمزگان بود. علاوه بر این، اقداماتی همچون حمایت و کمک مالی و غیر مالی به مراکز خیریه مانند مرکز نگهداری ایام بنت النبی (س) و مرکز معلولان ذهنی حبیب ابن مظاهر بندرعباس انجام دادیم. ارسال بیش از یک هزار و ۵۰۰ تن اسبزی مایع به بیمارستان های سطح استان، توزیع ۵۰۰ هزار عدد ماسک به هیئت های عزاداری در دهه محرم و کمک به وزارت بهداشت در جهت طرح پوشش ملی اطلاع رسانی مبارزه با کرونا، از دیگر اقدامات فولاد هرمزگان در زمینه عمل به مسئولیت های اجتماعی به شمار می رود. یکی از اقدامات بارز فولاد هرمزگان در زمینه مسئولیت های اجتماعی در دو سال اخیر رنگ و بوی تازه ای به خود گرفته، نقش آفرینی شرکت در توسعه فعالیت های ورزشی بوده است. فولاد هرمزگان با توجه به نقش ورزش در ایجاد نشاط و شادابی جوانان و کمبود امکانات ورزشی در استان هرمزگان، یکی از رسالت های خود را حمایت از ورزش استان قرار داده است. این شرکت در حال حاضر از ۳۵ تیم مختلف حمایت و حدود یک هزار ورزشکار را در چتر حمایتی خود قرار داده است.

چه آینده ای را برای شرکت فولاد هرمزگان ترسیم کرده اید؟

استان هرمزگان یکی از مناطق پر پتانسیل برای توسعه صنعت فولاد در کشور به شمار می رود و در اسناد بالادستی نیز بر این مهم تأکید شده است. ۱۴۰۴ میلیون تن فولاد در افق ۱۴۰۴ تأکید شده است. از این رو، ما نیز در فولاد هرمزگان توسعه را یکی از اهداف و استراتژی های اساسی خود در نظر گرفته ایم. در این زمینه سال گذشته کلنگ چهار طرح بزرگ توسعه ای را به ارزش حدود ۱۰ هزار میلیارد تومان زمین زده ایم. در حال حاضر برای فولاد هرمزگان طرح های بزرگی همچون افزایش ظرفیت واحد فولاد سازی از ۱.۵ میلیون تن کنونی به ۲.۲ میلیون تن، احداث واحد تولید محصول گرم، افزایش ظرفیت واحد آهن سازی به میزان ۱.۶ میلیون تن، احداث واحدهای صنعتی شماره ۱۳، احداث تصفیه خانه پساب های صنعتی، افزایش ظرفیت سیلوهای آهن اسفنجی، احداث مدول سوم آهن سازی، احداث ایستگاه جدید گاز طبیعی و افزایش ظرفیت تولید کوره های قوس الکتریکی از طریق نصب Sidewall Lance در نظر گرفته ایم. ضمن اینکه با مشارکت دیگر شرکت ها احداث مگامدول آهن سازی را در ستاره سیمین هرمز به ظرفیت ۱.۷۲ میلیون تن آغاز کرده ایم. فولاد هرمزگان در سال های اخیر نشان داده است که یک شرکت پویا و شاداب بوده و هیچ یک از موانع و چالش های داخلی و بین المللی نمی تواند مانع پیشرفت این شرکت شود. قصد داریم با اجرای طرح های توسعه ای علاوه بر افزایش تولید، تولید محصولات ویژه و تکمیل زنجیره ارزش افزوده، به یکی از برندهای برتر صنعت فولاد کشور و دنیا تبدیل شویم.

در سال جاری صنعت فولاد کشور با مشکلات متعددی روبه رو بود؛ قطعی های مکرر برق و گاز خسارت های جبران ناپذیری به این صنعت تحمیل کرد اما نام فولاد هرمزگان همچنان بلند آوازه ماند و چون ادوار گذشته درخشید. این شرکت در سال ۱۴۰۱ با وجود محدودیت های بسیار، توانسته دستاوردهای بی بدیلی را از آن خود و به تنهایی چشم انداز صنعت فولاد کشور را روشن کند. درباره چگونه کسب موفقیت های پی در پی توسط این شرکت با عطا الله معروفخانی، مدیر عامل فولاد هرمزگان، به گفت و گو نشستیم.

وضعیت تولید شرکت فولاد هرمزگان تا پایان بهمن ماه چگونه ارزیابی می کنید؟ این شرکت چه عملکردی را به ثبت رساند و چه رکوردهایی را بر جای گذاشت؟

همان طور که مستحضرید، صنعت فولاد کشور در چند سال اخیر با چالش کمبود انرژی برق در فصل تابستان و گاز در فصل زمستان مواجه است. اسمال نیز با توجه به گرمای بیش از حد هوا از اواخر بهار محدودیت های شدید برق آغاز شد و تا اوایل شهر یور ماه ادامه داشت. در زمستان نیز سرمای شدید نیز موجب کمبود گاز برای صنایع فولادی کشور شد. اما تمام این محدودیت ها مانع عملکرد خیره کننده فولاد هرمزگان نشدند. در ۱۱ ماه اسمال توانستیم با تلاش مضاعف همه همکاران حوزه تولید، پنج رکورد ماهیانه تولید را به ثبت برسانیم که چهار رکورد از شهر یور ماه تا آذر ماه به صورت پی در پی بوده اند. تا پایان بهمن ماه موفق شدیم یک میلیون و ۳۸۵ هزار و ۲۵۰ تن محصول نهایی تولید کنیم که این میزان حدود ۶ درصد از سال گذشته بیشتر است. در صورتی که با همین وضعیت پیش برویم، امید داریم که میزان تولید از ظرفیت اسمی عبور کند و حتی نیم نگاهی هم به رکوردشکنی در میزان تولید سالیانه داشته باشیم.

این رکوردها چگونه حاصل شده اند و چه عواملی در کسب این رکوردها دخیل بوده اند؟

باید توجه داشت که در یک مجموعه تولید، همه عوامل در کنار هم دست به دست یکنیگر می دهند تا رکوردها رقم بخورند. هنگامی که همه واحدهای سازمانی مانند پازل در کنار هم قرار گیرند، می توانند سازمان را به درجات بالایی از ترقی برسانند و به همین دلیل شاهد رکوردشکنی هایی از سوی فولاد هرمزگان در یکی دو سال اخیر بودیم. از منظر فنی، فولاد هرمزگان مطابق با فرمایش مقام معظم رهبری و انتخاب شعار سال از سوی ایشان مبنی بر «تولید، دانش بنیان، اشتغال آفرین»، تلاش کرده است به این شعار جامعه عمل ببوشاند. فولاد هرمزگان استفاده از دانش بومی را در همه ابعاد تولید سرلوحه کار خود قرار داده و افزایش تولید و رکوردشکنی های پیاپی توسط این شرکت بیانگر اتخاذ استراتژی دانشی و صحیح است. یکی از مهم ترین اقداماتی که در این رابطه صورت دادیم، توجه به طرح هایی بود که موجب افزایش تولید و بهره وری بیشتر را فراهم می آورد.

به طور مثال عوامل رکوردشکنی، برنامه ریزی و آماده به کاری تجهیزات در خطوط تولید، تأمین مواد اولیه با کیفیت و به موقع، افزایش عمق کوره که سبب کاهش شدید تعمیرات گرم نسوز کوره یا همان کف سازی و بانک سازی شده و منجر به بهبود پارامترهای تولیدی از قبیل کاهش زمان Power on، کاهش شارژ فلزی، افزایش راندمان، کاهش نرخ مصرف الکترو و کاهش نرخ مصرف نسوز از جمله عوامل مؤثر بر کسب رکوردهای اخیر بوده اند. به این موارد می توانیم پیشنهاد «فرآوری گرم سرباره کوره های قوس الکتریکی فولاد هرمزگان» را نیز اضافه کنیم که یکی از ابتکارات کم نظیر کارکنان و کارشناسان فولاد هرمزگان بود و در افزایش تولید و ثبت رکوردها نقش مؤثری داشت. به طور کلی فولاد هرمزگان از هر طرح دانش محوری که به بهره وری و افزایش تولید کمک کند، استقبال خواهد کرد و در این رابطه نیز تفاهم نامه هایی را با مراکز علمی و پژوهشی به امضا رساندیم. طی این تفاهم نامه ها از نخبگان و طرح های برتر حمایت خواهیم کرد.

فولاد سازان کشور اسمال با توجه به نوسانات قیمت فولاد، سال سختی را پشت سر گذاشتند. در حوزه فروش فولاد هرمزگان چه عملکردی داشت؟

همان طور که اشاره شد، صنعت فولاد در سال جاری، شرایط نسبتاً دشواری را پشت سر گذاشت؛ در ابتدای سال جاری که قیمت های جهانی فولاد افزایش یافت، اعمال عوارض بر صادرات فولاد، تولید کنندگان را با چالش مواجه کرد. اما پس از اینکه عوارض صادراتی لغو شد، متأسفانه با کاهش شدید قیمت های جهانی فولاد مواجه شدیم که بر صنعت فولاد کشور نیز اثر گذار بود و شاهد افت قیمت ها در بازار بودیم. اما این مسائل باعث نشدند فولاد هرمزگان از بازار پا پس بکشد و عزم ما را بر تداوم عرضه در بازار داخلی و بازارهای صادراتی جزم کرد. علی رغم همه محدودیت های داخلی به ویژه در زمینه انرژی و تحریم ها، در ۱۱ ماه اسمال، توانستیم ۷۴۰ هزار تن تختال در بازار داخلی به فروش برسانیم و موفق به صادرات ۵۴۳ هزار تن محصول نهایی در بازارهای جهانی شدیم که ۱۳ درصد نسبت به سال گذشته بیشتر بوده است. همچنین تا پایان بهمن ماه در مجموع فروش داخلی و صادراتی توانستیم یک میلیون و ۲۸۳ هزار تن محصول نهایی را روانه بازار مصرف کنیم که این میزان نیز نسبت به مدت مشابه سال قبل ۳ درصد رشد را نشان می دهد. این میزان فروش در بازارهای داخلی و صادراتی علی رغم همه چالش ها نشان می دهد فولاد هرمزگان بر همه این مشکلات غلبه کرده و توانسته جای پای خود را در بازار مستحکم تر کند. در زمینه درآمدزایی نیز توانستیم هفت هزار و ۵۷۲ میلیارد تومان در بازارهای صادراتی، ۱۰ هزار و ۶۰۴ میلیارد تومان از بازارهای داخلی و در مجموع ۱۸ هزار و ۱۷۶ میلیارد تومان در آمد کسب کنیم. این میزان در آمد در حالی به دست آمد که بعضاً شاهد افت ۲۰ تا ۴۰ درصدی قیمت های داخلی و جهانی بودیم و



در گفت و گوی صمت با یک جامعه شناس مطرح شد: آفت بزرگ اقتصاد



هیچ ناظر بی طرفی نمی تواند منکر این واقعیت شود که اقتصاد ایران بیمار است زیرا به رغم دسترسی به امکانات عظیم مالی ناشی از صادرات نفت، جامعه ایرانی دست به گریبان معضلاتی چون فقر، بیکاری و تورم قیمت ها است. این معضلات علائم و عوارض بیماری عمیق و مزمنی هستند که به جای تشخیص و درمان آن به شیوه علمی، به صرف تزریق مُسکن ها اکتفا کرده ایم، غافل از اینکه این مُسکن ها گرچه ممکن است در کوتاه مدت از شدت درد بکاهد اما در نهایت درمان بیماری را پیچیده تر و سخت تر می کند.

فقر و نابرابری اقتصادی، پدیده ای است که پیامدهای اجتماعی مختلفی را بر جامعه انسانی عارض می گرداند. تکوین این پدیده به عللی راجع است که هر یک از اندیشمندان علوم اجتماعی، سیاسی و اقتصادی، مبتنی بر مکتب فکری خویش، سبوه هایی از آن را روشن ساخته و متعاقبا راهکارهایی را برای حل آن برشمرده اند. حال در زمانه کرونا که منجر به رکود اقتصادی در تمام دنیا شده است، شاهد گسترش فقر در جوامع در حال توسعه هستیم. ایران به عنوان کشوری در حال توسعه به ناگهان با سه سوار ترسناک روبرو شد. تحریم، کرونا و خشکسالی، وجود هر یک از این عوامل به تنهایی می تواند منجر به افزایش تورم، گرانی و در نتیجه شکاف طبقاتی شود.

در همین راستا ما در صمت برآن شدیم که گفتگویی با یک جامعه شناس داشته باشیم و پدیده تورم و فقر را از نگاه ایشان بررسی کنیم.

■ فقر مفهومی چندوجهی و پیچیده

مهتا بذرافکن جامعه شناس در مورد تاثیر تورم بر فقر و افزایش فاصله طبقاتی و نابود کردن عدالت اجتماعی گفت: فقر مفهومی چندوجهی و پیچیده است که نمی شود با یک تعریف متفاوت و نظر خاصی آن را بیان کرد. فقر هم مفهوم اقتصادی دارد و هم اجتماعی و فرهنگی و روانشناسی. پس در نتیجه فقر قابل اندازه گیری نیست.

وی افزود: اکنون در زمانه ای که تورم در کشور جولان می دهد، فقر پیشتر از قبل خودنمایی می کند. اما مسئله این است که مفهوم پیچیده فقر به گونه ای است که راه حل های کوتاه مدت برای آن وجود ندارد. امروزه هر راه حلی که می بینیم مسئله فقر را توجیح می کند و سبب می شود که سیاستمداران و اقتصاددانان مسئله فقر را نادیده بگیرند و تقصیر را گردن دیگری بیندازند. اما در نهایت باید با این واقعیت کنار آمد که فقر به انسان ها احساس بی قدرتی و گرفتار شدن در یک بن بستی را می دهد که خروج از آن دشوار است. این جامعه شناس ادامه داد: وقتی جامعه با یک تورم روبرو می شود، قدرت خرید کاهش پیدا می کند و هرچقدر قدرت خرید منفی می شود، تاثیر منفی بر طبقات پایین تر می گذارد. در اقتصادهای که دولتی هستند، دولت بخشی از نقدینگی را افزایش می دهد به همت علت شروع به پرداخت پول بی پشتوانه می کند. اما نه تنها باعث متوقف نشدن روند فقر می شود. بلکه سبب حس سرکوب بیشتر و عمق دادن به شکاف طبقاتی می شود. پیامد اجتماعی و فرهنگی این وضعیت احساس نابرابری بیشتر است. در اثر تورم بخش زیادی از مردمی قدرت خریدشان پایین می آید و نمی توانند خود را با جامعه و اقتصاد هماهنگ کنند. در نتیجه این حس در آنها ایجاد می شود که از زندگی به هنجار دور شده اند. حتی نمی توانند حداقل معیشتی را که یک زندگی نرمال نیاز دارد، برای خودشان تهیه کنند.

■ افزایش شکاف اجتماعی با گسترش تورم و فقر

بذرافکن اظهار کرد: تاثیری که اقتصادهای دولت محور بر فقر دارد. ایجاد حس نابرابری اجتماعی است و شکاف طبقاتی را عمق می بخشد. البته در این میان عده قلیلی هم از این تورم استفاده می کنند و به ثروت های افسانه ای دست پیدا می کنند. متأسفانه این شکافی که ایجاد می شود، در آینده سبب چالش جدی در جامعه ایجاد می شود و به تولید نفرت و ناهنجاری های اجتماعی عديده ای منجر می شود که دیگر حتی دولت ها قادر به

حل آن نخواهند بود.

وی افزود: هنگامی که ارزش ها کم کم در جامعه لگدمال می شود و چرخه رانت، جایگزین چرخ تولیدی می گردد و اشرافیگری با می گیرد، رشک در دیگر مردمان سر بر می آورد و افسوس برانگیز می شود و بخش بزرگی از انسان های جامعه را به خودزنی اخلاقی وا می دارد؛ از اینرو هر کس (همچو یک قربانی) آغاز می کند در باتلاق آرزوها دستوپا زدن و می کوشد با هر ایزاری (کلاهبرداری، خلاف، کژروی) به این زندگی های گرانی دست یابد. بذرافکن ادامه داد: وقتی محل جابجایی نقدینگی از یک جا به جای دیگر مشخص باشد و یک روند منظم مالی داشته باشند. افزایش طبقات ثروتمند می تواند از طریق نوآوری، کارآفرینی و یا از طریق مشروعی باشد که در جامعه به هنجار تبدیل شده است، همانند کسب سود از بازار سهام و... اما در کشورهایی که اقتصادشان شفاف نیست و اقتصاد خاکستری دارند. بخش بزرگی از جریان اقتصادی آنها به شکل زیر زمینی توسط کنسرسیوم مافیای اداره می شود. که این مافیای شامل دلالان ارز، مسکن، طلا، خودرو و... خواهد بود.

وی بیان کرد: این دلالان بدون داشتن دانش و سواد کافی و بدون داشتن دانایی و خرد صاحب پول هنگفتی می شوند. اولین کاری که این آدم ها انجام می دهند به رخ کشیدن و شفاف مال باد آورده است. در واقع با اینکار یک مسئله اجتماعی دیگر ایجاد می کنند که نوکیستی یکی از آنهاست. این شکاف اقتصادی نشان دهنده اقتصاد بیمار است که یک عده اقلیت در زمان محدود به یک ثروت هنگفتی دست پیدا می کنند. این افراد بدون آنکه ثروت را در بخش تولید به کار بگیرند آن را صرف خودنمایی هایی می کنند که دانه نفرت پراکنی در جامعه را گسترش می دهند. از طرفی دیگر مردم وقتی بدانند که عده ای یکسبه به ثروت افسانه ای دست پیدا کرده اند. آنها هم راغب می شوند که از راه های بیمار همانند فروش مواد مخدر و هنجارشکنی های دیگر خودشان را بالا بکشند.

بذرافکن در پاسخ به این سوال که با توجه به موارد یاد شده، آیا این موضوع سبب نوکیستی می شود یا خیر، اظهار کرد: نوکیسه به قشری از جامعه اطلاق می شود که از طریق ثروت بادآورده به طبقه بالای جامعه و از نظر فرهنگی به طبقه پایین آن و گاه لمپن ها نزدیک هستند؛ ثروت اغلب این نوکیسه ها، برخلاف سرمایه داران واقعی و قشر ثروتمند (تولید و کار آفرینی) صرف زدوندهای اقتصادی می شود، که نه تنها سودی برای جامعه و اقشار دیگر ندارند، بلکه صدمه ی جدی به اقتصاد یک کشور وارد می سازد. این جامعه شناس در پایان اظهار کرد: آنگاه است که در اقتصاد، تولید از بین می رود و راه های میانبر ایجاد می شود. راه های میانبر قطعاً مسیری سالم نیستند، در نتیجه همانند قارچ تمام جامعه را مبتلا می کند. اینگونه می شود که در جامعه با حس نابرابری و نفرت از جانب طبقات پایین و از سوی طبقات بالا با تجمل گرایی روبرو می شویم که هردوی آنها مقابل هم قرار می گیرند که به خودی خود سبب ایجاد ناهنجاری اجتماعی می شود.

سخن پایانی

براساس مدل فیلیس رابطه معکوسی بین تورم و بیکاری فرض شده است، به طوری که سطوح بالای تورم، موجب کاهش بیکاری می گردد. با توجه به اینکه بیکاری یکی از مهمترین متغیرهای تاثیرگذار بر سطح و میزان فقر در جامعه است، بالا رفتن نرخ تورم می تواند به شرط کاهش نرخ بیکاری به بهبود وضعیت توزیع درآمد و کاهش فقر کمک کند. این مدل برای کشورهای صنعتی و پیشرفته طراحی شده بود اما براساس شواهد تجربی رد شده است. اما عمده ترین قضاوت ها در ارتباط بین تورم و فقر از نگرش بدبینانه پیروی می کند.

در کشورهایی مانند ایران که دولت نقش مهمی در اقتصاد دارد تغییرات عمده حجم نقدینگی توسط دولت صورت می پذیرد و تورم نوعی اجباری تلقی می شود، اجباری که منجر به گسترش فقر خواهد شد. پس مادامی که دولت ها به خلق پول بپردازند و تا زمانی که تورم جیب فقرا را خالی می کند، فقر باقی است و چون فقر باقی است مبارزه با آن بدبختی ترین وظیفه ماست.



اندر احوالات باخبران ناآگاه

نگار جمال زاده-روزنامه نگار

در برهه‌ای از زمان که همه چیز انقدر در دسترس است شعاع سال سازمان جهانی بهداشت باید این گزاره باشد؟ باهم حرف بزنید... افسردگی بیداد می‌کند...

هم‌عصر مدرن عزیز، آخرین باری که برگه‌های یک کتاب را آرام آرام ورق زده‌ای و مشامت از بوی برگه‌های کتاب تازه و قدیمی پر شده است را به خاطر داری؟ اصلاً آن بو را می‌شناسی؟ آخرین باری که صفحه شخصی اینستاگرامت را پیمایش کرده‌ای، چطور؟ دقایقی پیش بود؟ یا خوش‌بینانه ساعتی پیش؟ چه بر سرمان آمده که بوی ناب برگه‌های کتاب تازه چاپ شده را به صفحه لمسی سرد و بی‌روحي فروختیم؟ انسان دنیای مدرن در پی دسترسی به تازه‌ترین داده‌ها در سریع‌ترین زمان ممکن است، اما به چه قیمت؟ چه کسی گفته است که می‌توان در کسری از ثانیه از تمام وجوه یک واقعه باخبر شد؟ به بهایش اندیشیده‌ای؟ چه کسی این همه سخاوتمند است که این اطلاعات را بدین‌سان رایگان در اختیار تو می‌گذارد تا تو با صرف کم‌ترین زمان به داده‌هایی به گمان، ارزشمند دست یابی؟ هم‌عصر مدرن من، در بازی بدی گیر افتاده‌ایم و حتی از اینکه نقش پررنگی در این بازی بر دوش ماست، بی‌خبریم!

ما باخبران بی‌خبریم، بهتر است بگوییم باخبران ناآگاه. ما از تازه‌ترین اخبار در اقصی نقاط جهان مطلع هستیم اما از دست‌های پشت پرده خیر. به لطف شبکه‌های اجتماعی، ما بی‌حودمرز انسان می‌شناسیم، جزئیات روزمره آنها بر ایمان روشن است اما تشنه هستیم، تشنه رابطهای سالم، بادوام و طولانی. بسیاری از انسان‌ها توانایی خلوت کردن با خود را از دست داده‌اند.

بهتر است بگوییم انسان‌ها از خلوت با خود گریزانند زیرا زندگی‌هایشان تهی از معناست. این امر را به راحتی می‌توان از دل افکار، رفتار و گفتارشان آشکار ساخت. افکاری مشوش، رفتارهایی تکانشی و سخنانی متقاطع.

از تنهایی گریزانند. عقلاً، انزوا و تنهایی مطلق را توصیه نمی‌کنند ولی اگر نمی‌توانیم روزی یا چندساعتی با «خودمان» خلوت کنیم باید جدا نگران باشیم. آئن دو باتن و گروه نویسندگان او در «مدرسه زندگی» در یکی از کتاب‌های خود (چرا با آدم اشتباهی ازدواج می‌کنیم؟) پشت پرده هراس ما از ساعات و دقایقی که نبود دیگران، زندگی را به کاممان تلخ می‌کنند افشا می‌کنند.

به اعتقاد آنها ازدواج زمانی عاقلانه و پایدار خود بود که به خاطر فرار از کسالت‌های دوره مجردی تن به ازدواج ندهید. به باور آنها شخصیت بلوغ‌یافته به‌خوبی با خود ارتباط برقرار می‌کند، به‌واسطه هدفمند بودن، از معضل «چگونه خود را سرگرم کنم؟» رنج نمی‌برد، توان مواجه و تفکر دقیق و انتقادی با نقاط ضعف و قوت خود را دارد و وقتی تصمیم به ازدواج می‌گیرد به دنبال فرار از تنهایی و تقسیم کردن درد و رنج آن با دیگری نیست.

دوران مجردی او غنی و معنادار است و با ازدواج صرفاً می‌خواهد زمینه رشد و توسعه هرچه بیشتر خود و دیگری را فراهم آورد. به اعتقاد من این ایده با موضوع نوشته کنونی، ارتباط تنگاتنگی دارد. لحظه‌ای درنگ کنیم و صادقانه و شجاعانه از خود پرسیم چه می‌شود که در نبود شبکه‌های اجتماعی (بخوانید دیگران) حس شدیدی از پوچی و بی‌معنایی به من دست می‌دهد؟ و بپرسیم آیا جذب حجم عظیمی از اطلاعات و غوطه‌ور شدن در آن، درد عمیق ما را دوا خواهد کرد؟

اقیانوسی بی‌کران از داده‌های جدید و ولع بی‌پایان ما به نوشیدن قطره‌قطره این شورآبه! خرسند از زندگی در عصری که موتور کارخانه‌های غول‌آسای داده‌سازی آن، بی‌وقفه روشن است؛ به جنون داده‌خواری مبتلا شده‌ایم. تصور می‌کنیم اگر به آخرین اطلاعات روز مجهز شویم، می‌توانیم ره دانایی و فرزانی را یک‌شبه ببیم اما زهی خیال باطل! بدون تلاش و پذیرفتن مشقت‌های فراوان نمی‌توان به قله‌های دانایی رسید. هیچ راه میانبری وجود ندارد و نمی‌توان با بلعیدن قرص‌های داده، انتظار معجزه داشت.

چندی پیش دوستی به من گفت: «یکی دو ساعتی که در اینستا هستم خوشحالم. پستی منتشر می‌کنم و حالم خوب می‌شود ولی به محض اینکه گوشی را کنار می‌گذارم حالم بد می‌شود». به نظرم این جمله وصف حال بیشتر ماست. به اعتقاد من ریشه این ناخرسندی به انتظارات نابجای ما از شبکه‌های اجتماعی برمی‌گردد. یکی از این انتظارات نادرست را در ابتدای مقاله مطرح کردم.

خیال می‌کنیم شبکه‌های اجتماعی ما را به آخرین داده‌های روز مجهز می‌کنند و فرض بر این قرار می‌دهیم که در نبود این اطلاعات مفید و کاربردی، چیز دندان‌گیری را از دست می‌دهیم. تصور می‌کنیم شبکه‌های اجتماعی، میانبر دانایی‌اند، راز و رمزهای جهان طبیعی و انسانی را می‌گشایند و آن را برای ما معنادار می‌کنند.

مسئله به انتظار نادرست ما از شبکه‌های اجتماعی به‌عنوان سرچشمه دانایی محدود نمی‌شود. این رسانه نوظهور، نمی‌تواند جای خالی روابط انسانی سالم را پر کنند. افراد خود را در غوغای گروه‌های اینستاگرامی غوطه‌ور می‌کنند اما همچنان در حسرت ذره‌ای ارتباطند! یکی از تناقضات عظیم دنیای مدرن آن است که در عین گسترش حداکثری دامنه ارتباطات اجتماعی، کمترین رضایت ارتباطی را عاید انسان‌ها می‌کنند. روزبه‌روز به تعداد آدم‌های تنهایی که چند هزار فالور دارند افزوده می‌شود.

هر جا که هستید کافی است به گفت‌وگویی، هرچند کوتاه و چند لحظه‌ای با غریبه‌ای دل سپارید. در چشم به هم زدن، متوجه نارضایتی او خواهید شد. نکته مهم‌تر آنکه، اشتیاق بیمارگونه به شبکه‌های اجتماعی، تحقق پاره‌ای از خصوصیاتی که انسان بودن ما در گرو آنهاست را غیرممکن می‌سازد. برای مثال تأمل و تفکر دقیق، نیازمند سکوت است و در همه‌همه شبکه‌های اجتماعی، عملاً نمی‌توان برای دقایقی هم که شده سکوت کرد و به راستی اندیشید. روزه سکوت، غیرممکن شده و به‌ناچار باید به تماشا قانع شد.

بنگرید که چگونه انسان امروزی در هیاهوی زندگی دارد از دست می‌رود؛ آن هم به دست خویش. به هرچه در دسترس است چنگ می‌زند تا کمی از التهاب زندگی بکاهد اما پریشان‌تر از پیش به هزارتوی زندگی بازمی‌گردد. در این دنیای هزار نقش و رنگ در پی حل معمای زندگی خویش می‌گردد؛ در پی یافتن رسالت وجودی خویش، اما تنها چیزی که نمی‌یابد جواب مسئله است.

انسان در عصر ارتباطات، بیش از هر زمان دگر، تشنه برقراری ارتباط است. به لطف فناوری‌های مدرن، برقراری ارتباط برایش به‌مثابه آب خوردن می‌ماند اما چرا



برو لاکچری بمیر!

اون که نورش آبیّه / فک کنم قصابیه / نونمون تو روغنه / دونمون حسابیه
پشت ویتترین که بریم / سری تو سرا می شیم / از خوراک خوبمون / واسه بچه ها می گیم
دم در تا رسیدن / یهو از جا پریدن / همه جا خون زیاد / سر و پاها بی بدن
پر و بالی که نبود / صورت مرغا کبود / ساطور تیز و بزرگ / اونجا شاه قصه بود
مرد قصاب بی درنگ / انگاری که باشه جنگ / مرغارو تیکه می کرد / مٹ چنگال پلنگ
جوجه با ترس زیاد / گفت ببخشید استاد / پشت ویتترین که بریم / واسه ما چن درمیداد؟
بارو گفت: بچه برو / کی می خاد گوشت تو رو؟ / پولو مردم میارن / بخرن مرغ و پلو
توی این وضع گرون / بیخودی اینجا نمون / همه رو سر می بریم! / خروس و بوقلمون
مشتی وقتی میاد / میاره پول زیاد / اون که بی پوله ولی / از بیرون مارو می پاد
کسی که پول جیشیه / صاحب مرغا میشه / دل من واسه اونا / همیشه پر می کشه
جوجه دید پول که بیاد / زنده نیستش که بخواد / عشق و حالی بکنه / همه چیش رفته به باد
یهو زود و بی درنگ / جستی زد مٹ فشنگ / دیگه هیچ چیزی نبود / توی شهر واسش قشنگ
آه و نالش دم مشک / آروزهاش همه کشک! / تو دلش درد زیاد / توی چشمش پر اشک
خلاصه جوجه ما / خسته از رنگ و ریا / راهی شد تا برسه / پیش مامان و بابا
با خودش زمزمه کرد / توی میدون نبرد / آدمیزاد می بره / ما می شیم کشته با دردا!
دیگه اینجا نمیام / پول و قدرت نمی خام / شهر تهرون واسه من / نیست رویای شبام
میلاذ محمدی - روزنامه نگار

یکی بود یکی نبود / زیر برجای عمود / از قضای روزگار / دلمون شکسته بود
عوضش به جای دور / اونور تپه نور / تو به روستای قشنگ / جوجه ای داشته حضور
جوجه مرغ ناqlا / به مامان مرغ و بابا / گفت می خوام برم به شهر / قاطی طهرونیا
مامانش شاکی و داغ / کشیدش کنج اتاق / تو غلط کردی بری / پاتو می کنم چلاق!
لای اون شلوغیا / موتورا سواریا / واسشون به لقمه ای / بمون و کوتاه بیا
جوجه گفت مادر من / حرف اشتباه زن / الان این طهرونیا / خوب پولی به ما می دن
شنیدم تو شهرشون / شده هر چیزی گرون / ماهی و مرغ و پلو / حتی گندم! حتی نون!
این اواخرم خاله / می گفت اونجا بحاله / حتی تخم ما طلاست / مفت و ارزون ریاله
پشت ویتترین می شینم / سگدوهارو می بینم / پولشون نمی رسه / به رونم یا به سینم
توی ده اما نه! / کی به ما زل می زنه! / آخرم شغال میاد / بال مارو می کنه
حرف به کارم نمیاد / من میرم آروم و شاد / جوجه همسایمون / داره دنبال میاد
مادرش نالون و پیر / گفت به اون طفل صغیر / حرف تو گوشت نمیره! / برو لاکچری بمیر
ارزشامون شده پول / معرفت رو به افول / همه دنبال ریا / زندگی بی اصول
ندمت هی دردسر / جوجه بست بار سفر / رفت و تهرون که رسید / شهرو دید پر شور و شر
هیچکی خنده رو نبود / اهل گفتگو نبود / جوابشون آبی نداشت / آسمون تیره و دود!
حتی گرچه ها! سگا / بش نکردن به نگا / کلاغای خیره سر / نوک زدن بش بی هوا
جوجه همسایه گفت / توی غصه ها نیوفت / گیرمون میاد الان / به پول خوب و کلفت!

مرثیه ای بر مرگ تدریجی روزنامه نگاری

آیدا فریدی - روزنامه نگار

پدیده شهروند خبرنگار نوعی روزنامه نگاری دموکراتیزه شده بود. ایده ای که می خواست نقش مردم در قضایای خبری، انتشار اطلاعات و دسترسی به آن را تقویت کند. ایده ای که آمده بود تا یکی از اصول دموکراسی و سهم و حق مشارکت مردم در سرنوشت خودشان را گوشزد کند. به نظر می رسید اتفاق بدی هم نبود، اما تا زمانی که شهروند خبرنگار تبدیل به یکی از فرآورده های اینستاگرامی نشده بود.

هدف نگارنده در نوشتار پیش رو اشاره به اتفاق هایی است که دانش روزنامه نگاری را که می توانست نوعی علم و مهارت تشخیص سره از ناسره باشد به چالش کشید. رشته ای دانشگاهی که سرفصل های آن بیشتر آموزش نگاه انتقادی نسبت به بخش های مختلف سرزمین، از سیاست و اقتصاد گرفته تا فرهنگ و ادب و جامعه بود؛ نقدی اصیل، مستند، قابل دفاع و چاره ساز، البته در صورتی که ناقد اجحاف حداقلی به رخدادهای سیاسی و تاریخی صد سال اخیر سرزمینش می داشت؛ نقدی چنین، تنها از رهیافت مطالعه میسر می شد. این اتفاق نیفتاد و جنبش دسترسی به جریان آزاد اطلاعات در مسیر نامناسبی قرار گرفت و تعریفش واژگونه شد.

در بستر شبکه های مجازی و جریان «گاه درست» و «گاه نادرست» اطلاعات در اینستاگرام و باقی شبکه های ارتباطی بود که «مرجعیت خبری» و به زبان ساده تر «رسانه قابل اعتماد» تبدیل به گمگشته ای شد در انبار کاه! هر خبری بدون توجه به مبدا انتشار و راوی نخست آن بازنشر می شد و در این ملغمه خبری و ربودن گوی سبقت در بازنشر و مارتن به اشتراک گذاری اخبار انگار تنها اصل «حقیقت» بود که پنهان تر می شد.

سرعت انتشار خبر باعث شد هر روز بیشتر به کانال های ارتباطی مجازی اعتماد کنیم، هر رویدادی در کمتر از چند دقیقه و خیلی زودتر از انتشار آن در روزنامه های صبح فردا در فضای مجازی رویت می شد. امتیاز سرعت به مرور فرصت را از روزنامه نگارهایی که در تحریریه نشسته بودند گرفت و سرعت انتقال خبر نوعی خوش اقبالی و اعتماد عمومی برای رسانه های مجازی به ارمغان آورد. اعتمادی که ریشه در جایی غریب داشت.

روایت اول کجاست؟ راوی اول کیست؟ اولین بار کدام شهروند خبرنگار دست به کار شده و خبری به سرعت فراگیر شد. این پرسش که نخستین بار کدام تریبون خبری چنین اطلاعاتی را منتشر کرده پرسشی مغفول مانده است. از این روزنه اگر بنگری رسانه مجازی جز محفلی گسترده در سطح شهر نیست. شهری را تصور کنید که هر شهروندی بلندگوی خودش را در دست گرفته و همگی نظر خود را همزمان فریاد می زنند.

آنکه بر بالای قله ایستاده و از آن فراز، ساکنان شبکه های ارتباطی مجازی، همه هم فریادها و نظرات و قضاوت ها و فحاشی ها را می بیند و می شنود در حال تماشای صحنه غم انگیزی است.

تردید رکن نخست خوانش اخبار در رسانه های مجازی است. اگرچه از نظر نگارنده تردید گام و رکن نخست هرآنچه که به عنوان اطلاعات به خوردمان می دهند هم هست. داشتن حداقل سواد رسانه ای، ضرورتی است که مدام تکرار می شود اما شنیده نمی شود.

ضرورتی که قصدش تقویت پینش تردید نسبت به اطلاعاتی است که از مجرای رسانه های مجازی منتقل می شود. ضرورتی که هدفش به همراه داشتن سپری از ظن و گمان در برابر بمباران و بارش اطلاعات در رسانه های مجازی است و اندکی تردید و مکث در بازنشر. خبری ناگهان ایجاد می شود، شبیه به گلوله برقی از قله سرازیر می شود و می غلند و مدام بزرگتر می شود و در کمترین زمان تبدیل به مسئله اجتماعی می شود و میلیون ها نفر را با خود همراه می کند. ما مخاطبان هر روزه اخبار گاه بدون آنکه متوجه باشیم وارد جریان سازی های اطلاعاتی می شویم و یادمان می رود که هر خبر اگر ارزش یک بار خواندن را داشته باشد ارزش بارها ارزیابی شدن و یک بار به دیده تردید نگریستن را هم دارد. ارزش اینکه یکبار از خودمان بپرسیم ارزش خبری این خبر چیست؟

آنچه قصد انتقال آن را دارم مبتنی بر نظریه ژان بودریار فیلسوف فرانسوی است. از نظر بودریار مخاطب، کالای رسانه است. رسانه ای که حیاتی ترین هدفش ایجاد نیازهای کاذب برای مصرف کننده ای است که از نگاه رسانه شبیه یک شی و یا یک کالا است، کالایی که هر روز به کمک واسطه هایی خرید و فروش می شود. ادامه مطالعه نظریه بودریار درباره کارکرد مخاطب برای رسانه به طور قطع شما را از ادامه زیست اینستاگرامی و توییتری و یا مطالعه اخبار در شبکه های مجازی و دنبال کردن آنها و حتی استفاده روزمره از تلویزیون ناامید خواهد کرد. شما کالای رسانه هستید. این حرف بودریار بود.

وقت تنگ بود. مخاطب فرصت مطالعه نداشت و اخبار در صفحات اینستاگرام خوراک مناسبی برای سرگرم شدن بود. این ابتدای فراموشی است. ما در زمین بایر شبکه های مجازی مدام در حال نوک زدن به خرده نان هایی هستیم که از دست دیگری نمی شناسیم شان به زمین ریخته شده است.

از خبری به خبری دیگر پر می کشیم و تکه پاره های خبری را به عنوان داده های برتر در ذهن مان جای می دهیم و به دیگری منتقل می کنیم. قضاوت به عنوان نویسنده این سطور نه قضاوت خوبی است و نه قضاوتی بد. ما در بطن دورانی عجیب، اگر نخواهم بگویم خطرناک، قرار گرفته ایم، احساس می کنم کسی در جایی که ما نمی دانیم کجاست کنترل ذهن ما را به دست گرفته است.

در مسیر انزوا و مرگ تدریجی روزنامه نگاری به واسطه فراگیر شدن شبکه های ارتباطی مجازی و اعتماد عمومی به آنها تنها چیزی که اندکی می تواند راقم این خطوط را تسکین دهد ایستادن مقابل کیوسک های مطبوعاتی و خواندن تیتیر مجلاتی است که نگاه مستدل تر و مستندتر تری به جریانات دارند و برای هر رخداد پرونده ای کلان گشوده اند و دقیق به بررسی رویدادها و اخبار می پردازند. خلقی که هنوز پایبند به اصالت کار روزنامه نگاری هستند و اساس ذهنی شان مبتنی بر سال ها مطالعاتشان است و نه داده هایی که جویده هایی در رسانه های مجازی اند. آنچه می تواند حداقل اندکی چنین مرگ تدریجی ای را به تاخیر بیندازد چشمان بیدار است.

چشمی که به واسطه مطالعه درست و بسیار آگاه شده و نه صرفا حجم اخباری که هر روز با آنها فراغت برای خود میسر می کنیم.

ما حریفان کهنسال جهان از لیم

شهریار خادمی - روزنامه نگار

دشسوار است، کلمات انگار جایی بین مغز و انگشتانم گم می شوند. می دانم چه می خواهم بنویسم ، حتی می دانم باید از چه کلماتی استفاده کنم، ولی وقتی می خواهم تبدیلیشان کنم به چند جمله از هم وا می روند. می خواهم درباره «امید» بنویسم. مثل همه روزنامه نگارها باید حرفم را به وقتش بزنم. درست همان لحظه ای که همه منتظر شنیدنش هستند . اما انگار وقت مناسبی برای صحبت کردن از «امید» نیست. اصلاً انگار وقت صحبت کردن نیست.

در اساطیر یونانی تنها اندوخته و هدیه خدایان المپ (جعبه پاندورا) که برای تسلا ی بشر باقی گذاشته می شود «امید» است. «جعبه پاندورا» به روایت افسانه های یونانی جعبه ای بود با محتوای تمامی بلاها و شوریختی های ناشناخته بشریت از جمله معیشت، بیماری، مرگ و غیره. پاندورا (اولین زن جهان) جعبه ای از زئوس دریافت کرد تا به انسان ها هدیه دهد و سفارش کند که هرگز آن را نگشایند. ولی پاندورا پس از ازدواج با برادر پرمته یعنی ایمپتوس، خود جعبه را گشود و بلاها و شوریختی ها از داخل آن سرریز و بر روی زمین پراکنده شدند، زمینی که تا آن زمان هیچ گونه مشکل و بدبختی نمی شناخت. تنها «امید» در جعبه باقی ماند تا تسلا ی بشر باشد.

بی گمان چیزی که رسالت رسولان را به سرانجام رسانده «امید» بوده است. «امید» به رهایی و زنده ماندن است که زلزله زده ای را پس از روزها از زیر آوار زنده بیرون می آورد.

«امید» است که خواجه نصیرالدین توسی را به استقبال هلاکوخان می فرستد تا شاید سرزمینش را از نابودی کامل نجات دهد.

«امید» به زنده ماندن است که فردوسی را ترغیب می کند تا درفش گرد گرفته کایانی را برداشته و به مبارزه فرهنگی با ویرانگران ایران مبادرت کند.

«امید» به زنده ماندن است که همه رنج دیدگان و بردگان و سرکوب شدگان تاریخ را برای آغاز روزی نو به تکاپو وادار می کند.

از کوره های آدم سوزی آشویتس تا تحقیرشدگان گولاک های استالین، از معتادان و قافیه حیات باختمان کنار خیابان ها تا افرادی که همه اعضا خانواده و اموال خود را در سوانح و بلایای طبیعی از دست می دهند در یک چیز مشترک اند و آن «امید» به رهایی و گشایش و بازگشت زندگی به روال عادی است.

امیدوار ماندن در هر شرایطی تنها چاره انسان است. «امید» موتور محرکه پیش برنده تاریخ است. «امید» است که باعث می شود با چهره ای فسرده و کمری خمیده هنوز به آینده چشم دوخت و هنوز دل خوش بود که در آینده شاید دروازه ای به جز دروازه های جهنم را در مقابلت قرار بگیرد.

اما «امید» از جعبه پاندورا می آید ایرانیان نیز رخت بر بسته. وضع معیشت مردم بد است. هنوز به قحطی نرسیده ایم یا به قطع آب و برق و دیگر زیرساخت ها. هنوز مردم به بازارها می روند و نان و رب می خرند ؛ هنوز فریادهای سرخوشانه در جاده ها و پاساژها شنیده می شود ؛ هنوز خیابان ها باز است و عبور و مرور خودروها در جریان ؛ هنوز ساختمان ها ساخته می شوند و هر چیز دیگر که هر روز و هر سال پیش از این بود. اما واقعیت این است که همه ما ترسیده ایم. چشم ها با وحشتی در چشمخانه به هر سو می گردد در هراس از آوار شدن انواع مصائب. لبخند کمیاب شده است و رضایت از زندگی نایاب.



واقعیت این است که کمر اقتصاد دولتی ایران به دلیل سقوط از بام بلند بی کفایتی مدیران اقتصادی و اجرایی آن در آستانه شکسته است و دست و پایش به دلیل ندانم کاری ها و رانت ها و اختلاس ها به زنجیر کمیود منابع بسته شده و امروز نمی تواند حریف رقص تورم و رکود در صحنه اقتصاد کشور باشد.

بدتر از تاخت دشمن و قهر آسمان که بلا بیاورد و مصیبت بباراند این «نامیدی» است که مثل موریانه دارد ستون های اعتماد را می جود و پوک می کند. از بین رفتن امیدی که به اقتدار دولت بود و به اعتبار قول و فعل مسئولان. دیگر حتی نمی شود به آنان تهمت زورگویی یا دروغ گویی زد. حال و روزشان را ببینید در رسانه ها، در مجامع و در پستوهای خلوتشان ؛ شده اند عین تیم فوتبال که ۶ گل خورده و با «نامیدی» به ساعت ورزشگاه نگاه می کند.

هر کلام و پیام و تصمیم مسئولان بلافاصله از جانب مردم و بخش خصوصی به معنای خلق بحرانی جدید در معیشت و کسب و کار تلقی می شود و هر رسانه ای ، از مأمور گرفته تا مآجور ، بر آن خرده ای از جنس تردید و نقد و تمسخر می گیرند. تداوم چنین وضعی بی هیچ شک و شبهه ای منجر به بحران های عظیم تری شود. شاید هرگز کار به درگیری در خیابان ها نکشد و قطره خونی از دماغ کسی نریزد ولی با ریزش قطرات اشک یاس و استیصال چه می شود کرد ؟ گیرم که این دولت به امید فروختن چند بشکه نفت و گرفتن چند دلار بیشتر پای هر سند مذلتی با غرب و شرق را امضا کند ؛ آیا این پیکر قناس و رنجور با این زخم های ناسور می تواند بار آن را بردارد ؟

این روزها صفحه های آخر داستان موبی دیک یاد می آید. آن قسمتی از داستان که کشتی ناخدا ایهب داشت زیر ضربات سهمگین وال دیوانه از هم می پاشید. آن لحظاتی که ملوانان دیوانهوار تلاش می کردند خودشان را از پادافره مبارزه شوم ناخدایی جنون زده و نهنگی مغرور برهانند. یاد آن ملوانی می افتم که در آن بلبشوی « هر کس می تواند خودش را نجات دهد » رفته بود بالای دکل اصلی تا آخرین دستور ناخدا را اجرا کند . رفته بود تا به جای پرچم پاره کشتی پرچم دیگری بکوبد بر بلندای دکل .

لا بد به نشانه ایستادگی . شاید هم به «امید» دیده شدن ، به «امید» کمک خواهی از آن سوی خیزاب ها . به «امید» یاری. نمی دانم. اما هنوز یاد مانده آن صحنه را و مرگ ملوان که هنوز دستش با چکش می رفت و می آمد به کوبیدن آخرین میخ بر این کشتی که حالا دیگر تابوتش شده بود . به تاراندن آن پرنده مزاحم . به فرو رفتنش زیر آب در حالی که پرچم کشتی به دور تنش پیچیده شده بود. کفشش شده بود. به عنوان تنها نشانه. آخرین یادگار از زیستنی سخت و دشوار بر عرضه کشتی ای که دیگر غرق شده بود و زیر فرمان ناخدایی که حالا دیگر مرده بود.

شاید تقصیر این اخبار است . این هجوم بی رحمانه صدا و تصویر از صد دریچه ریزودرشت سه اینچی بگیر تا شصت اینچ که بی وقفه می بارد و برمی آشوبد ذهن و روانم را . این پوچی و بیهودگی بزرگ شده با صد شکل و هزار رنگ ، این خلأ متورم از کلمات ، مصور به وهم ها ، مکدر به پادها. سیلابی از گنداب غرض ها که مرض می آورد به مغز و لرزه می اندازد به تنم از فراموشی دیروز . از اندیشیدن به فردا. نمی دانم. شاید ما ایرانیان هم در این شرایط سخت چاره ای نداریم، جز اینکه روحیه خود را حفظ کنیم و «امید» خود برای روزهای بهتر را از دست ندهیم.

فصلی که به پایان رسید

بعضی گزارش ها فرزند خلف و برخی هم البته بوی خستگی و تکرار می دهند. ارزش برخی نیز با گذر تاریخ نمود پیدا می کند. هر چه واقعیت نویسنده اعتبار آن بیشتر. مقهور پشت پرده ها شوی بوی نای نوشته ها، آیندگان را آزار خواهد داد و با همین واژگان، تاریخ فردا تو را قضاوت خواهد کرد.

قلم خبرنگار حقیقت یاب است اگر در مسیری دیگر بلغزد خیلی زود برش خود را از دست داده و کند می شود. هر نوشتار ردپایی است که حقایق را برملا می کند. اگر رسالت حرفه ای و انسانی قدردانسته نشود خیلی زود بایگانی شده و زیر تلباری از گرد فراموشی دفن می شود. می مانی و جریان خواهی داشت به شرط آنکه زبان و اخلاق انسانیت را فراموش نکنی.

تجربه ها، غنیمت های جنگی از روزگار است که باید قدردان آنها بود. حال باید بگویم در مدرسه صمت آردها را بیخته و الک را آویخته ام تا در فضایی دیگر فصلی نو آغاز کنم. گاهی لازم است بهار را خود خلق کنی تا زایشی دوباره تجربه شود. عیدتان مبارک می نویسم تا روزگار را نقاشی کنم.

فاطمه امیراحمدی - روزنامه نگار

هر کس در هر جا، فصلی دارد که زمانی به پایان می رسد. زمان رفتن، نقطه سر خط، آغازی نو برای حرکتی دیگر است.

فصل صمت طولانی بود. ۷ سال فراز و فرود روزهای کاری، کوله بار تجربه را سنگین تر کرد. بازی با واژگان را آموخت و آموختن نیز عمر به غنیمت می گیرد؛ تلخ یا شیرین. جلو می روی و پخته می شوی. در جایی نیاز به اتفاق آموخته هایی داری تا در دیگری بارورتر شود؛ یا روزی می شود یا باید خود روزی بستانی. ۷ سال چین واژگان صنعتی، اعتباری می آفریند که گاهی تماسی از فردی تو را تا رویاهایت به پرواز در می آورد.

تجربه ها در مدرسه صمت گاهی در کوتاه مدت ثبت می شدند و گاهی با زمانی طولانی تر. ده ها گزارش، گفت و گو و یادداشت، ثبت تک به تک روزهای زندگی بود که داستانک های گوناگون روایت می شد، آنهایی که ذهن را به خود مشغول داشته و افراد را دغدغه مند کرده بود؛ البته که یادداشت ها دل نوشته هایی از دلمشغولی راوی بودند. هر صفحه از عمر حرفه ای خبرنگار سیاهه ای از اخباری است که روایت می کند تا زمینه ساز تغییر باشد؛ امروز یا فردا.

مُرده باد سلطنتِ دل تنگی...

سهیل فرزین - روزنامه نگار

گویا نقشه کره زمین دو ایران مجزا از یکدیگر دارد. یکی ایران مسئولان و دیگری ایران ما. منظور نگارنده از «ایران ما»، ایران ما مردمان زخم‌دیده و بلاتکلیف است. ایران مسئولان اما بهشتی است برای خود. همه چیز مرتب و قطار پیشرفت به سرعت در حال حرکت است؛ تنها کمی ارزش واحد پول ملی پایین آمده که آن هم جای نگرانی ندارد؛ چراکه آقای دکترای اقتصاد با معدل ۱۹ و خرده‌ای که از قضا دارای رساله پول و اعتبار هم است قول داده که آن را بعد از دلار و یورو به قدرتمندترین پول منطقه تبدیل کند!

در این ایران، گرانی هست اما کمرشکن نیست؛ تورم هست اما آزاردهنده نیست؛ مستاجرها تحت فشار هستند اما حاشیه‌نشینی در کار نیست و صدا البته که افزایش لحظه‌ای قیمت‌ها مشکل حادی به حساب نمی‌آید و مع‌الوصف تمام این‌ها حباب است و به‌زودی خواهد ترکید و بار دگر روزگار چون شکر خواهد آمد.

در ایران مسئولان، مردم آزادند از حکومت انتقاد کنند و حکومت نیز آزاد است شخص منتقد را روانه محبس کند؛ چراکه انتقاد از شرایطی که همه چیزش گل‌وبلیل است و یارانه اگرچه کم است اما خدا بزرگ است اصلاً منطقی نیست و فرد بی‌منطق همان به که در کنج زندان بنشیند و به کارهای بدش فکر کند.

در ایران مسئولان همه در برابر قانون برابرند اما برخی برابرتر و آدم‌ها با اینکه مدرک دکتر دارند به‌منظور تفریح و از سر دل خوشی مسافرکشی می‌کنند. در این ایران، مسئولان حاضر نیستند چیزی را که برای دیگران ممنوع کرده‌اند برای خود هم ممنوع کنند. چراکه فیلترینگ را امری قانونی می‌دانند اما خودشان زودتر از بقیه به این قانون دهان کجی می‌کنند.

در این ایران، قانون‌گذار بر صورت مجری قانون که از قضا جوانی است که دو سال از زندگی خود را برای مرد شدن (!) به بطلان می‌گذارند، سیلی می‌زند و آن یکی مسئولش می‌گوید همین است که هست و هیچ‌کس بهتر از ما نمی‌تواند این مملکت را به این‌گونه مدیریت کند.

دروغ چرا، نوشتن از ایران مسئولان لذت خاصی دارد اما نوشتن از ایران مردم تعریفی ندارد. در ایران مردم، تورم بیداد می‌کند؛ فقر هر روز به مردم نزدیک‌تر می‌شود و ایمان دورتر. در این ایران، تاخت‌وتاز بی‌رحمانه قیمت دلار، سکه، طلا، مسکن، خودرو و کم‌رنگ شدن سفرهای که روزگاری نه‌چندان دور، بوی برنج و گوشت می‌داد، مردم را به مرز نابودی کشانده و روزه‌روز از آرزوهایشان دورتر

کرده است.

در این ایران، خرید خودرو آرزوی دوری شده و مانند همسر، هر که دارد از قبل دارد! باین حال، این مردم همیشه بازنده اما امیدوار، چشم به انتظار می‌نشینند تا ببینند غول‌های خودروسازی کشور چه تاریخی محصولات خود را به‌صورت لاتاری عرضه خواهند کرد و کدام فرد خوشبختی پس از گذراندن هفت‌خان رستم، برنده این یارانه بزرگ خواهد شد.

چند صباحی است ما مردمانی که برای جبران ناامیدی‌های خود به زندگی یک یوز چشم امید دوخته بودیم از خواب بیدار می‌شویم و با ترس‌ولرز گویی را در دست می‌گیریم تا ببینیم امروز قیمت‌ها چه بلایی سر زندگی ما می‌آورند، دختران کدام مدرسه مسموم خواهند شد، کدام شخصیت در کدام نقطه ایران ریق رحمت را سر کشیده و در کدام قبرستان اعتصاب خواهد شد. مردمانی که چنان در غم نمان فرو رفته‌اند که جغرافیا محلی از اعراب برای آن‌ها ندارد و پادشاهان رفته که خوی در آذربایجان غربی است یا شرقی؟! انگار برای کلکسیون دل‌تنگی ما، تنها زلزله کم بود!

امان از دل‌تنگی. دل‌تنگی که همیشه برای معشوق از دست رفته و عزیز به رحمت خدا رفته نیست. دل‌تنگی این روزها جنسش فرق می‌کند.

مردم زخم‌دیده کشور من دل‌تنگ روزهایی هستند که سایه شوم تورم بیش از ۶۰ درصدی (البته تا لحظه نگارش این متن) بر سرشان سایه پینداخته بود و سفره‌شان طعمی داشت و رنگی. رنگ خنده‌شان سبز بود و عشقشان آتشین. این روزها اما خنده و عشق مردم کشور من خاکستری است. خاکستری محض؛ که خاکستری غم‌انگیزترین رنگ‌هاست.

چند وقت پیش به این فکر بودم که آخرین خبر خوشی که طی این سال‌ها منتشر شده به چه زمانی باز می‌گردد؟ البته منظورم از خبر خوش، تیک آبی اینستاگرام رئیس‌جمهوری منتخب نیست. منظورم خبری است که مردم با گوشت، پوست‌واستخوان خود آن را لمس کنند. شگفتا که سال‌هاست تشنه شنیدن یک خبر خوبیم.

مدیر مدیر نیاز امروز کشور است تا قطار پیشرفت را از این تونل وحشت به‌سلامت عبور دهد. مدیری که غم‌گساری بلد باشد نه غم‌افزایی. هم‌افزایی بلد باشد نه هم‌زدایی. مدیری که خنده را بر لب این مردم غم‌زده بازگرداند و با صدای رسا و بلند فریاد بزند: مُرده باد سلطنتِ دل‌تنگی...

پای دولت روی سیم اینترنت

رویا رئیسی - روزنامه نگار

مردم ایران حتی در دنیای مجازی هم از ضرب‌المثل‌ها استفاده می‌کنند. چند وقتی است که ضرب‌المثل‌هایی با کلیدواژه‌های اینترنت میان جوان‌ها رایج شده است. حتماً ضرب‌المثل قدیمی از این ستون به آن ستون فرج است را شنیده‌اید. این ضرب‌المثل در روزهای قطعی اینترنت اندکی تغییر کرده است و به «از این فیلترشکن تا اون فیلترشکن فرج» تبدیل شده است.

در روزهای پایانی مهرماه سال ۱۴۰۱ بود که به واسطه اعتراضات مردمی، اینترنت در سراسر کشور با اختلال گسترده روبه‌رو شد. شاید آن زمان که مردم گلایه از افزایش قیمت اینترنت داشتند، این روزها را تصور نمی‌کردند که حاضر باشند چند برابر قیمت پول اینترنت و فیلترشکن بدهند اما دقایقی اینستاگرام آن‌ها باز شود. در حال حاضر دیگر کسی گلایه افزایش قیمت اینترنت ندارد و برای استفاده از همان اینترنت همدلی به هر فیلترشکنی متوسل می‌شوند.

سکته اینترنت در نیمه دوم سال ۱۴۰۱ منجر به فلج شدن کسب‌وکارهای ایرانی شد. باورکردنی نیست اما تنها در ۱۰ روز نخست قطعی اینترنت در کشور، حدود ۸۹ درصد ارتباطات شرکت‌های ایرانی با مشتریان خارجی قطع شد. در حالی دنیا به دنبال توسعه هوش مصنوعی، بلاکچین، رمز ارز و هزاران فناوری جدید است که به قول اهالی رسانه در ایران حکومت نظامی اینترنت را شاهد هستیم.

در گذشته گلایه داشتیم که چرا گوگل پلی، اپلیکیشن‌های ایرانی را حذف کرده است اما ناگهان دولت تیر خلاص به پیکر کسب‌وکارها زد و دسترسی مشاغل ایرانی به تمامی اپلیکیشن‌های خارجی قطع شد.

موافقان وضعیت موجود نیز معتقدند که باید از اپلیکیشن‌های داخلی حمایت کرد تا نیازی به اپلیکیشن‌های خارجی نداشته باشیم. در پاسخ باید چند نکته را یادآوری کرد. درست در روزهای اوج محدودیت‌های اینترنتی پیام‌رسان ایرانی

«اینا» اعلام کرد که موقتاً نمی‌تواند پذیرای کاربران جدید باشد! پیام‌رسان بله نیز در همین روزها به واسطه تحریم شرکت ابرآوان با اختلال گسترده روبه‌رو شد. همچنین هزینه‌های سرسام‌آور برای اپلیکیشن‌های داخلی که اکثراً کپی ضعیف از نمونه‌های خارجی هستند نیز منجر به نارضایتی مردم شده است.

بیش از ۵ سال است که صحبت از اپلیکیشن‌های ایرانی می‌شود. در روزهای ابتدایی به بهانه راه‌اندازی تازه، کم و کسر را پذیرفتیم اما با وجود حمایت‌های مالی و رسانه‌ای هیچ بهانه‌ای برای کیفیت پایین و اختلال وجود ندارد. با هیچ استدلالی قابل درک نیست که پیام‌رسان داخلی اختلال داشته باشد اما تلگرام خارجی با وجود فیلترینگ به راحتی قابل استفاده باشد. زیرساخت فعلی اگر توسعه پیدا نکند، پاسخگوی نیاز مردم نخواهد بود. ماه‌ها از اختلال اینترنت گذشت و مردم خواستار پاسخگویی و رفع محدودیت‌ها شدند اما باز حاشیه‌ای تازه درست شد و به جای طرح صیانت، صحبت از اینترنت طبقاتی شد. این بار آتش زیر خاکستر کاربران مجدداً شعله‌ور شد. بعد از درخواست اینترنت بدون فیلتر از سوی نمایندگان مجلس، پزشکان، اساتید، وزارت کشاورزی، اتحادیه فناوران رایانه و تجار خاص خبری در رسانه‌های از قول عیسی زارع‌پور، وزیر ارتباطات و فناوری اطلاعات منتشر شد که گردشگران سیم‌کارت با اینترنت بدون فیلتر می‌گیرند. در میان گلایه کاربران فضای مجازی، یک جمله تمام حرف مردم بود. آری همه باهم برابرند؛ اما برخی برابرترند.

به سیاست‌گذاران حوزه فناوری کشور توصیه می‌شود، به جای طرح صیانت و حمایت بیجا از اپلیکیشن‌های داخلی به فکر حفظ نخبگان فناوری باشند تا با مهاجرت جوانان این حوزه در آینده نیازمند واردات نیروی انسانی برای دسترسی به تکنولوژی نباشیم. از سویی این مسیر مطمئن‌بنی فایده است و با این روند به جای طرح صیانت از اینترنت باید منتظر طرح صیانت از متاورس، بلاکچین، اینترنت اشیا و فناوری‌های نوظهور دیگر باشیم.

۱۴۰۳
۱۴۰۲
۱۴۰۱



همه چیز درباره صرافی سامان

صرافی سامان سرعت عمل بالا در ارائه رسید ارزی به مشتریان محترم می‌باشد. با توجه به درخواست مشتری در ارزی‌های سامانه نیما و ارزی‌های تخصیص یافته توسط بانک مرکزی با توجه به نیاز مشتری و ارزش مقصد طبق قوانین و مقررات اجرایی بانک مرکزی و دستورالعمل‌های مقابله با پولشویی انواع تبدیلات ارزی به یورو و درهم و ... قابل انجام می‌باشد. عملکرد فعالیت سالانه شرکت صرافی سامان در سال ۱۴۰۱ به وضوح نشانگر اطمینان و اعتماد مشتریان محترم ارزی بانک سامان در نظام بانکی و غیر بانکی می‌باشد. که این خود نیز نشان دهنده توان عملیاتی و اجرایی بالای کارگزاران و شبکه ترستی و نیروی متخصص و پویای این شرکت در صنعت صرافی در نظام بانکی و غیر بانکی است.

رفع تعهدات ارزی:

با وضوح تحریم‌های ظالمانه امریکا علیه ملت ایران و محدودیت منابع ارزی، دولت ناگزیر به الزام صادرکنندگان به بازگرداندن ارز حاصل از صادرات به چرخه اقتصادی شد که طبق بخشنامه‌های بانک مرکزی، همه صادرکنندگان کالا به خارج از کشور موظفند، ارز ناشی از صادرات را دوباره به چرخه اقتصادی کشور برگردانند. مکانیزم رفع تعهد ارزی با توجه به نیاز مشتریان در این خصوص در صرافی سامان در ایران و خارج از ایران قابل همکاری می‌باشد.

دریافت اسکناس در داخل کشور و خرید ارز در سامانه

با توجه به فعالیت این شرکت در بازار متشکل ارزی امکان خرید ارز حاصل از صادرات به صورت اسکناس برای صادرکنندگان مهیا می‌باشد. (واریز اسکناس به حساب ارزی شرکت صرافی سامان توسط شعب محترم بانک سامان - تحویل اسکناس توسط نماینده شرکت به صورت حضوری در شعبه صرافی)

- دریافت ارز با منشأ بانکی و یا منشأ ترستی خارج از کشور و خرید ارز در سامانه امکان خرید ارز با منشأ بانکی (طبق قوانین و بخشنامه‌های بانک سامان) امکان خرید ارز با منشأ غیر بانکی و استفاده از خدمات ترستی کارگزاران صرافی سامان

شرکت صرافی سامان با بهره‌وری از مدرن‌ترین امکانات و همکاری با کارگزاران بین‌المللی آماده خدمتگزاری به شرکت‌های معظم و هموطنان گرامی می‌باشد.

ارتباط مالی مطمئن بین‌المللی

انتقال ارز به تمام نقاط جهان در کوتاه‌ترین زمان

خدمات ترستی

خدمات سامانه نیما

خرید و فروش تمامی ارزهای خارجی

ارائه خدمات ارزی با بهره‌گیری از سه اصل سرعت، دقت و اطمینان

حوزه فعالیت صرافی سامان

امروزه صرافی‌ها به‌عنوان یک واحد مالی، نقش و جایگاهی مؤثر در هدایت و تشویق فعالیت‌های مولد اقتصادی در کشور دارند. در همین راستا شرکت صرافی سامان به‌عنوان یک واحد تسهیلگر مالی، خدمات زیر را به مشتریان خود ارائه می‌کند:

خدمات ترستی

کارگزاری وسیع در کشورهای شرق آسیا، کشورهای همسایه ترکیه و امارات.

ارائه خدمات ترستی به شرکت‌های پتروشیمی.

خدمات سامانه نیما

- تأمین ارز واردکنندگان و صادرکنندگان کالا در زمینه خریدوفروش ارز.

- فروش ارز خریداری‌شده از پتروشیمی با بهترین نرخ و سریع‌ترین زمان به مشتریان.

- انجام تبدیلات ارزی به یورو، درهم و ...

رفع تعهدات ارزی

- دریافت اسکناس داخل کشور و خرید ارز در سامانه.

خرید ارز حاصل از صادرات به‌صورت اسکناس برای صادرکنندگان (واریز اسکناس به حساب ارزی شرکت صرافی سامان توسط شعب بانک سامان یا تحویل اسکناس توسط نماینده شرکت به‌صورت حضوری در شعبه صرافی).

- دریافت ارز با منشأ بانکی یا منشأ ترستی خارج از کشور و خرید ارز در سامانه

امکان خرید ارز با منشأ بانکی (طبق قوانین و بخشنامه‌های بانک سامان)

امکان خرید ارز با منشأ غیر بانکی و استفاده از خدمات ترستی کارگزاران صرافی سامان

آدرس سایت: WWW.SE24.IR

شماره تماس: ۴۱۰۱۱

آدرس شرکت: خیابان خالد اسلامبولی (وزرا) خیابان بهمن کشاورز (حقوقدان)

پلاک ۱۱

شرکت صرافی سامان، با هدف ارائه خدمات ارزی برای اشخاص حقیقی و حقوقی با بهره‌گیری از سه اصل سرعت، دقت و اطمینان در آبان ۱۳۸۳ پس از اخذ مجوزهای لازم از بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران تأسیس و راه‌اندازی شد.

فعالیت صرافی سامان از همان بدو تأسیس با هدف گسترش حجم معاملات بین‌المللی، عملیات ارزی را به‌عنوان یک محور اصلی در برنامه استراتژیک شرکت تعیین و در این خصوص تلاش‌های گسترده‌ای را آغاز کرد. با همین دیدگاه حتی در شرایط سخت تحریم‌های اقتصادی این هدف مهم مورد توجه ویژه قرار گرفت و در طول این سال‌ها با برنامه‌ریزی مسنجم و ارائه خدمات ارزشمند و گسترده‌اش عملیات ارزی در زمینه واردات و صادرات و انتقال وجوه ارزی متقاضیان فعالیت کرد.

شرکت صرافی سامان با بهره‌مندی از امکانات و تجربیات ارزشمند مدیران بخش ارزی سیستم بانکی کشور به ویژه بانک سامان و با برنامه‌ریزی استراتژیک برای شرکت و همچنین تشکیل اتاق فکر در جهت استفاده از تحلیل‌های بنیادی و تکمیلی به منظور احراز مقام شایسته در بازار مبادلات ارزی در عرصه بین‌المللی، هوشمندانه به جلو حرکت کند و با استفاده از توان تخصصی خود در داخل کشور و اخذ مجوزهای مورد نیاز، گستره فعالیت‌های خود را به‌طور مستمر توسعه داده است.

صرافی سامان با برخورداری از کارکنان متخصص علاوه بر ارائه خدمات ارزی، در عرصه جهانی نیز توانسته با استفاده از روش‌ها و ابزارهای مالی، امکانات ویژه‌ای جهت جلوگیری از زیان‌های احتمالی و حتی ایجاد سودآوری را فراهم آورد. این شرکت با رعایت تمامی ضوابط و مقررات بین‌المللی و استفاده از قابلیت‌های حرفه‌ای خود و ارتباط مناسب با شرکت‌ها و مجموعه‌های بزرگ کشور و بانک‌های تراز اول بین‌المللی توانسته نقش بسیار مؤثری در پیشبرد فعالیت‌های اقتصادی کشور داشته باشد.

امروزه سیستم‌های پولی و بانکی کشور، نقش و جایگاهی مؤثر در هدایت و تشویق فعالیت‌های مولد اقتصادی بر عهده دارند. این متن بیانگر بخشی از فعالیت‌های شرکت صرافی سامان، در حمایت از گسترش و جایگزینی عملیات بانکی در شرایط تحریم است. سازمان‌ها و موسسات به هر میزان که از منابع انسانی ماهر و متخصص بهره‌مند شوند به همان میزان، پویا و موفق خواهند بود. شرکت صرافی سامان در شرایط تحریم و چالش‌های پیش روی خود، توانسته است با استفاده از نیروهای متبحر و توانمند اثری مثبت در سهم درصد بازار ارز کشور کسب کند. در صرافی سامان خدمات متعددی به مشتریان عرضه می‌گردد.

یکی از مهمترین منابع تأمین ارز برای مشتریان بانک سامان شرکت‌های پتروشیمی هستند که ظرفیت همکاری با این شرکت‌ها افزایش پیدا کرده و فرصت‌های مناسبی برای مدیریت وجوه ارزی شان و همچنین تأمین لری مشتریان بانک سامان از محل شرکت‌های پتروشیمی فراهم شده است. با استفاده از تجربه سالها فعالیت با شرکت‌های پتروشیمی و آگاهی از نیاز ایشان شرکت صرافی سامان خدمات دریافت و پرداخت وجوه را به این شرکت‌ها ارائه می‌دهد شرایط تحریمی سالهای اخیر شرکت‌های پتروشیمی را برای دریافت وجوه حاصل از فروش محصولات خود ملزم به استفاده از حساب‌های کارگزاری نموده است.

با توجه به این نکته و جهت مساعدت با این شرکت‌ها، همواره شرکت صرافی سامان همچون اهرم فعالی جهت رفع نیازهای ارزی شرکت‌های صادراتی و وارداتی فعالیت داشته است. و با ایجاد شبکه ترستی و کارگزاری وسیع و فعال و کشورهای شرق آسیا و کشورهای همسایه ترکیه و امارات در چارچوب ضوابط اعلام‌آمادی کرده است. با توجه به رشد صادرات و واردات در سال ۱۴۰۱ و تزریق ارز در سامانه نیما توسط این صنعت و حجم فعالیت بالای شرکت صرافی سامان در سال ۱۴۰۱ به وضوح از همکاری درخشان شرکت‌ها و شرکت صرافی سامان گواهی میدهد که شرکت‌های با بهره‌گیری از شبکه ترستی و کارگزاری فعال شرکت صرافی سامان، جهت دریافت وجوه حاصل از فروش محصولات خود و تزریق ارز در سامانه نیما بسیار موفق بوده‌اند.

خدمات سامانه نیما:

نوسانات بازار ارز و تغییر ساعتی قیمت ارز در سالهای گذشته، بسیاری از وارد کنندگان و صادر کنندگان کالا و خدمات را تحت تأثیر قرار داد و همین امر دولت را بر آن داشت جهت ایجاد نظام یکپارچه معاملات ارزی و جلوگیری از قاچاق ارز و خروج سرمایه‌های کشور سامانه نیما را راه‌اندازی گرداند. شرکت صرافی سامان متفخر است، اعلام کند از اردیبهشت ۱۳۹۷ در نظام یکپارچه معاملات ارزی فعال بوده است و با حذف واسطه‌گران و بدون محدودیت با کنترل منابع و مصارف در راستای تأمین ارز وارد کنندگان کالا و صادر کنندگان کالا در زمینه خرید و فروش ارز همچون بازوی بانک مرکزی ج.ا. در این صنعت حضور بعمل رسانده است. در خدمات قابل ارائه نیمایی شرکت صرافی سامان، مشتری میتواند پس از تأیید فیش ثبت سفارش / خدمت از سوی بانک مرکزی از طریق شعب بانک سامان با مراجعه به سیستم نیما جهت خرید ارز مورد نیاز خود اقدام نماید. شرکت صرافی سامان و ارز خریداری شده را با بهترین نرخ و سریع‌ترین زمان به مشتریان بانک سامان که تقاضای خود را در سامانه نیما ثبت می‌نمایند به فروش می‌رساند. از جمله مزیت‌های خرید از شرکت

یزدباف نماد بخش خصوصی موفق ایران

ملکه انگلیس به او نشان افتخار بدهد. زیرا در انگلیس بسیار موفق عمل کرده بود و توانسته بود به آمریکا ماشین صادر کند. آن زمان خبرنگاران ایرانی مقیم انگلیس از ایشان پرسیدند اگر شما در وطن خویش بودید، ایران ناسیونال اکنون در چه وضعیتی بود؟ ایشان در پاسخ گفتند، اگر ایران ناسیونال دست بنده می‌ماند ایران دیگر احتیاجی به نفت نداشت. این‌ها انسان‌های خوب و دلسوزی بودند در محرم و در عزاداری امام حسین همین آقای خیامی تمام خیابان آینه‌پاور (آزادی) را می‌بست، سینه می‌زدند و عزاداری می‌کردند. سرمایه‌داران آن موقع خیلی مسلمان‌تر از الان بودند.

۱۳۴۰ تا ۱۳۵۴ دوره طلایی اقتصادی ایران بود در این دوره بخش خصوصی ایران خیلی پیشرفت کرد شما سیاست‌های آن زمان دولت را چگونه ارزیابی می‌کنید. در آن دوره دولت چه حمایت‌هایی از بخش خصوصی کرد که الان این حمایت‌ها انجام نمی‌شود؟

آن زمان جنگ اعراب و اسرائیل صورت گرفته بود و اعراب نفت را تحریم کردند. لذا ایران تولید نفتش افزایش یافت و شروع به سرمایه‌گذاری در صنعت کردیم. به‌طور مثال در ابتدا از جنرال موتورز ماشین وارد می‌کردیم و بعد از دو سال شروع به ساختن همان خودرو می‌کردیم. همچنین در صنعت لوازم‌خانگی هم توانستیم در آن زمان اسم و رسمی برای خود ایجاد کنیم.

حالا در این دولت برای اینکه ۴ تا شاید بای ساید بتوانیم تولید کنیم باید کلی زحمت کشید. قبل از انقلاب وضعیت صنایع به‌گونه‌ای بود که هر چه را که نبود و می‌خواستیم وارد کنیم به گروهی می‌دادند اما به یک شرط، آن‌هم اینکه ظرف ۳ سال یا پنج سال بعد بتواند در داخل همین کشور همان را تولید کنند. در ایران امروزه نیاز است که صنایع دست صاحبش باشد تا پیشرفت صورت بگیرد. اما اکنون با زد و بند و کمیسیون و رشوه و زیرمیزی، صنایع را به آقاها می‌دهند.

ما به انقلاب ۵۷ برخوردیم و بعد از آن هم جنگ تحمیلی رخ داد. در طول جنگ تحمیلی اقتصاد ایران به کدام سو رفت، آیا تولید در طول این ۸ سال خوابید، نقش شرکت شما در این زمینه چه بود؟

تمام سعی‌مان را می‌کردیم به هر شکلی که شده از جبهه پشتیبانی کنیم. چه از نظر اعزام نیروهای شرکت به جبهه بروند. چه از لحاظ قطعه‌سازی، و ارسال اجناس کاربردی، خرید آمبولانس و ظرف آب و حتی کمک‌های نقدی. حتی شهدای بسیار زیادی هم تقدیم کردیم، شهدای کارگر بیشترین شهدای این مملکت بودند. در زمان آقای رفسنجانی تولید رونق پیدا کرد اما بزرگ‌ترین اشتباهی که در زمان آقای رفسنجانی صورت گرفت و مثل یک خوره به جان اقتصاد مملکت افتاد این بود که وزارتخانه‌ها را کاسب کرد. البته از ناچاری هم این کار انجام شد، چون پول و ارز نبود و نفت قیمت پایینی داشت.

از سال ۱۹۷۹ به بعد خصوصی‌سازی به‌عنوان یکی از راه‌حل‌های کاهش حوزه دخالت دولت در اقتصاد و بهبود عملکرد شرکت‌های دولتی مورد توجه اغلب سیاست‌گذاران اقتصادی قرار گرفته است. آنچه روند تاریخی خصوصی‌سازی در ایران نشان می‌دهد با افت‌وخیزهای دوره‌های مختلف طی ۲۸ سال به‌طور میانگین ۳۷ شرکت دولتی واگذار شده است. بر این اساس روند خصوصی‌سازی در ایران در کمیت موفقیت چشمگیری نداشته است؛ در ناکارآمدی خصوصی‌سازی



در ایران همین مقدار کافی است که بر اساس مطالعات مراکز پژوهشی کشور، طی دو دهه اجرای این سیاست، از مجموع کل واگذاری‌ها، تنها ۱۶ درصد به بخش خصوصی واقعی واگذار شده و مابقی ۸۴ درصد در دست دولت (از طریق سهام عدالت) و خصولتی‌ها یا شبه‌دولتی‌هاست.

اما اقتصاد ایران پیش از انقلاب سال ۵۷ تا حدی قابل توجهی توانسته بود بر اصول قانون تجارت عمل کند. شرکت‌های نظیر یزدباف در دهه ۳۰ شمسی پا بر عرصه ظهور گذاشتند و توانستند نمونه بارزی از بخش خصوصی را به وجود آورند. در همین راستا با محمد ضرابیه مدیرعامل کارخانجات نساجی یزدباف گفت‌وگویی داشتیم که در ادامه می‌خوانیم.

ما به گذشته و به سال ۱۳۳۵ برمی‌گردیم که یزدبافت هم‌زمان با کارخانه آزمایش آغاز به کار کرد، این ۶۶ سال کارخانه آزمایش کجا و یزدبافت کجا، رمز موفقیت شما چه بوده است که در طول این ۶۶ سال با ۲ رژیم و تقریباً ۲۰ دولت کماکان پا بر جا ماندید؟

صداقت در خدمت، عوض نشدن حاکمیت شرکت و زحمت کشیدن. انقلاب مردم ایران امری صحیح بود و حکومت سلطنتی از ریشه خراب بود. انقلاب که شد روحانیون از توده‌ای‌ها، کمونیست‌ها و حزب چپ غافل بودند. کسانی می‌خواستند ۲۰ سال به کشور ما نفوذ کنند. با وقوع انقلاب حاجی بازاری‌ها کارخانه‌داران و مدیران صنایع فراری شدند. زیرا توسط انقلابیون به خون‌خواری و زالوفستی تشبیه شده بودند. با فرار آنها سرمایه کارخانه‌ها مصادره شد. اما آن زمان کسی نمی‌دانست که سرمایه‌داران اصیل ما انسان‌های متدینی بودند.

به‌طور مثال خاندان خسروشاهی، لاجوردی، حکیم همگی از انسان‌های متدین زمانه خویش بودند. در مثالی دیگر می‌توان آقای محمدتقی برخوردار معروف به حاجی برخوردار را نام ببرم که سال ۴۲ در یزد مسجیدی ساخت بی‌مثال که آن زمان کسی در یزد نمی‌توانست بسازد. این سرمایه‌داران مسلمان بودند و با حکومت پهلوی هم کار می‌کردند اما وقتی انقلاب شد همه این‌ها از ایران رفتند. یا محمود خیامی بعد از انقلاب به موفقیت‌هایی دست یافت که همین موفقیت‌ها سبب شد



یزدباف

YAZDBAF



■ از اواسط دهه ۸۰ و در اواخر دولت آقای خاتمی خصوصی سازی شرکت های دولتی به شکل جدی کلید خورد. هدف از این کار چه بود؟

خصوصی که نشدند. کارخانه هایی مثل نساجی و... که فایده ای نداشتند فروخته شدند. ولی صنایع دیگر همانند پتروشیمی ها و... خصوصی شدند. در برخی دیگر از موارد انجام شده خصوصی سازی، افرادی که اموال را تملک کرده اند، عملاً در جهت تضییع آن دارایی ها قدم برداشتند؛ برخی از آن ها اقدام به تعطیلی بنگاه ها کردند تا بتوانند املاک آن ها را با سود بالا به فروش برسانند. طبیعتاً در برخی موارد هم موفقیت هایی رخ داده و عملکرد بنگاه ها بهبود پیدا کرد. این گزاره که خصوصی سازی، لزوماً به بهبود کیفیت حکمرانی در دارایی ها می انجامد، حرف دقیق و کاملی نیست و در عمل هم مشاهده نشده است. دوگانه سازی بخش دولتی - خصوصی، یک تصور تقریباً منسوخ و ناشی از مطالعات اندک است.

■ گفته می شود سهم عمده ای از مشکلات بخش خصوصی ناشی از سیاست گذاری های ناپسند دولت ها بوده است، شما چقدر به این موضوع معتقدید؟

دلیلش کامل عمل نکردن به اصول اولیه تجارت بود. تعریف ساده بهره وری یعنی انجام کار درست به روش صحیح. خصوصی سازی کار درستی است اگر به روش درستی انجام شود. خصوصی سازی ما غلط بود الان هم غلط است. کسی که می خواهد کارخانه نساجی را بفروشد باید به فردی واگذار کند که کارش در این حیطه باشد. اعتماد به این فرد داشته باشد و سابقه فرد را ببیند بعد کارخانه را بفروشد. و بعد هم شرایطی را تعیین کند. به طور مثال بعد از واگذاری کسی حق ندارد کارگزارش را بیرون کند. اجازه ندارد واحد تولیدی را تعطیل کند. اجازه ندارد زمین این کارخانه را بفروشد.

■ زمانی گفته می شد که صنعت گر ایرانی بر اساس سیستم ژاپنی پیش می رود یعنی پله به پله جلو می رود. اما صنعتگران فعلی این گونه عمل نمی کنند، علت این امر از نظر شما به چه علت است؟

این ها صنعت گر نیستند و بر مبنای سوددهی معامله جلو می آیند. اگر صنعت را امری مهم ارزیابی نکنند، ناچار خواهند بود که پله به پله این مسیر را طی کنند. اکنون چنین افرادی را یا نداریم و یا نمی خواهیم به آنها کار بدهیم. تجارب خصوصی سازی در کشورهای توسعه یافته مشخص می کند که یکی از ارکان مهم موفقیت در خصوصی سازی ساختار اقتصادی کشورهاست؛ چراکه سیاست خصوصی سازی نیازمند اجرای سیاست های تکمیل کننده ای همچون تثبیت اقتصادی، مقررات زدایی و آزادسازی است که در یک مجموعه تحت عنوان سیاست های تعدیل اقتصادی کاربرد دارد.

■ در بحث خصوصی شدن و خصوصی سازی کارخانه هایی که زبان بار شده اند سازمان های وجود

دارد همانند ایدرو که کارخانه های زبان ده شد را می گیرد، به سود برساند و به صاحب اصلی اش باز می گرداند ولی ما این روند را اجرا نمی کنیم، در این مورد چه نظری دارید؟

باید بر مبنای محاسباتی به طرف مقابل کارخانه را بفروشید اگر زبان دارد مجانی کارخانه را بدهید ولی تعهداتی بر گردن این فرد بگذارید که زمینش را نمی توانید بفروشید کارگزارش را نمی توانید اخراج کنید. دولت باید کمک کند که تولید را اضافه کند. اصلاً پول برای تولید نیاز نیست پشتیبانی نیاز است.

■ این پشتیبانی چگونه باید انجام شود؟

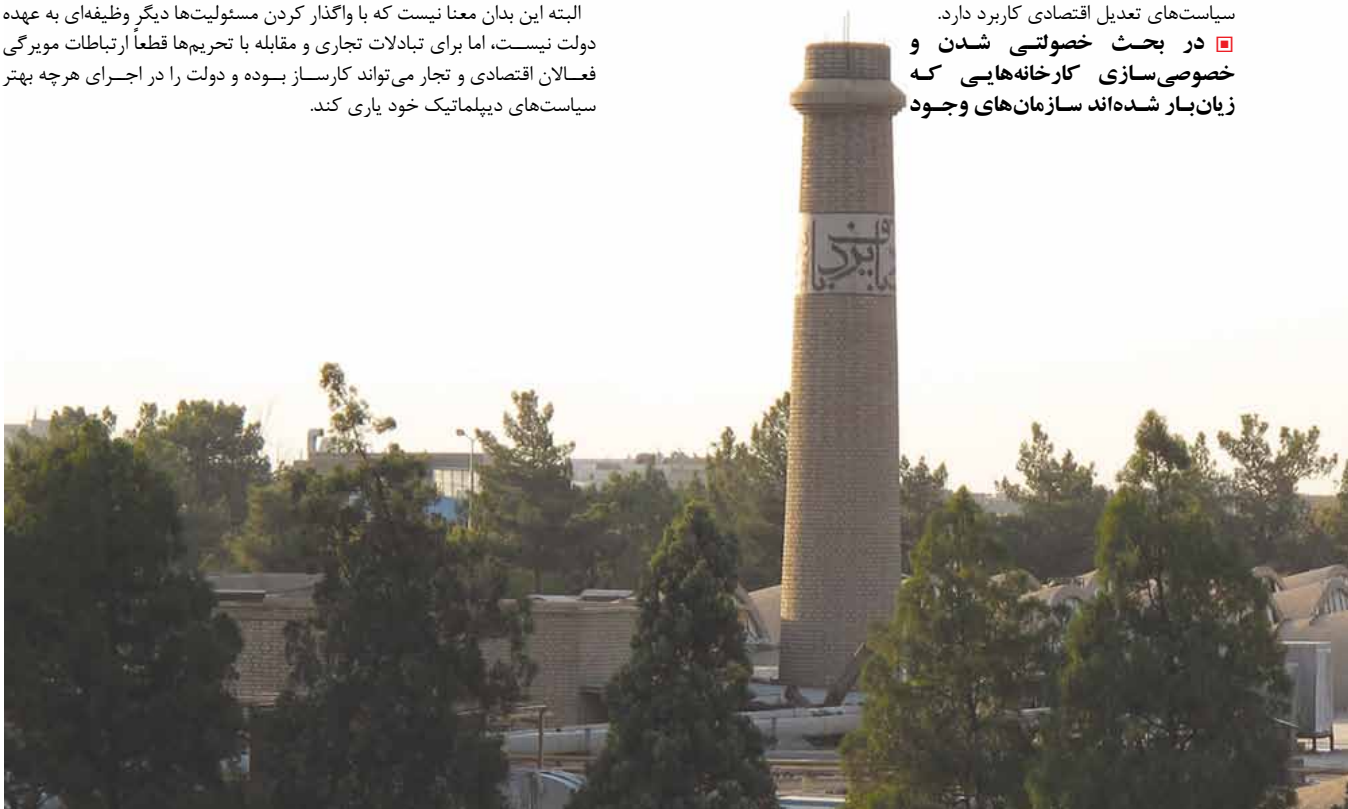
شما یک کارخانه زبان ده را می خواهید به من بفروشید. بعد از بررسی، می بینم آن کارخانه ۵۰۰ تا محل سرویس دارد اجازه می گیرم ۲۰۰ تا از این محل سرویس را بفروشم تعداد مکان های سرویس ها را کم می کنم بدهی هایم را با این پول پرداخت می کنم. بعد هم می گویم آن هایی که سن بازنشستگی دارند را بازنشسته کنید و نیروی جایگزین جذب نکنید. وقتی ۲۰۰ هزار تا کارگر دارید حتماً سالی ۲۰۰ نفر بازنشسته می شوند جایگزین این افراد کسی را نیاورید، ظرف دو تا سه سال به جای خود برمی گردید. مگر می شود کارگری را که ۴ فرزند دارد اخراج کنید این ها جزء شرایط معامله باید باشد. اساسی ترین خطایی که خصوصی سازی در ایران با آن مواجه شد عدم توجه به بخش خصوصی و توسعه آن بوده است. در زمان شروع فرآیند برنامه ریزی برای خصوصی سازی، برنامه ریزان به فکر طرف تقاضا نبوده اند و توجه نداشتند که در حوزه های وسیعی بخش خصوصی فاقد فعالیت است یا اندازه فعالیت آن در قیاس با شرکت های در حال خصوصی سازی به میزانی نیست که بتوانند متقاضی اداره این شرکت ها باشند. بنابراین، نبود بخش خصوصی قدرتمند، زمینه های حضور نهادهای عمومی برای بر عهده گرفتن مالکیت این شرکت ها را فراهم آورد. علاوه بر این افرادی که هیچ گونه صلاحیت حرفه ای برای بنگاهداری نداشتند، با ورود به این عرصه پرمفعت مسبب تعطیلی بنگاه ها و بیکاری نیروهای کار شدند. به بیان ساده تر می توان گفت خصوصی سازی صرفاً واگذاری دارایی ها و شرکت های دولت نیست بلکه کمک به توسعه بخش خصوصی برای حضور در عرصه تولید و خدمات کشور می باشد.

■ در شرایط تحریم می شود این کار را انجام داد؟

بله در شرایط تحریم همه کار می شود انجام داد. ما بهترین ماشین آلات دنیا را از آمریکا وارد کردیم یک ماه راه افتادیم روزی یک میلیون شیشه تولید می کنیم. بخش خصوصی و صادرکنندگان و واردکنندگان خط مقدم حمله به تحریم ها هستند چراکه دولت در مقام فرماندهی مقابله با این تحریم ها باید با تعیین استراتژی و تاکتیک های برخورد های بین المللی وظایف را به عهده بخش های متخصص واگذار کند. البته این بدان معنا نیست که با واگذار کردن مسئولیت ها دیگر وظیفه ای به عهده دولت نیست، اما برای تبادلات تجاری و مقابله با تحریم ها قطعاً ارتباطات موثری فعالان اقتصادی و تجاری می تواند کارساز بوده و دولت را در اجرای هر چه بهتر سیاست های دیپلماتیک خود یاری کند.

یکی از ارکان مهم موفقیت در خصوصی سازی ساختار اقتصادی کشورهاست؛ چراکه سیاست خصوصی سازی نیازمند اجرای سیاست های تکمیل کننده ای همچون تثبیت اقتصادی، مقررات زدایی و آزادسازی است که در یک مجموعه تحت عنوان سیاست های تعدیل اقتصادی کاربرد دارد

مهر





در گفتگوی صمت با مدیر عامل گروه پمپیران مطرح شد:

گروه پمپیران در مسیر نوآوری و توسعه

انرژی کمتری مصرف می‌کند و از نظر اقتصادی سبب کاهش هزینه برق مصرف‌کنندگان می‌شود.

وی ادامه داد: خوشبختانه سهامداران گروه پمپیران بر توسعه فعالیت‌ها اتفاق نظر دارند و این امید و آرامش، برای متخصصین ما شرایط نوآوری و توسعه را فراهم می‌کند. در سال آینده نیز برای اقسام پمپ‌ها برنامه‌های جدیدی داریم که به موقع خود اطلاع‌رسانی خواهیم کرد.

چالش‌های صادرات برای صنایع پمپ‌سازی

عضو هیئت‌مدیره و مدیرعامل گروه صنایع پمپ‌سازی ضمن اشاره به چالش صادرات در سال جاری گفت: متأسفانه همه راه‌های صادرات تحت شعاع تحریم‌ها است و می‌توان گفت صادرات تعطیل شده است! تلاش فراوان و دستاورد اندک، نتیجه فعالیت‌های صادراتی ما است. اگر تحریم‌ها نبود شاید ده‌ها میلیون یورو می‌توانستیم صادر کنیم اما اکنون به یک‌میلیون یورو هم نمی‌رسد.

چراغ اظهار کرد: موضوع رقابت در مرحله بعدی است، فعلاً به دلیل تحریم‌ها امکان صادرات وجود ندارد. پمپ محصول عمومی نیست که با چند دست شدن بتوان آن را صادر کرد یا به‌صورت انبوه به فروش رساند. محصولات سفارشی که از طریق مناقصات بین‌المللی خرید می‌شوند به دلیل تحریم‌ها اصلاً جایی برای فعالیت ما نیست و کلاً منتفی است. در محصولات تولید انبوه نیز به‌صورت محدود در کشورهای همسایه فعالیت اندکی می‌توان انجام داد. پمپیران در صورت باز بودن راه فعالیت صادراتی، مسائل رقابت در بازار را حل خواهد کرد.

دستاوردهای بومی‌سازی شرکت گروه پمپیران

وی افزود: گروه پمپیران از پیش‌تازان ساخت داخل بوده و حتی بنده شخصاً ۳۳ سال قبل لوح رتبه اول ساخت داخل وزارت صنایع را دریافت کرده‌ام. پمپیران با سرمایه‌گذاری در بخش‌های مهندسی و تکنولوژیک و ایجاد ظرفیت‌های تولیدی و تحقیقاتی آنچه که یک پمپ‌ساز می‌تواند تولید کند را تولید می‌کنند. در تولید پمپ اقلامی مانند ساخت انواع بلبرینگ‌ها و آب‌بندها یا ابزارهای تراشکاری و امثال آن کار پمپ‌ساز نیست؛ اما مابقی اقلام در داخل ساخته می‌شود. جالب است که بدانید متأسفانه با اینکه ما ساخت داخل را افزایش می‌دهیم اما به دلیل بالا رفتن فزاینده نرخ ارز عملاً وابستگی تولیدکنندگان هر سال بیشتر می‌شود.

مدیرعامل گروه صنایع پمپ‌سازی در خصوص وضعیت سودآوری گروه پمپیران در سال جاری گفت: فروش تلفیقی برآوردی ۱۰ ماهه سال جاری حدود ۱۶۰۰ میلیارد تومان بوده که نسبت به مدت مشابه سال گذشته بیش از ۸۰ درصد افزایش داشته است. گزارش ۶ ماهه تلفیقی گروه پمپیران در روزهای آینده منتشر خواهد شد و فکر می‌کنم سهامداران از عملکرد شرکت خصوصاً در این شرایط تحریمی راضی خواهند بود. برای سال آینده عدم قطعیت‌ها فراوان است اما محصولات ما در شمول اولویت‌های زندگی هستند و امیدوار هستیم با حمایت سهامداران و ادامه روند سرمایه‌گذاری مانند سال‌های اخیر بازم فروش و سودآوری مجموعه افزایش یابد تا ضمن ارائه محصولات باکیفیت و بهبود زندگی و محیط‌زیست برای سهامداران هم نتایج مقبولی به دست آید و از سرمایه‌گذاری خود بهره‌مند شوند. چراغ در پایان خاطر نشان کرد: برنامه‌هایی برای افزایش سرمایه داریم تا در سال آینده سرمایه گروه پمپیران از ۱۱۰ به ۲۲۰ میلیارد تومان از محل سود انباشته افزایش دهیم که امیدواریم به زودی مجمع فوق‌العاده را برگزار کنیم و درصدد هستیم سال آینده نیز مجدداً صد در صد افزایش سرمایه داشته باشیم.

گروه پمپیران با بیش از ۵۰ سال سابقه فعالیت در زمینه پمپ‌سازی، ضمن نهادینه نمودن این صنعت در کشور، با بیش از ۱۰۰۰ نفر نیروی متخصص، مجرب و کارآزموده در واحدهای مجهز مهندسی، کنترل و تولید، فعالیت‌های تخصصی خود در زمینه طراحی و ساخت انواع پمپ‌های موردنیاز مشتریان را مطابق با استانداردهای بین‌المللی ارائه می‌کند. در همین راستا گفتگویی با احمد چراغ، عضو هیئت‌مدیره و مدیرعامل گروه پمپیران داشتیم.



چراغ در گفتگو با صمت ضمن اشاره به دستاوردهای گروه پمپیران در سال جاری گفت: در این دوران سخت تحریم و تورم همکاران در گروه پمپیران برای ساخت پمپ‌های مختلف تلاش کرده‌اند تا با نوآوری و تولید محصولات دانش‌بنیان به اقتصاد و صنعت کشور کمک کنند. در بخش پمپ‌های نفت و پتروشیمی خوشبختانه گام‌های بلندی برداشته شد. پمپ‌های بزرگ انتقال نفت برای پروژه گوره جاسک تولید و تحویل گردید. در واحدهای پالایشگاهی و پتروشیمی پمپ‌های پروسس یا فرایندی با استانداردهای بین‌المللی در اندازه‌های مختلف طراحی و تولید می‌شود و دیگر نیازی به واردات نیست.

تولید اولین پمپ برداشت آب دریا با ظرفیت بالا

وی اظهار کرد: در سال جاری با پشتیبانی سهامداران و افزایش سرمایه موفق شدیم، ظرفیت‌های تولیدی و آزمایشگاهی را توسعه دهیم و برای ساخت پمپ‌های انتقال آب خلیج فارس و دریای عمان به استان‌های مرکزی و شرقی کشور آمادگی کامل داریم تا این پمپ‌ها را تا توان ۵ مگاوات و بیشتر به تعداد موردنیاز تولید کنیم و در مدت زمان کوتاه تحویل دهیم. در پروژه‌های قبلی، پمپ‌های اولیه برداشت آب دریا و آب‌شیرین‌کن که بسیار پیچیده هستند از خارج تأمین می‌شد اما با تلاش همکاران عزیز در سال جاری اولین پمپ برداشت آب دریا با ظرفیت بالا را ساختیم و اکنون آماده هستیم به تعداد موردنیاز این پمپ‌ها را در اندازه‌های چند مگاواتی تولید کنیم. ساخت این پمپ‌ها بسیار سخت بود اما بالاخره به مشکلات فائق آمدیم و در پروژه‌های بعدی آماده هستیم.

مدیرعامل گروه پمپیران افزود: در بخش‌های کشاورزی و صنعت و معدنی نیز فعالیت‌ها به موازات ادامه دارد. کشاورزان عزیز بدانند که گروه پمپیران همواره در کنار آنها است. با پایین رفتن سطح چاه‌های آب یا شور شدن آب آنها نیازمند پمپ‌های قوی‌تر با الیاف‌های مخصوص است که پمپیران همواره به این موضوع اهمیت می‌دهد که براساس نیاز کشاورزان عزیز این محصولات را تولید و در اختیارشان قرار دهد.

مدیرعامل گروه صنایع پمپ‌سازی تأکید کرد: همان‌طور که می‌دانید پمپ‌ها انواع و اقسام فراوانی دارند و از پمپ‌های کوچک در زیرزمین خانه‌ها تا اعماق دشت، دریا، مرتع، کوه‌ها و در قلب صنایع و معادن کشور وجود دارند تا برای زیست‌انسانی رفاه و آرامش بیاورند. گروه پمپیران به‌عنوان بزرگ‌ترین پمپ‌ساز ایران همه این موارد را در شرکت‌های زیرمجموعه خود در دستور کار قرار داده است. در بخش پمپ‌های خانگی نیز در سال جاری چندین نوع پمپ جدید ساخته و در خط تولید قرار داده است.

چراغ در ادامه خاطر نشان کرد: ساختمان‌هایی که اکنون ساخته می‌شوند علاوه برای پمپ‌های معمول برای سرمایش و گرمایش، نیاز به پمپ‌های رفاهی دارند که در گروه الکتروپمپ‌های خانگی قرار می‌گیرند و در شرکت نوید موتور گروه پمپیران تولید می‌شوند و در سال جاری سرمایه‌گذاری زیادی در این راه انجام داده‌ایم و انواع جدیدی از این پمپ‌ها به بازار عرضه شده است. ما پمپ‌های خانگی را با راندمان بالا تولید می‌کنیم که



جایگاه بی‌بدیل نمایشگاه برای ارتباطات تجاری

اقتصادی-تجاری در رویدادهای نمایشگاهی است. حضور مشارکت‌کنندگان با برنامه و هدف‌گذاری مشخص در رویدادهای نمایشگاهی با برنامه‌های هدفمند و توسعه محور امکان‌پذیر می‌شود. به تعبیری دیگر، هر چه میزان ارتباطات تجاری در داخل یک کشور و بیرون از آن بیشتر باشد، توسعه کسب‌وکار با هدف جذب درآمدهای بیشتر برای شرکت‌های وابسته به بخش خصوصی همراه بوده و است.

امروزه جایگاه برگزاری رویدادهای نمایشگاهی به ترتیبی است که حتی برندهای نام‌آشنای جهانی از حضور در نمایشگاه چشم‌پوشی نمی‌کنند، چرا که رقابت در بازار را به صورت جدی و دقیق دنبال می‌کنند و لحظه‌ای از ارتباطات تجاری غفلت نمی‌کنند.

ارتباطات تجاری به تمام روابطی گفته می‌گردد که یک سازمان با هدف ارتقاء جایگاهش در بازار و در ارتباط با مشتریان و مخاطبان خود برای ارائه خدمات، فروش کالا، در خدمت گرفتن روش‌های نوین فعالیت تجاری و توسعه بازار هدف و جذب سرمایه‌های جدید برقرار می‌کند. هیچ شرکتی بدون سرمایه‌گذاری روی ارتباطات تجاری امکان افزایش بهره‌وری و کسب درآمد پایدار و مهم‌تر از این موارد خلق ثروت را نخواهد داشت.

در یک دسته‌بندی کلی می‌توان ارتباطات را به درون و بیرون سازمان تقسیم‌بندی کرد. روابط درون ساختار یک سازمان تجاری بر اساس ارتباطات داخلی شکل می‌گیرد، ارتباط با مدیر اصلی مجموعه، ارتباط مدیران ارشد و مدیران میانی و ارتباط کارکنان با مدیران، هدفمند بودن این گونه ارتباطات می‌تواند اهداف تعریف شده را برای تمام افراد در داخل آن سازمان قابل دسترسی کند. هر کدام از این ارتباطات نحوه فعالیت تجاری آن شرکت با بیرون از مجموعه را نیز بهتر مشخص می‌کند. ارتباطات داخلی در داخل سازمان فقط میان کارکنان است و در این فرآیند ارتباطات داخلی به خارج از سازمان منجر خواهد شد. امکان جداسازی ارتباطات داخلی از خارجی هیچ سازمانی وجود ندارد، چرا که تأثیر ساختار شرکت و ارتباطات مدیران داخل یک مجموعه تأثیراتی بیرونی را به همراه دارد.

ابزارهای بسیاری برای انسجام بخشیدن به ارتباطات بیرونی سازمان تعریف شده است. برگزاری جلسات گفتگو، انعقاد قرارداد، امضای تفاهم‌نامه، نظرسنجی، ارسال ایمیل، تماس تلفنی، تبلیغات، رسانه، استفاده از فضای مجازی و شبکه‌های اجتماعی و... بنابراین، ارتباطات تجاری خارجی ارسال هر پیامی است که از دفتر رسمی کسب‌وکار و کارکنان همان شرکت برای برقراری ارتباط با مخاطب منتقل می‌گردد. بنابراین برقرار شدن هر ارتباط با بیرون از سازمان، باعث می‌شود که رقیبان و مشتریان آشنایی بهتر و بیشتری را با تجارت شما از طریق همین ارتباطات کسب کنند.

در هنگام برقرار ساختن ارتباطات تجاری خارجی هر مجموعه تجاری می‌بایست بالاترین دقت را در هنگام انتقال پیام رعایت کند، چرا که در هنگام ارسال پیام نام آن شرکت تجاری و تمام داشته‌هایش در میان است. هدف نهایی این پیام‌ها کسب اعتبار و توسعه کسب‌وکار است، از منظر فعالین صنعت نمایشگاهی بهترین ابزاری که امکان انتقال این پیام را با کم‌هزینه‌ترین و بهترین شرایط فراهم می‌کند، حضور و مشارکت فعال شرکت‌های و نهادهای

اقتصادی-تجاری در رویدادهای نمایشگاهی است. حضور مشارکت‌کنندگان با برنامه و هدف‌گذاری مشخص در رویدادهای نمایشگاهی با برنامه‌های هدفمند و توسعه محور امکان‌پذیر می‌شود. به تعبیری دیگر، هر چه میزان ارتباطات تجاری در داخل یک کشور و بیرون از آن بیشتر باشد، توسعه کسب‌وکار با هدف جذب درآمدهای بیشتر برای شرکت‌های وابسته به بخش خصوصی همراه بوده و است.

امروزه جایگاه برگزاری رویدادهای نمایشگاهی به ترتیبی است که حتی برندهای نام‌آشنای جهانی از حضور در نمایشگاه چشم‌پوشی نمی‌کنند، چرا که رقابت در بازار را به صورت جدی و دقیق دنبال می‌کنند و لحظه‌ای از ارتباطات تجاری غفلت نمی‌کنند.

ارتباطات تجاری به تمام روابطی گفته می‌گردد که یک سازمان با هدف ارتقاء جایگاهش در بازار و در ارتباط با مشتریان و مخاطبان خود برای ارائه خدمات، فروش کالا، در خدمت گرفتن روش‌های نوین فعالیت تجاری و توسعه بازار هدف و جذب سرمایه‌های جدید برقرار می‌کند. هیچ شرکتی بدون سرمایه‌گذاری روی ارتباطات تجاری امکان افزایش بهره‌وری و کسب درآمد پایدار و مهم‌تر از این موارد خلق ثروت را نخواهد داشت.

در یک دسته‌بندی کلی می‌توان ارتباطات را به درون و بیرون سازمان تقسیم‌بندی کرد. روابط درون ساختار یک سازمان تجاری بر اساس ارتباطات داخلی شکل می‌گیرد، ارتباط با مدیر اصلی مجموعه، ارتباط مدیران ارشد و مدیران میانی و ارتباط کارکنان با مدیران، هدفمند بودن این گونه ارتباطات می‌تواند اهداف تعریف شده را برای تمام افراد در داخل آن سازمان قابل دسترسی کند. هر کدام از این ارتباطات نحوه فعالیت تجاری آن شرکت با بیرون از مجموعه را نیز بهتر مشخص می‌کند. ارتباطات داخلی در داخل سازمان فقط میان کارکنان است و در این فرآیند ارتباطات داخلی به خارج از سازمان منجر خواهد شد. امکان جداسازی ارتباطات داخلی از خارجی هیچ سازمانی وجود ندارد، چرا که تأثیر ساختار شرکت و ارتباطات مدیران داخل یک مجموعه تأثیراتی بیرونی را به همراه دارد.

ابزارهای بسیاری برای انسجام بخشیدن به ارتباطات بیرونی سازمان تعریف شده است. برگزاری جلسات گفتگو، انعقاد قرارداد، امضای تفاهم‌نامه، نظرسنجی، ارسال ایمیل، تماس تلفنی، تبلیغات، رسانه، استفاده از فضای مجازی و شبکه‌های اجتماعی و... بنابراین، ارتباطات تجاری خارجی ارسال هر پیامی است که از دفتر رسمی کسب‌وکار و کارکنان همان شرکت برای برقراری ارتباط با مخاطب منتقل می‌گردد. بنابراین برقرار شدن هر ارتباط با بیرون از سازمان، باعث می‌شود که رقیبان و مشتریان آشنایی بهتر و بیشتری را با تجارت شما از طریق همین ارتباطات کسب کنند.

در هنگام برقرار ساختن ارتباطات تجاری خارجی هر مجموعه تجاری می‌بایست بالاترین دقت را در هنگام انتقال پیام رعایت کند، چرا که در هنگام ارسال پیام نام آن شرکت تجاری و تمام داشته‌هایش در میان است. هدف نهایی این پیام‌ها کسب اعتبار و توسعه کسب‌وکار است، از منظر فعالین صنعت نمایشگاهی بهترین ابزاری که امکان انتقال این پیام را با کم‌هزینه‌ترین و بهترین شرایط فراهم می‌کند، حضور و مشارکت فعال شرکت‌های و نهادهای



احمد رضا طحانیان
مدیر عامل نمایشگاه بین‌المللی اصفهان

محقق می‌گردد.

با اطمینان خاطر می‌توان گفت حضور صاحبان کسب‌وکار در نمایشگاه‌های تخصصی، بین‌المللی و خارجی یکی و شاید بهترین ارتباطات تجاری در دنیای امروز است. در هنگام برگزار شدن نمایشگاه تمام ابزارهای ارتباطات تجاری در جهت توسعه ارتباطات، بهبود بخشیدن به روابط تجاری و توسعه کسب‌وکار در کنار هم قرار می‌گیرند تا در سطح بالاتر معنای دقیق ارتباطات تجاری و شبکه‌سازی را محقق کنند.

نمایشگاه حقیقت ارتباطات تجاری را به صورت کامل برای هر کدام از بخش‌های اقتصادی به نمایش می‌گذارد. نمایشگاه رسانه، تبلیغات، چیدمان مهندسی غرفه‌ها، شرایط ایده‌آل رفاهی و خدماتی و در کل فضایی را خلق می‌کند که با استانداردهای تجاری در دنیای امروز هماهنگ است. آنچه با عبارت ارتباطات و شبکه‌سازی تجاری از سوی کارشناسان اقتصادی و مشاوران کسب‌وکارها برای صاحبان واحدهای تولیدی و ارائه‌دهندگان خدمات تکرار می‌گردد به معنای واقعی کلمه در نمایشگاه‌ها نمایان می‌شود.

در دنیای امروز و اقتصاد جهانی نقش نمایشگاه‌ها و برگزاری رویدادهای نمایشگاهی آنقدر گسترده و فراگیر است که نمایشگاه‌ها یکی از رکن‌های توسعه اقتصادی شناخته می‌شوند و این مسئله هم برای بخش‌های اقتصاد متکی به دولت با اهمیت است و همزمان بخش خصوصی به این مهم نیز پی‌برده است؛ برگزاری رویدادهای نمایشگاهی بسیار با کیفیت در برخی کشورهای اروپایی و حضور شرکت‌ها در این رویدادها نشان می‌دهد که امکان گام برداشتن به سوی توسعه اقتصادی بدون در نظر گرفتن ظرفیت‌های صنعت نمایشگاهی در کشور خودمان امکان‌پذیر نخواهد بود.

پرونده توسعه بزرگترین پروژه گازی ایران بسته شد

مگا پروژه فاز ۱۴ به ایستگاه بهره‌برداری رسید

رسمی به بهره‌برداری رسید. این پالایشگاه سیزدهمین پالایشگاه میدان مشترک پارس جنوبی است و با تکمیل آن، دیگر پالایشگاهی برای این میدان مشترک ساخته نخواهد شد.

پالایشگاه فاز ۱۴ به‌عنوان آخرین پالایشگاه پارس جنوبی پس از سال‌ها تلاش بالاخره پنجشنبه، ۱۱ اسفند با حضور سیدابراهیم رئیسی رئیس‌جمهوری، جواد اوجی وزیر نفت و جمعی از مقام‌های کشوری و مسئولان استان بوشهر، به‌طور

پروژه توسعه کشور در موضوع ساخت داخل پس از تحریم‌ها دانست و افزود: تحریم‌ها استفاده از تجهیزات ساخت داخل را در این پروژه بیشتر مورد توجه قرار داد. ۷ شرکت ایرانی در کنار ایدرو ایفای نقش می‌کردند و با همکاری خوب وزارتخانه‌های صمت و نفت، تلاش کردیم در این زمینه برای شرکت‌های داخلی توانمندی ایجاد کنیم.

بازارگان درباره نقش سازمان گسترش و نوسازی صنایع ایران یکشنبه ۱۴ اسفند نقش ایدرو در پروژه‌های این فاز در دو بخش تعریف می‌شد، یکی به مدیریت این مگا پروژه برمی‌گردد، اینکه بتوانیم این مگا پروژه ۶ میلیارد دلاری را مدیریت کنیم. نقش دوم ایدرو این بود که از شرکت‌های دانش‌بنیان و تولیدکنندگان داخل حمایت کند و ریسک خرید بار اول از برخی از این شرکت‌های داخلی را بپذیرد تا علاوه بر توانمندسازی این شرکت‌ها، در نهایت محصولات داخلی در پروژه به‌کار گرفته شود. بازارگان در پاسخ به سوال اختصاصی خبرنگار صمت درباره وضعیت اشتغال‌آفرینی این پروژه و نگرانی که بابت ریزش بخشی از نیروها پس از اتمام این پروژه در منطقه وجود دارد، اظهار کرد: در اجرای این پروژه، فقط در بخش خشکی بیش از ۶ هزار نفر دخیل بودند و این نگرانی بجاست، اما با تعریف فازهای توسعه‌ای جدید از سوی وزارت نفت و اینکه تعداد زیادی پروژه پتروشیمی در منطقه تعریف شده که جذب نیروی بسیار بالایی خواهند داشت، تا حدودی این نگرانی برطرف خواهد شد و نیروهایی که در این بخش ریزش داشته‌اند در جاهای دیگر به‌کار گرفته می‌شوند.

تحریم و کرونا باعث شد ایرانی کردن فاز ۱۴ سرعت بگیرد

محمدرضا ناصح، مدیرعامل مدیریت طرح‌های صنعتی ایران در ادامه این نشست با اشاره به اینکه همه ظرفیت فاز ۱۴ پارس جنوبی بدون مشارکت خارجی و با استفاده از نیروهای ایرانی راه‌اندازی شده، اظهار کرد: در دهه ۷۰



پروژه‌های پارس جنوبی شروع شد و تصمیم بر این بود برای اینکه انتقال دانش از شرکت‌های خارجی به ایرانی محقق شود. در این میان، الزام قانونی شد که شرکت‌های خارجی یک شرکت ایرانی را در کنار خود داشته باشند و گزینه وزارت صنعت، معدن و تجارت برای مشارکت با شرکت‌های خارجی در راستای انتقال دانش به داخل کشور، سازمان گسترش و شرکت‌های تابع آن بود که در بخش پالایش کار به شرکت مدیریت واحدهای صنعتی واگذار شد. ورود ایدرو با شروع پروژه‌های فاز ۶، ۷ و ۸ پارس جنوبی بود و در این فازها با شرکای خارجی شامل دو شرکت ژاپنی و یک شرکت کره‌ای، کنسرسیومی تشکیل دادیم و وارد فاز توسعه شدیم.

ایرانی‌ترین پروژه

مدیرعامل مدیریت طرح‌های صنعتی ایران افزود: در آن مقطع، تولید داخل محدود و مدیریت اکثر پروژه هم با خارجی‌ها بود. بعد از اتمام فازهای ۶، ۷ و ۸ ما به پروژه فازهای ۱۷، ۱۸ و ۱۴ پارس جنوبی وارد شدیم. در این فازها مدیریت و ترکیب کنسرسیوم را به ایرانی تغییر و در اختیار سازمان گسترش و نوسازی صنایع ایران قرار دادیم و به‌نوعی ایرانی‌سازی کردیم. ناصح در ادامه افزود: به پروژه فاز ۱۴، ایرانی‌ترین پروژه گفته می‌شود از این جهت که این فاز در حوزه مدیریت، طراحی و مهندسی و اجرا و نصب تجهیزات کاملاً ایرانی است و مشارکت خارجی نداریم همه را پیمانکاران، جوانان و کارگران ایرانی انجام داده‌اند.

مدیرعامل مدیریت طرح‌های صنعتی ایران با بیان اینکه تحریم و کرونا باعث شد

میدان گازی پارس جنوبی، میدان مشترک گازی میان ایران و قطر است؛ بنابراین هر چه تولید از فازهای آن زودتر شروع شود به همان میزان به نفع ایران است و ورود گاز آن به شبکه سراسری سبب پایداری تولید گاز و افزایش رفاه شهروندان در بخش مصرف خانگی و صنعتی می‌شود. هم‌اکنون ظرفیت تولید گاز میدان پارس جنوبی به ۷۰۰ میلیون مترمکعب در روز رسیده که حاکی از نقش مهم آن در تولید گاز ایران است.

از این‌رو از سوی سازمان گسترش و نوسازی صنایع ایران یکشنبه ۱۴ اسفند نشست خبری اتمام پروژه فاز ۱۴ پارس جنوبی با حضور حمید بازارگان معاون صنایع پیشرفته و پروژه‌های کلان سازمان گسترش و نوسازی صنایع ایران، محمدرضا ناصح مدیرعامل مدیریت طرح‌های صنعتی ایران، سلمان ضریبی مدیرعامل شرکت کشتی‌سازی و صنایع فراساحل ایران، رضا سرائی مدیرعامل ماشین‌سازی اراک، حجت توکلی مدیر پروژه فاز ۱۴ پارس جنوبی و محمدعلی شفیع مدیر کنسرسیوم فاز ۱۴ پارس جنوبی برگزار و گزارشی از روند اجرای این ابرپروژه ارائه شد که مشروح آن را در ادامه می‌خوانید. با صمت همراه باشید.

از رقیب قطری پیشی گرفتیم

در ابتدای نشست خبری اتمام پروژه فاز ۱۴ پارس جنوبی، معاون صنایع پیشرفته و پروژه‌های کلان سازمان گسترش و نوسازی صنایع ایران با اشاره به اینکه اتمام پروژه فاز ۱۴ پارس جنوبی بزرگ‌ترین دستاورد جمهوری اسلامی ایران در دو دهه اخیر به‌شمار می‌رود، اظهار کرد: اجرای فاز ۱۴ پارس جنوبی، آخرین برگ از یکی از بزرگ‌ترین پروژه‌های صنعتی در کشور بعد از انقلاب اسلامی است و شاید بتوان آن را نقطه عطفی در

سیروسلوک صنعتی کشور به‌شمار آورد. به‌گزارش صمت، حمید بازارگان گفت: این مگا پروژه با ۱۵۰ میلیارد دلار پروژه صنعتی سبب شد از رقیب قطری خود که تمام شرکت‌های امریکایی با آنها همراه هستند، پیشی بگیریم و با آنکه آنها دوبرابر مخازن مشترک گاز دارند، بیش از آنها گاز تولید کنیم. این پروژه، نمونه‌ای از یک ابرپروژه موفق است و شاید بزرگ‌ترین دستاورد صنعتی جمهوری اسلامی در دو دهه اخیر باشد. این موفقیت مربوط به این دولت و آن دولت نیست، تلاش و زحمتی ۲۰ ساله است که به ثمر نشست است.

بازارگان در ادامه به توقف پنج‌ساله این پروژه اشاره کرد و گفت: پروژه فاز ۱۴ پارس جنوبی، ۵ سال توقف داشت و یکی از دلایل نیمه‌کاره ماندن این فاز، قرار گرفتن مخزن آن در کنار خط مرزی با قطر بود. تکمیل یک پروژه نیمه‌تمام از ایجاد یک پروژه تازه سخت‌تر است، اما با همت مضاعف در فاز ۱۴ تکمیل پروژه محقق شد. وی با اشاره به ارزش فاز ۱۴ پارس جنوبی اظهار کرد: ارزش این پروژه حدود ۳۰۰ هزار میلیارد تومان است. در این میان، یکی از موانع مهم پیش‌روی پروژه و سم مهلک در مسیر اجرای آن، اعتبارات مالی بود، اما در مدت کوتاهی ظرف ۳ سال، با تلاش فراوان، مسائل مالی آن حل‌وفصل شد و توانستیم پروژه را در زمستان سال جاری به پایان برسانیم. عدم‌تامین مالی مشکلاتی را برای کل پروژه و پیمانکاران آن ایجاد کرد، اما با تمام این مشکلات، پروژه به پایان رسیده که اتفاق بزرگی در صنعت کشور است.

مشارکت ۸ شرکت داخلی

معاون صنایع پیشرفته و پروژه‌های کلان ایدرو، فاز ۱۴ پارس جنوبی را بزرگ‌ترین



ایرانی کردن فاز ۱۴ سرعت بیشتری بگیرد، گفت: همه ظرفیت فاز ۱۴ بدون حضور نماینده و سوپروایزر خارجی راهاندازی و این فرآیند با استفاده از نیروهای ایرانی انجام شد. ناصح در پایان اظهار کرد: در حوزه ساخت داخل هم بخش‌های جدیدی را به سازندگان داخلی دادیم و شرکت‌های دانش‌بنیان را هم به کار گرفتیم.



پیشازترین پیمانکار بخش اجرایی بودیم

در ادامه نشست، سلمان ضری، مدیر عامل مجتمع کشتی‌سازی و صنایع فراساحل نیز با بیان جزئیاتی درباره این مجتمع و فعالیت‌های آن و اینکه یکی از کامل‌ترین مجموعه‌های کشتی‌سازی و صنایع دریایی در دنیاست، اظهار کرد: مجتمع کشتی‌سازی و صنایع فراساحل یا ایزواکو، یکی از پیمانکاران اصلی توسعه میدان‌های نفتی و گازی کشور بوده است. در فاز یک در سال ۸۰ و همچنین در فاز ۶، ۷ و ۸ حضور داشتیم، نصب فاز ۱۲ را انجام داده و در فاز ۱۶ و ۱۴ به‌عنوان پیمانکار اصلی فعالیت می‌کردیم. در حال حاضر هم در پروژه میدان نفتی فروزان فعالیت داشته و به‌تازگی هم برنده مناقصه توسعه فاز ۱۱ شده‌ایم.

ضری ادامه داد: ایزواکو در ابرپروژه فاز ۱۴ در بخش دریایی مجری نصب و راهاندازی سکوها دریایی بود. سکوی دریایی فاز ۱۴ توسط مجتمع کشتی‌سازی و صنایع فراساحل ساخته شد، همچنین از سوی این مجتمع صنعتی ۴ سکوی ۵۰۰ میلیون فوت مکعبی را در دوره ساخت، آماده و تجهیز و در ادامه در میدان نصب کردیم. همچنین ۳۲۵۰ متر مسیرهای دسترسی بین سکوها و فلرها ایجاد و با توجه به همکاری خوب همکاران ایزواکو موفق شدیم برای نخستین‌بار مهندسی فاز ۱۱ در بخش دریا داخلی‌سازی کنیم.

انجام پیچیده‌ترین عملیات‌ها

مدیر عامل مجتمع کشتی‌سازی و صنایع فراساحل افزود: فاز ۱۴ از جمله پروژه‌هایی است که مهندسی ایرانی دارد. در گذشته شرکت‌های خارجی به ما اجازه نمی‌دادند در بخش‌هایی اظهار نظر کنیم، اما در این فاز مهندسی و برنامه‌ریزی را خودمان انجام دادیم. در اجرای ابرپروژه فاز ۱۴ چند رکورد ثبت شد. در این پروژه پیشازترین پیمانکار بخش اجرایی بودیم.

با روش‌های نوآورانه در زمینه انتقال سکو به دریا که یکی از پیچیده‌ترین عملیات‌های بخش دریایی است، جایگزین پیمانکار خارجی (ماموت) شدیم. از دیگر روش‌های نوآورانه در بخش بهره‌برداری از سکوها بود. ایزواکو با بکارگیری روش‌های مبتکرانه و نوآورانه در حوزه اندازه‌گیری دقیق حجم عملیات دریا را کاهش داده، به یک رکورد دست یافت و در این بخش شرکت داخلی در بخش اجرای جایگزین شرکت خارجی شد که موفقیت بزرگی بود. وی تاکید کرد: قبلاً عملیات راهاندازی سکوها دریایی ۶ ماه تا یک سال زمان می‌برد، چراکه عملاً بخش هزینه‌بر و زمانبری بود، اما ما عملیات راهاندازی سکوها را یک ماهه انجام دادیم که این هم در نوع خود یک رکورد به‌شمار می‌رود و این در حالی است که توتال و شل هم نتوانسته بودند به این اعداد برسند. ضری ادامه داد: یکی از چالش‌های ما در پروژه فاز ۱۴،

نصب جکت بود که با صخره آهکی که یک مورد نادر در دنیاست مواجه شدیم، اما با مشارکت شرکت‌های داخلی توانستیم به خوبی کار حفاری را در عمق ۶۰ تا ۷۰ متری با قطر ۲ متر انجام دهیم.

سخن پایانی

منبع عظیم انرژی پارس جنوبی حدود ۸ درصد گاز جهان و ۴۷ درصد از ذخایر گاز کشور را شامل می‌شود. در سال ۱۳۷۷ دولت به فکر بهره‌برداری از این ذخایر خدادادی انرژی در این منطقه افتاد و به همین منظور برای برداشت از منابع گازی حوزه پارس جنوبی، ۲۴ فاز تاسیس کرد. فاز ۱۴ پارس جنوبی در راستای اجرای سریع‌تر توسعه میدان مشترک پارس جنوبی به کنسرسیومی متشکل از ۸ شرکت ایرانی واگذار شد که راهبری این کنسرسیوم را سازمان گسترش و نوسازی صنایع ایران بر عهده داشت. بخش خشکی این طرح در منطقه پارس ۲ در نزدیک کنگان و بخش دریایی آن در فاصله ۱۰۵ کیلومتری از ساحل و در آب‌های خلیج فارس قرار دارد. تأسیسات این فاز دارای دو بخش خشکی و دریاست.

سه شرکت مهندسی و ساخت تأسیسات دریایی ایران، شرکت کشتی‌سازی و صنایع فراساحلی ایران و شرکت ملی حفاری ایران در شمار پیمانکاران بخش فراساحل و شرکت‌های مدیریت طرح‌های صنعتی ایران، گروه مپنا و پائندان و ماشین‌سازی اراک نیز از پیمانکاران اصلی بخش خشکی به شمار می‌روند. تأسیسات بخش خشکی این فاز عبارتند از ۴ ردیف شیرین‌سازی گاز غنی، اتان، واحد استحصال گاز مایع، واحد تثبیت میعانات گازی، واحد تصفیه پساب‌های صنعتی، آبگیر به‌منظور تولید آب شیرین موردنیاز پالایشگاه.

تأسیسات بخش دریایی این فاز عبارتند از: ۴ چهار سسکوی تولیدی شامل ۴۴ حلقه چاه در فاصله ۱۰۵ کیلومتری ساحل شهرستان کنگان، دو رشته خط لوله ۳۲ اینچ دریایی انتقال گاز جمعاً به طول ۲۳۰ کیلومتر برای ارسال گاز غنی استخراج شده به تأسیسات پالایشگاه، دو رشته خط لوله ۴ اینچ دریایی به‌منظور انتقال محدود گلاکول جمعاً به طول ۲۳۰ کیلومتر. از اهداف کلی این طرح می‌توان به استخراج و پالایش روزانه ۵۶ میلیون مترمکعب گاز غنی و تحویل روزانه ۵۰ میلیون مترمکعب گاز شیرین به شبکه سراسری، تولید روزانه ۷۵ هزار بشکه میعانات گازی تولید سالانه یک میلیون تن گاز مایع، تولید سالانه یک میلیون تن اتان برای تامین خوراک واحدهای پتروشیمی و روزانه ۴۰۰ تن گوگرد اشاره کرد.

بخش خشکی فاز ۱۴ حاصل بیش از ۲ میلیون مترمکعب عملیات خاکبرداری و همچنین ۵۰ هزار تن سازه فلزی، نصب ۴۰ هزار تن تجهیزات و نصب ۶ هزار کیلومتر کابل برق و ابزار دقیق است که همگی نشان از عظمت این پروژه دارد. حدود ۷۰ درصد تجهیزات این پالایشگاه سازندگان داخلی تامین شده است. همچنین بکارگیری ۸۵۰۰ نیروی انسانی در زمان ساخت و احداث و نیز بیش از هزار شغل در زمان بهره‌برداری، از دیگر دستاوردهای این بخش به شمار می‌رود. با در نظر گرفتن سرانه مصرف هر ایرانی به میزان روزانه ۷ مترمکعب، این پالایشگاه گاز مصرفی بیش از ۷ میلیون ایرانی را تامین می‌کند. با راهاندازی این پروژه، اهداف عمده توسعه میدان گازی پارس جنوبی محقق و پرونده توسعه بزرگ‌ترین میدان گازی جهان در بخش خشکی بسته می‌شود.



مجوزهای فولادی پاشنه آشیل معدن در دولت سیزدهم

است که برای آن برنامه ریزی نشده و تحقق آن به دلیل عدم توسعه اکتشافات دور از باور است.

۴- اتفاقی که در آینده نزدیک خواهد افتاد ایجاد ظرفیت اسمی مجموعاً به میزان ۱۱۵ میلیون تن فولاد بالادستی در کشور و راه اندازی این صنایع با تامین موقت خوراک ورودی و آب و انرژی مورد نیاز طرح و نهایتاً تعطیلی آنها به دلیل نداشتن برنامه جهت تامین موارد فوق الذکر و ایجاد مسائل امنیتی اجتماعی ناشی از تعطیلی و از بین رفتن فرصت‌های شغلی کاذب ایجاد شده خواهد بود که در پایان این دولت گریبان دولتمردان را خواهد گرفت.

۵- تاسیس این صنایع اضافه بر سازمان، موجب جذب خوراک ورودی مورد نیاز زنجیره ارزش صنایع فولادی مادر فعلی و کاهش چشمگیر تولیدات و اختلال در مدیریت زنجیره ارزش کارخانه‌های فولادی در اختیار حاکمیت و دولت خواهد شد که قطعاً تبعات اقتصادی و امنیتی برای مدیریت زنجیره در کشور در پی خواهد داشت.

۶- منابع انرژی، برق و آب مورد نیاز این صنایع که از بارانه‌های پیدا و پنهان بهره می‌برند (و نهایتاً محصول را به قیمت جهانی در بازار آزاد به فروش می‌رسانند) در معرض خطر تجدید ناپذیری به علت مصرف بی‌رویه و غیر استاندارد قرار دارند. و به دلیل اشیاء بازار تولید محصولات فولادی، به نوعی ادامه توسعه آن به اتلاف منابع ملی می‌انجامد.

۷- بنابر اصول متعدد قانون اساسی و ماده ۲ و ۴ قانون معادن، سیاستگذاری در مورد معادن و زنجیره ارزش آنها بخصوص در حوزه ی کامودیتی‌ها با وزارت صمت است و عدم توجه به سیاستگذاری صحیح در این وزارتخانه، منجر به ترک فعل مسئولین خواهد شد که آثار زیانبار ملی و حقوقی در پی خواهد داشت.

به نظر می‌رسد در صورت عدم توجه دولت سیزدهم به مساله ی فوق در پایان دچار مسائل پیچیده ی امنیتی، اقتصادی و اجتماعی در استانها خواهد شد. کارگروه تحقیقاتی معدنی شهید حسام خوشنویس



سألها است مدیریت زنجیره فولاد کشور دستخوش تصمیمات و فشارهای سیاسی و سوء مدیریت قرار دارد. قانونی که باعث می‌شود دولتمردان در بخش معدنی کشور نتوانند در مقابل این فشارها مقاومت کنند قانون تسهیل صدور مجوزهای کسب و کار است که کاملاً متضاد با اصل ۴۵ قانون اساسی و مواد ۲ و ۴ قانون معادن قدرت سیاستگذاری در صدور مجوزها رو از وزارت صمت و

بطور خاص معاونت امور معادن گرفته است با عنایت به تصویب ماده ۷ مکرر قانون اصلاح قانون تسهیل صدور مجوزهای کسب و کار در تاریخ ۱۴۰۱/۲/۵ مجلس شورای اسلامی و مشخصاً با اشاره به تبصره ۴ ذیل این ماده قانونی با موضوع ممانعت از صدور مجوز به دلیل نبود ظرفیت و منابع مورد نیاز طرح‌ها به تشخیص هیات مقررات زدایی و بهبود محیط کسب و کار و تأیید هیات وزیران می‌بایست معاونت محترم امور معادن وزارت صمت نسبت به جلوگیری از صدور بی‌رویه مجوز صنایع فولادی بالادستی و به دلایل زیر، دستور بررسی و در صورت صلاحدید تنظیم مکاتبه مقتضی به آن هیات مرجع تصمیم‌گیری را صادر فرمایند:

۱- در حال حاضر که ظرفیت اسمی افق ۱۴۰۴ تولید فولاد (۵۵ میلیون تن) در کشور محقق شده است شاهدهیم که به دلیل نبود منابع انرژی و مشخصاً گاز در سال ۱۴۰۰ تنها ۲۹ میلیون تن و در سال ۱۴۰۱ هم تقریباً همین رقم معادل نصف ظرفیت اسمی ایجاد شده تولید می‌شود.

۲- از آنجا که برای تولید ۱ تن فولاد خام حدود ۳ تن سنگ آهن مورد نیاز است نزدیک به ۱۷۰ میلیون تن نیاز سنگ آهن کشور می‌باشد که تامین این میزان در حال حاضر هم امکانپذیر نمی‌باشد.

۳- در حال حاضر ۶۰ میلیون تن اضافه بر ۵۵ میلیون تن مجوز ساخت کارخانه فولادی صادر شده است که در صورت تحقق اسمی آن در همین مقطع زمانی ۱۸۰ میلیون تن علاوه بر ظرفیت اسمی ایجاد شده افق ۱۴۰۴ سنگ مورد نیاز



حضور بی سابقه معاون معدنی وزارت صمت در کشورهای آمریکای لاتین

بازدید بخش معدن محسوب می‌شود و توافقات برای انجام یکسری اقدامات است و نیاز به زمان برای انجام دارد در نتیجه به‌جز قرار و توافق برای انجام موارد مختلف چیزی حاصل نمی‌شود. فقط به این مورد اکتفا می‌کنم که در محورهای صنعت، معدن و تجارت در هر محور و هر کشور یک پروژه تصویب شد که پیگیری می‌شود. در پایان ضمن عرض خدایات به معاونت معدنی جناب آقای محتشمی پور امیدواریم این گونه اتفاقات که در نهایت باعث هموارسازی رونق اقتصادی بین کشورها خواهد شد افزایش یابد.

به تازگی معاونت وزیر صمت جناب آقای محتشمی پور سفری در راستای تعاملات اقتصادی و صنعتی به عنوان نماینده جمهوری اسلامی ایران به کشورهای آمریکای جنوبی داشته‌اند، این اتفاق تعاملات فی مابین مزایای فراوانی خواهد داشت و بی شک اینگونه اقدامات تأثیرات به‌سزایی در روابط اقتصادی خواهد داشت. باید در نظر داشت پتانسیل به‌سزایی در منطقه آمریکای لاتین وجود دارد و خوشبختانه جمهوری اسلامی ایران جزء کشورهای حامی و دوست برای کشورهای این منطقه است. محتشمی پور در این باره اظهار کرد: البته طبیعتاً در چنین سفرهایی که اولین

دیدار و جلسه راهبردی معاونان وزیر صمت و کار ایران با آقای ویلیام سرانتس وزیر معادن کشور ونزوئلا

نمایندگان جمهوری اسلامی ایران در روز گذشته با وزیر معادن ونزوئلا آقای ویلیام سرانتس دیدار و تبادل نظر کردند. این هیأت هفته آینده عازم کوبا هستند تا در مورد همکاری‌های مشترک اقتصادی دیدار نمایند. همچنین یک هیأت هم از کلمبیا عازم کوبا هستند تا در زمینه‌های اقتصادی و به خصوص مرتبط با معدن با نمایندگان ایران گفتگو و تبادل نظر کنند.



مراسم امضا تفاهم‌نامه همکاری تجاری صنعتی و معدنی ایران و کوبا در هاوانا

این مراسم با حضور مهندس خانی و محتشمی پور معاونان وزیر کار و صمت دولت سیزدهم در پایتخت کشور کوبا برگزار شد.



بازدید معاون معدنی وزیر صمت از کارخانه فولاد هاوانا در کشور کوبا در آمریکای لاتین



مراسم افتتاح مرکز تجاری ایران در کاراکاس با حضور نماینده اقتصادی ایران در آمریکای لاتین

در این مراسم که با حضور نماینده ویژه اقتصادی ایران در آمریکای لاتین برگزار شد مهندس رضا محتشمی پور با اشاره به برنامه ریزی برای ارتقاء تبادلات اقتصادی فی مابین دو کشور ایران و ونزوئلا ابراز امیدواری نمودند که استعداد های بالقوه صنعتی، معدنی و تجاری دو کشور بکارگیری و شکوفا شوند.



نشست مشترک همکاریهای اقتصادی فی مابین ایران و ونزوئلا معاونین وزیر کار و صمت دولت سیزدهم در قالب هیأت بلند پایه با سفر به ونزوئلا اقدام به رایزنی و تبادل نظر در زمینه همکاریهای مشترک اقتصادی بین دو کشور نموده و راهکارهای توسعه تجاری، اجرایی و اقتصادی بین دو کشور را مورد بررسی قرار دادند.



همه چیز درباره ابتکارات خاص شرکت هوراند

شاه کلید حل مشکلات اقتصادی کشور چیست؟

دارند. ما توانستیم با اعمال برخی تغییرات در استراتژی‌ها و حتی تاکتیک‌ها این مسائل را (تا جایی که به ما مربوط می‌شود) حل کنیم.

سعید منصور افشار: از نظر ما چیزی به نام مشکل وجود ندارد بلکه ما با «مسائل» مختلف روبه‌رو هستیم. مسائل نیز راه‌حل مخصوص به خود را

چیزی به نام مشکل وجود ندارد بلکه ما با «مسائل» مختلف روبه‌رو هستیم. مسائل نیز راه‌حل مخصوص به خود را دارند.

ما توانستیم با اعمال برخی تغییرات در استراتژی‌ها و حتی تاکتیک‌ها این مسائل را (تا جایی که به ما مربوط می‌شود) حل کنیم. برخی از مسائل هستند که از قدرت اختیار ما خارج است و به دولت‌ها و حاکمیت‌ها باز می‌گردد. خوشبختانه ما موفق شدیم با نگاه درست به مسائل پیش‌آمده در مسیر فعالیت تا این لحظه دوام داشته باشیم.

این کارآفرین برتر کشور در ادامه گفت: ما تلاش کردیم که ابتکارات و نوآوری‌های خاصی را در حوزه فعالیت خود انجام دهیم.

به عنوان مثال سیستم انتقال تصویر، سیستم ثبت اسم گوینده بر میکروفن کنفرانس، سیستم تشخیص چهره به منظور نمایش چهره شخصی که با میکروفن در حال صحبت کردن است و... از جمله ابتکارات شرکت ما است. وی در ادامه به علاقه وافر خود به رادیو اشاره کرد و گفت: حرمت به صنعتگرانی که هم‌رشته خود من بودند دلیل این علاقه و عشق است.

من در محل کار خود موزه‌واره‌ای از انواع رادیوهای قدیمی دارم که تنها به عشق پیشکسوتان این حوزه و علاقه شخصی به رادیو این موزه‌واره را ایجاد کرده‌ام.

فعالیت هوراند در حوزه انرژی خورشیدی

بنیانگذار شرکت هوراند در ادامه به فعالیت این مجموعه در حوزه انرژی خورشیدی اشاره کرد و گفت: یکی از تخصص‌های اصلی شرکت ما طراحی و اجرای نیروگاه‌های خورشیدی است.

ما نخستین شرکتی بودیم که در سال ۱۳۸۸ نخستین ساختمان اداری خورشیدی را راه‌اندازی کردیم. این ساختمان، نیروگاهی خورشیدی دارد که حدود ۱۳ سال است در حال فعالیت است و بخشی از انرژی این ساختمان را تامین می‌کند.

البته از آنجا که نرخ انرژی در کشور ما بسیار ارزان است انرژی خورشیدی هیچ‌گاه به جایگاه واقعی خود دست پیدا

نکرد. چرا که قیمت تمام‌شده انرژی خورشیدی بالا است و ترجیح مردم استفاده از انرژی برق است. متأسفانه به دلیل یارانه‌ای که دولت به بخش انرژی پرداخت می‌کند مردم در این حوزه مدیریت مصرف ندارند.

دولت اقتصاد را به حال خود رها کند

افشار در ادامه به نقش دولت در رفع چالش‌های موجود در مسیر فعالیت صنعتگران اشاره کرد و گفت: رها کردن اقتصاد بهترین کمکی است که سیاست‌گذاران می‌توانند به صنعت و اقتصاد کشور داشته باشند.

صنایع الکترونیک افشار (هوراند) بنگاهی صنعتی است که در زمینه صوت عمومی، حرفه‌ای، سیستم‌های میکروفن کنفرانس، نورپردازی تجاری و صنعتی، سیستم‌های تصویری، حفاظتی و تجهیزات سالن‌های آمفی‌تئاتر اقدام به تولید، واردات و خدمات پشتیبانی فنی و مهندسی می‌کند. صنایع الکترونیک افشار با ایجاد دفاتر فعال در اروپا و آسیا تلاش می‌کند تا با استفاده از آخرین دستاوردها و فن‌آوری‌های نوین، پاسخگوی نیازهای روز مشتریان در داخل کشور باشد. سعید منصور افشار، رئیس هیئت مدیره این شرکت و یکی از کارآفرینان برتر کشور است.

که نه تنها خود کتاب می‌خواند بلکه کارکنان کارخانه و شرکتش را هم به مطالعه تشویق می‌کند. او به کارکنانش می‌گوید باید فلسفه بخوانند زیرا به نظرش فلسفه و علوم انسانی به تکنسین قدرت تفکر می‌دهد تا بتوانند تولید اندیشه کنند و چنین افرادی هستند که به کارشان علاقه‌مند خواهند شد و به آن احترام می‌گذارند.

دفتر کار او یکی از متفاوت‌ترین و در عین حال جذاب‌ترین دفاتر کاری مدیران در کشور است. در این دفتر از سکان کشتی اسپانیایی و شمشیر شوالیه‌های ایتالیایی تا میز شام آخر مسیح و انواع و اقسام رادیو از نوع نفتی تا برقی آن وجود دارد.

خبرنگار «صمت» پیرامون فعالیت شرکت هوراند و وضعیت کنونی صنعت و بازار صوت عمومی و حرفه‌ای گفت‌وگویی را با وی ترتیب داده است.

باید کار و دانشگاه هم‌راستا شوند

افشار در این گفت‌وگو اظهار کرد: بنده سعید منصور افشار و اصالتاً اهل ارومیه هستیم. از نوجوانی کارگری و شاگردی را با سیم‌کشی، کار در چاپخانه و... تجربه کرده‌ام و امروز بیش از ۴ دهه است که در این حوزه فعالیت دارم. اوایل دهه پنجاه با قبولی در دانشگاه به تهران آمدم و در این استان ساکن شدم. دانشگاه برای من زمینه پیشرفت و موفقیت شد منتها زمانی که با کار عجین شدم؛ زمان دانشجویی کار هم می‌کردم؛ باید کار و دانشگاه هم‌راستا شوند.

بنابراین معتقدم دانشگاه به عنوان یک راه جواب می‌دهد ولی هدف نیست. بعد از انقلاب وارد این صنعت شدم. شرکت هوراند نیز به صورت رسمی از سال ۱۳۷۰ فعالیت خود در زمینه تولید سیستم‌های صوتی و کنفرانس و تجهیزات سالن‌های آمفی‌تئاتر و... را آغاز کرد. این شرکت در حال حاضر حدود ۶۰ نفر پرسنل دارد.

چیزی به نام مشکل وجود ندارد

وی در ادامه به وضعیت بازار در شرایط امروزی اشاره کرد و گفت: از نظر ما



متاسفانه دولت‌ها در قامت تصدی‌گری عمل می‌کنند و از وظیفه اصلی خود که سیاست‌گذاری و نظارت است غافل هستند. اقتصاد دولتی یکی از بزرگ‌ترین مشکلات کشور ما به شمار می‌رود. یکی از وظایف مهم دولت تامین زیرساخت‌ها است؛ متاسفانه امروزه دولت و حاکمیت از این موضوع نیز غافل شده است.

امروزه برق و گاز شهرک‌های صنعتی با قطعی‌های مکرر روبه‌رو هستند. خطوط ریلی، جاده‌ای و هوایی کشور با چالش‌های متعددی روبه‌رو هستند که نیاز است دولت نگاه جدی به منظور فراهم کردن بسترهای لازم برای رفع این چالش‌ها داشته باشد.

وی افزود: دولت‌ها باید زیرساخت‌ها را برای فعالیت بخش خصوصی آماده کنند. فعالان بخش خصوصی می‌توانند در رقابت علمی و عملی با یکدیگر موجب رشد کشور شوند. این موضوع در دنیای امروزی ثابت شده است و نیازی نیست ما دوباره چرخ را اختراع کنیم.

نباید فراموش کرد که اقتصاد دولتی در وهله اول به مردم، سپس به توسعه کشور و حتی به خود دولت‌ها ضربه می‌زند. در دنیای امروز موضوع صادرات بیشتر از اینکه یک بحث اقتصادی باشد مبحثی سیاسی است.

وقتی ما با دنیا رابطه داشته باشیم می‌توانیم برخی ارتباطات اقتصادی، تجاری و فنی-مهندسی با آنها برقرار کنیم. تا زمانی که ما عضو FATF نیستیم و مراودات بانکی بین‌المللی نداریم چگونه قادر به صادرات خواهیم بود؟ به عقیده من تا زمانی که روابط بین‌المللی ما با کشورهای دنیا برقرار نشود نمی‌توان امیدوی به رونق تجارت خارجی کشور داشت.

■ نیاز کشور به توسعه همه‌جانبه

افشار با بیان اینکه توسعه باید همه‌جانبه باشد، خاطرنشان کرد: ما باید بررسی کنیم و با توجه به بازاری که برای دهه‌های آینده احتیاج داریم سیستم آموزشی خود را تغییر دهیم. امروزه عصر هوش مصنوعی، اقتصاد دیجیتال، رباتیک و...

برخی از مسائل هستند که از قدرت اختیار ما خارج است و به دولت‌ها و حاکمیت‌ها باز می‌گردد. خوشبختانه ما موفق شدیم با نگاه درست به مسائل پیش‌آمده در مسیر فعالیت تا این لحظه دوام داشته باشیم

است. بنابراین ما باید سیستم آموزشی کشور اعم از مدارس و دانشگاه‌های خود را در این راستا قرار دهیم.

اگر ما سیستم آموزشی خود را در خدمت قرار ندهیم بازنده خواهیم بود. همین امروز هم برای ایجاد این تغییرات دیر شده است. امروزه به کرات مشاهده می‌شود که شغل افراد هیچ تناسبی با رشته تحصیلی آنها ندارد. این به معنی اتلاف سرمایه و وقت فرد و کشور است که از نبود

استراتژی توسعه همه‌جانبه در کشور نشأت می‌گیرد. وی همچنین گفت: به عقیده من بیکاری را به راحتی می‌توان ریشه‌کن کرد. من بارها تاکید کرده‌ام که ایران، کشور کشاورزی و صنایع فولادی نیست. ما می‌توانیم به جای این صنایع، صنعت IT را رشد و گسترش دهیم.

اما از آنجا که این صنعت سخت است و مسئولان هم تخصصی در این زمینه ندارند علاقه و انگیزه‌ای به منظور به ورود به این صنعت دیده نمی‌شود. این در حالی است که از دل صنعت IT می‌توان میلیون‌ها شغل ایجاد کرد.

افشار افزود: در توسعه همه‌جانبه موجب حفظ محیط‌زیست، تغییر بهینه سیستم آموزشی کشور، آزادسازی اقتصاد از ید دولت و از همه مهم‌تر حرمت مالکیت خواهد شد. در کشور ما متاسفانه همواره مالکیت به عنوان یک امتیاز مطرح شده است.

همین موضوع باعث به وجود آمدن «مصادره» می‌شود. در شرایط مصادره نیز نمی‌توان شاهد توالی صنعت و تجارت در کشور بود. آیا امروزه در کشور شرکتی وجود دارد که به عنوان مثال ۱۲۰ سال سابقه فعالیت داشته باشد؟

در کتاب مالکیت در اسلام نوشته مرحوم آیت‌الله میرزا علی احمدی میانجی نیز ذکر شده است که نمی‌توان به مالکیت خصوصی یک فرد تعدی کرد.

بنیانگذار شرکت هوراند در پایان گفت: من امیدوارم روشنگری‌ها در این زمینه بیشتر شود و ما موفق شویم اصل تغییر را بپذیریم. ما نمی‌توانیم با آموزه‌های ۳۰ سال پیش پاسخگوی نیازهای امروزی باشیم.



سر بلند در رقابت سرافراز در صادرات

خسرو فخیم هاشمی

مدیرعامل شرکت شیشه همدان



شرکت شیشه همدان (سهامی عام) در سال ۱۳۵۴ تأسیس و در سال ۱۳۶۱ واحد (۱) آن با ظرفیت ۴۰۰۰ تن در سال به بهره‌برداری رسید. با توجه به نیاز روزافزون کشور به ظروف بسته‌بندی شیشه‌ای، به

خصوص ظرفی که از نظر کیفی مطابق استاندارد جهانی باشد، طرح توسعه این شرکت در سال ۱۳۷۸ و با ظرفیت ۳۵۰۰ تن در سال شروع به کار نمود و با تولید شیشه‌های سبک و نیمه سبک ضمن برخورداری از سیستم‌های p&B (Press and Blow) جهت تولید شیشه‌های دهانه گشاد (جار) و B&B (Blow and Blow) جهت تولید شیشه‌های دهانه باریک (بطری) و NNPB (Narrow Neck Press and Blow) جهت تولید شیشه‌های سبک تحولی در تولید شیشه‌های بسته‌بندی ایجاد نموده است.

هم‌اکنون شرکت شیشه همدان با ۱۱ خط تولید و ۲ دستگاه چاپ مجهز به تکنولوژی مدرن و پیشرفته، جز بزرگ‌ترین تولیدکنندگان ظروف شیشه‌ای بسته‌بندی صنایع غذایی و نوشابه‌سازی (بطری و جار) در کشور است. شرکت شیشه همدان به دلیل نوسازی و تجهیز واحد (۱) در سال ۱۳۸۳ و همچنین ارتقا کیفیت محصولات تولیدی، در نیمه دوم سال ۱۳۸۳ موفق به اخذ لوح تقدیر از جشنواره تولید ملی شد و در روز صنعت و معدن سال

۱۳۸۴ در حضور رئیس‌جمهور وقت مفتخر به اخذ لوح تقدیر از وزیر اسبق وزارت صمت گردید. همچنین در سال‌های ۱۳۸۷ و ۱۳۸۹ الی ۱۳۹۱، ۱۳۹۴، ۱۳۹۵ و ۱۳۹۶ به عنوان صادرکننده نمونه استان همدان معرفی شد.

شرکت شیشه همدان دارای گواهینامه‌های سیستم یکپارچه IMS شامل استاندارد مدیریت کیفی ISO ۹۰۰۱: ۲۰۰۸، استاندارد مدیریت محیط‌زیست

ISO ۱۴۰۰۱: ۲۰۰۴ و استاندارد مدیریت ایمنی و بهداشت شغلی OHSAS ۱۸۰۰۱: ۲۰۰۷ از شرکت BRS است.

در حال حاضر انواع بطری آب‌لیمو، شربت، گلاب، الکل، عرقیات، روغن مایع، نوشابه، شیر، شیشه‌های سس، مرباجات، خیار شور، ترشیجات، رب گوجه‌فرنگی (در حجم‌های مختلف) و انواع شیشه‌های اختصاصی در این شرکت تولید می‌شود. توانایی تولید ظروف شیشه‌ای سبک با قطر حداکثر ۱۷۸ mm و ارتفاع حداکثر ۳۲۵ mm و حداقل ۶۰ mm و حداکثر رینگ ۱۲۰ mm را داریم.

استفاده از آخرین تکنولوژی روز دنیا

کارخانه شیشه همدان بر پایه سابقه بیش از ۴۰ سال حضور در صنعت ظروف شیشه‌ای بسته‌بندی و وسعت قابل ملاحظه (۴۰ هکتار زمین) امکان اجرای طرح‌های توسعه‌ای جدید را داریم، لذا طرح توسعه فاز ۳ شرکت شیشه همدان با ظرفیت بیش از ۹۰۰۰۰ تن در سال و آخرین تکنولوژی روز دنیا در ابتدای سال ۱۴۰۱ راه‌اندازی گردید که قابلیت‌های ویژه‌ای را برای این شرکت به ارمغان آورده است. صنعت شیشه یک زنجیره بسیار بزرگ از مواد اولیه، ماشین‌آلات، تجهیزات و منابع انسانی است که مجموعه سرمایه‌گذاران عمده و مدیریت این شرکت در حال توسعه در بخش معدن برای تهیه مواد اولیه معدنی و ایجاد کارخانه برای تهیه مواد شیمیایی مرتبط با تولید، شیشه مذکور است که باعث افزایش قابلیت‌ها و ظرفیت تولید این مجموعه به صورت مستقیم و غیرمستقیم خواهد شد.

سهام بازار به ۲ صورت مستقیم یعنی طرح توسعه‌های

صنعت شیشه جار، بطری و دارو غیرمستقیم یعنی سرمایه‌گذاری در تهیه و تولید به ویژه مواد اولیه شامل مواد اولیه معدنی و شیمیایی، قالب‌های فلزی (صنایع فلزی تبدیلی) و بالاخره لوازم بسته بندی محقق می‌گردد.

گسترش تجارت در شرایط تحریم

تا پیش از این تمام شرکت‌ها بر بازار داخل و شرکت‌های مصرف‌کننده محصولات

با توجه به جنگ اوکراین و روسیه، امکان استفاده از بازار کشورهایمانند ترکیه و کشورهای اتحادیه اروپا هم فراهم شده است. شرکت‌هایی که از نظر زیرساخت و شرکت‌های اقماری به نحو مطلوب برنامهریزی کرده‌اند امکان استفاده از بازارهای جدید و خارج کشور را خواهند داشت





پرهیز از هرگونه تحرکات احتمالی غیر سازنده در زمینه رقابت می‌تواند، راهگشا باشد، استفاده هم‌زمان از برندینگ و بهبود شرایط معرفی محصولات و استفاده از دیدگاه‌های جدید در زمینه تجارت نیز می‌تواند به این موضوع کمک کند.

تفاوت شرکت شیشه همدان با سایرین

سابقه طولانی و تجربیات فنی و خودباوری بالای نیروی کار جوان و در عین حال باتجربه و توانمند و همچنین استفاده از تکنولوژی روز دنیا که باعث ایجاد توانمندی بومی‌سازی شده و بهبود مستمر تولید گردیده است از طرف دیگر همان‌طور که پیش از این هم اشاره شد توانایی بسیار بالا در شرکت‌های اقماری شرکت شیشه همدان مانند شرکت‌های همکار شیشه غرب، صنایع بسته‌بندی ارمان نگین آریا و تهیه مواد اولیه زرین نگین سهرورد و نیز هماهنگی شرکت‌های سرمایه‌گذار عمده در راستای اهداف استراتژیک شرکت که باعث کاهش قیمت تمام شده و بهبود کیفیت به صورت مستمر گردیده است و در عین حال عمر کوره‌ها و تجهیزات جانبی به میزان قابل‌ملاحظه‌ای افزایش یافته است، از طرف دیگر حضور این شرکت در سازمان بورس اوراق بهادار باعث شفافیت مالی و عملکرد این واحد شده است.

محصولات شیشه‌ای مظروف مورد استفاده در صنایع بسته‌بندی مواد غذایی (بطری و جار) همخوان با محیط‌زیست هستند و آثار تخریبی بر محیط‌زیست ندارند درحالی که محصولات پلاستیکی و تولید شده از فرآورده‌های نفتی علاوه بر تأثیرات مخرب بر محیط‌زیست، بر سلامت انسان هم تأثیرگذار است.

لذا شرکت شیشه همدان، یکی از وظایف ذاتی خود را فرهنگ‌سازی در زمینه ترغیب جامعه در استفاده از محصولات شیشه‌ای مذکور می‌داند و علاوه بر ترغیب جامعه به استفاده از این محصولات، در زمینه

بازگرداندن محصولات شیشه‌ای مصرف شده به چرخه تولید، در تفکیک محصولات شیشه‌ای استفاده شده از سایر زباله‌ها و پسماندها، سرمایه‌گذاری می‌نماید.

قطعا شرکت شیشه همدان با دورنمای لیدری بازار شیشه‌های جار و بطری خواهد توانست کما فی‌السابق نقش خود را در صنعت مورد بحث به نحو مطلوب با دیدگاه‌های نوآورانه ایفا نماید در کل می‌توان این‌گونه بیان کرد که شیشه همدان به عنوان یکی از قدیمی‌ترین و ریشه‌دارترین و دارای زنجیره کامل تولید در زمینه‌های تولید، فروش، تجارت و تهیه مواد اولیه، افق‌های روشنی پیش‌رو خواهد داشت.

جار و بطری داخلی متمرکز بودند اما با توجه به افزایش ظرفیت تولید و به هم خوردن تعادل در عرضه و تقاضا و از طرف دیگر تغییرات ارزش پایه پولی ایران، شرکت‌هایی که در این بازار فعالیت می‌کنند، برای بقا و بهبود شرایط مالی ناگزیر به صادرات و استفاده از ظرفیت‌های موجود در کشورهای همسایه به ویژه عراق و افغانستان و آسیای میانه هستند.

با توجه به جنگ اوکراین و روسیه، امکان استفاده از بازار کشورهایمانند ترکیه و کشورهای اتحادیه اروپا هم فراهم شده است. شرکت‌هایی که از نظر زیرساخت و شرکت‌های اقماری به نحو مطلوب برنامه‌ریزی کرده‌اند امکان استفاده از بازارهای جدید و خارج کشور را خواهند داشت. از سوی دیگر تغییرات تکنولوژیکی شامل تغییر فرم و ظاهر محصولات و کاهش قابل ملاحظه وزن محصولات با حفظ و بهبود استحکام آنها و افزایش کیفیت محصولات تولید شده هم تأثیر قابل توجهی در بهبود و استمرار حضور شرکت‌های موفق در بازارهای صادراتی خواهد داشت و شرکت‌هایی که فاقد مشخصه‌های فوق باشند در این فضا دچار افول خواهند شد. از طرف دیگر با توجه به شرایط تحریمی کشور، اغلب شرکت‌های صنعتی ناگزیر به صادرات و تأمین ارز مورد نیاز برای تهیه کالاهای وارداتی خود هستند که این امر ضرورت صادرات را افزایش می‌دهد.

البته یکی از ضعف‌های شرکت‌های تولیدی در کشور، سهم پایین صادرات است که در کل صنعت ایران قابل مشاهده است و نیازمند نگاه همه‌جانبه مسئولین و فعالان در این بخش از جمله صنعتگران، دولتمردان، تجار و... در تعیین اولویت اول استراتژی صنعت محور و صادرات محور به عنوان جزء بدون تغییر تأمین‌کننده منابع مالی کشور است، به‌هرحال با بهبود استراتژی‌ها، فعالیت‌های تأمین در کشورهای مقصد، تولید کالای رقابتی و باکیفیت روز دنیا، بهبود شرایط حمل‌ونقل و استفاده از کریدورهای امن تحویل کالا و نیز باز شدن افق‌های مبادلاتی غیر دلاری امکان بهبود وجود خواهد داشت و در حال حاضر شاهد بهبود سهم صادرات به ویژه در کشورهای همسایه هستیم.

آنچه در هر واحد تولیدی مهم به نظر می‌رسد تولید کالای باکیفیت و منطبق با استانداردهای روز جهان است و محصول باکیفیت در یک زنجیره شامل مواد اولیه مناسب، نیروی انسانی مطلوب آموزش‌دیده و توانمند، مدیریت علمی و به روز، ماشین‌آلات و تجهیزات مناسب، امنیت اقتصادی و نگاه آینده محور و در حال بهبود مستمر، تولید خواهد شد، لذا شرکت شیشه همدان در همه این زمینه‌ها فعال است و در عین حال انجمن‌ها و کانون‌های مربوط به شیشه‌های بطری و جار (شیشه‌های بسته‌بندی صنایع مواد غذایی) در ایجاد شرایط مطلوب و رقابتی و

سابقه طولانی
و تجربیات فنی و
خودباوری بالای نیروی
کار جوان و در عین
حال باتجربه و توانمند
و همچنین استفاده
از تکنولوژی روز دنیا
باعث ایجاد توانمندی
بومی‌سازی و بهبود
مستمر تولید گردیده
است

دریا در خشکی



با همه فراز و فرودهایی که پشت سر گذاشتیم، معدن و صنایع معدنی در آستانه سالی دیگر است، هرچند صاحب نظران این حوزه معتقدند که برنامه ریزی برای معدن و صنایع وابسته باید درازمدت باشد و هیچ تحول شگرفی در طول یک سال اتفاق نخواهد افتاد، اما همزمانی مجدد برنامه هفتم توسعه با آغاز سال ۱۴۰۲ می تواند زمینه مناسبی برای یک شروع تازه با افق ۵ ساله باشد. در گفت و گوی صمت از محمدحسین بصیری، دانش آموخته دوره دکتری اقتصاد معدن در دانشگاه ناتینگهام انگلستان پرسیدیم چه بخش هایی باید

در اولویت قرار گیرد تا رشد و توسعه معدن و صنایع معدنی سرعت گیرد. از آنجایی که هم در سند توسعه و هم در سخنان رئیس جمهوری در جلسه دفاع از بودجه بر موضوع آمایش سرزمین تاکید شده بود، گفت و گوی خود را با اشاره به این موضوع آغاز کردیم. **در سند توسعه هفتم که به مجلس ارائه شده بر تکمیل آمایش سرزمین و علاوه بر این، در سخنان رئیس جمهوری هم بر این نکته تاکید دوباره شد. نظر شما درباره ضرورت توجه به این موضوع چیست؟**

خیلی خوشحالم که یکی از کارهای دولت موضوع آمایش سرزمین است، البته این موضوعی است که جزو دغدغه ها و برنامه های دولت های قبل هم بوده، اما تاکنون به سرانجام نرسیده و متأسفانه هیچ گاه به دستاوردهای آن هم توجه نشده است، زیرا در طرح آمایش پیش بینی می شود که چگونه همه چیز را باید به صورت بهینه مورد مصرف قرار داد. اگر جایی معدن دارد، باید کل زنجیره را با توجه به شرایط و موقعیت فیزیکی در نظر گرفت و محل استقرارها مطالعه شود که کمترین هزینه حمل مواد را داشته باشد و نزدیک

به منابع آب باشد، اما متأسفانه در گذشته، بحث آمایش سرزمین مطرح بوده و در بودجه به آن توجه می شده است، اما در عمل اتفاق خاصی رخ نداد، بنابراین کارخانه های فولادی را می بینیم که باید نزدیک آب باشند و چون میلیون ها مترمکعب آب مصرف دارند، اما بیشتر در نقاط کویری احداث شده اند.

در حالی که کارخانه های فولاد باید نزدیک دریا یا رودخانه های بزرگ باشند. به جای اینکه ما کارخانه ها را نزدیک دریا ببریم، به دلیل بی توجهی به مطالعات موضوع آمایش سرزمین؛ دریا را داریم به کنار کارخانه ها منتقل می کنیم. یکی دیگر از دلایل این نوع اقدامات، فشار نماینده های مجلس بوده است که به دلیل تلاش برای خدمت کردن به منطقه خودشان فشار می آوردند تا کارخانه ها به ویژه فولاد در منطقه خودشان احداث شود و می توان از روی محل کارخانه های فولاد متوجه شد که نماینده های تاثیرگذار در زمان احداث این کارخانه ها چه کسانی بوده اند؟

نظر تان درباره انتقال آب خلیج فارس چیست؟

به گمان من، انتقال آب خلیج فارس اقدامی ناگزیر است، اما نگرانی اینجا است که آیا مطالعات اکوسیستمی هم انجام شده است یا خیر؟

متأسفانه شنیده ها حاکی از آن است که مطالعاتی انجام نگرفته است؛ درست همان طور که ما ابتدا سدی احداث می کنیم، اما بعد متوجه می شویم یک کوه نمک در بستر سد وجود دارد. درخواست من از مسئولان این پروژه این است که حداقل مطالعات اکوسیستمی هم انجام بدهند. آمایش سرزمین تا امروز رعایت نشده و امیدواریم با جدیت دولت، جزو ضرورت های فعالیت های صنعتی باشد و حمایت و نظارت کنند تا توجه به دستاوردهای مطالعات آمایشی مدنظر قرار گیرد و دوباره سرمایه ملی به هدر نرود.

وقتی طرح های کلان بدون مطالعات آمایش آغاز می شود و به انجام می رسد، چطور می توان آن را تصحیح کرد و آسیب وارد شده چگونه جبران خواهد شد؟

این آسیب ها هرگز جبران نمی شود و باعث می شود هزینه های کشور افزایش پیدا کند و نرخ تمام شده محصولات تولیدی بالا برود، اما کسی به این موضوع توجه نمی کند.

مثل این است که شما ماشینی داشته باشید که با وجود همه هزینه های تعمیراتی و پول بنزین و... با ۱۰ کیلومتر سرعت حرکت کند، در مقایسه با اتومبیلی پیشرفته و به روز که هم هزینه تعمیر آن کمتر است و هم سرعتش قابل مقایسه با خودرو ما نیست.

هزینه آسیب هایی مثل نابودی ذخیره های آب زیرزمینی را نمی توان با عدد و رقم محاسبه کرد. صنعت ما بسیار هزینه بر است و دولت هم برای جبران بخشی از این هزینه ها یارانه پرداخت می کند.

امروزه که دچار مشکل تامین سوخت و انرژی ایجاد شده ایم، سرنوشت این صنایع به کجا می رسد؟

متأسفانه در چند سال اخیر ما در زمینه تامین سوخت و انرژی با مشکل روبه رو شده ایم و دولت باید به طور حتم فکری به حال آن کند تا صنایع کشور از این کمبود متضرر نشوند و از مزیت بزرگ انرژی، که جز کشورهای عربی کمتر کشوری از آن برخوردار است، محروم نشوند.

دولت باید فکری به حال این موضوع کند، چرا که اگر به همین ترتیب ادامه پیدا کند، در کل، صنایع، توجیه اقتصادی و سوددهی را از دست می دهند و دیگر رغبتی برای سرمایه گذاری در صنعت باقی نمی ماند.

با این شرایط، تامین انرژی و افزایش هزینه های معدنکاری و صنایع وابسته چشم انداز تان برای سال آینده چیست؟ آیا پیش بینی هایی که برای رشد و توسعه انجام گرفته، دست یافتنی هست یا خیر؟

اگر فکری به حال حل مشکلات نشود و ریتم کارها به همین ترتیب باشد، وضعیت ما در سال آینده بسیار دشوارتر خواهد شد، مگر اینکه به سرعت و به صورت اورژانسی فکری برای تامین زیرساخت ها از جمله تامین انرژی، حمل و نقل و... بکنند و سرمایه گذاری های جدید انجام شود.

کدام یک از زیرساخت ها باید در اولویت قرار گیرد؟

کشور در تامین انرژی، گاز، برق و حمل و نقل هوایی، دریایی و ریلی بسیار ضعیف است. این یکی از نگرانی های بزرگ من است، زیرا وقتی در صنعت با

وقتی در صنعت با قطعی برق و گاز روبه رو هستیم و صنایع دچار ضرر و زیان های هنگفتی می شوند، دیگر رغبتی به سرمایه گذاری جدید باقی نمی ماند و پیش بینی می کنم که به این ترتیب با افت شدید سرمایه گذاری روبه رو خواهیم بود



ستاره بام کویر
SETAREH BAM KAVIR

گروه بازرگانی گردشگری



مجتمع فولاد صنعت بناب
Bonab Steel Industry Complex

پرچم بار

شرکت حمل و نقل



شرکت جمیل کرک بافت
(سهامی خاص)



شرکت گسترش صنایع و معادن ماهان



در چنین سیستمی دولت در جایگاه یک تنظیم کننده با رگلاتور عظیم قرار می گیرد که اجازه انحصارطلبی را نمی دهد و جلوی آن می ایستد. به اعتقاد من، اگر هر دولت این سیاست را پیشه کند، موفق خواهد شد. جایگاه رفیع دولت ایجاب می کند که نقش رگلاتور را برعهده بگیرد، نه اینکه خود وارد بازار شود، کسب و کاری راه بیندازد تا از آن بهره برداری کند. اما همان طور که اشاره شد، مهم ترین وظیفه دولت ها در زمینه ایجاد رقابت، جلوگیری از انحصاری شدن بازار است. انحصار یا منوپل در حوزه تولید به این معنا است که شخص یا سرمایه گذاری ویژه، کنترل حوزه خاصی از تولید یا خدمات را در دست بگیرد و عرصه ورود رقبای دیگر چنان تنگ شود که هیچ چشم اندازی برای شکسته شدن حلقه انحصار دیده نشود.

در حال حاضر بسیاری از عرصه های تولید در کشور ما به صورت انحصاری یا منوپلی درآمده است. در نتیجه، بی کیفیت ترین تولیدات این صنایع به نرخ بهترین محصولات خارجی به دست مصرف کننده می رسد.

فرقی نمی کند که این رقابت داخلی باشد یا با شرکت های خارجی ایجاد شود. برای مثال واردات خودرو هوشمندانه انجام پذیرد، به گونه ای که هم منافع مصرف کننده را تامین کند، هم خودروسازی داخلی را از بین نبرد.

به نظر من، اگر هوشمندانه بودن تصمیمات بیشتر مورد توجه قرار گیرد، جهت گیری ها تخصصی تر انجام می شود.

اگر استراتژی «قرار دادن مصالح مردم در درجه اول اهمیت»، اولویت همه طرح ها و برنامه های مان باشد، شرایط کشور در بخش تولید به گونه دیگری رقم خواهد خورد. بدیهی است، یکی از مهم ترین وظایف دولت ها حمایت از تولید کننده است، اما اگر در تصمیم گیری های کلان خود اصالت را به مردم بدهد و همواره از خود بپرسد که ادامه مسیر چگونه باید باشد، در پایان زنجیره تولید، هم مردم منتفع و دلشاد می شوند و هم تولید رشد می کند.

در زمینه اکتشاف چه اقداماتی مغفول مانده است؟

در بحث اکتشافات باوجود همه زحماتی که کشیده شده، اما همچنان جای خالی بسیاری برای کار وجود دارد و منابع بسیاری کشف نشده باقی مانده است. برای جبران این عقب ماندگی، باید کارهای زیربنایی انجام شود. به گمان من، هزینه هایی که دولت برای سرمایه گذاری در این بخش ها انجام می دهد، خود نوعی سرمایه گذاری است. به عبارت دیگر، دولت هرچه برای رفاه مردم هزینه کند، در واقع سرمایه گذاری انجام داده است. نیاز به گفتن نیست که ظرفیت ذخایر معدنی در کشور ما بسیار بالا است و از نظر تنوع ذخایر در دنیا کم رقیب هستیم. اگر دولت بدون نگاه درآمدی و تلاش برای راه اندازی بنگاه اقتصادی دیگری، در حوزه اکتشاف سرمایه گذاری کند و تمهیداتی بیندیشد و تسهیلاتی در نظر بگیرد تا بخش خصوصی بتواند اکتشافات در کشور را گسترش دهد، اقدام بزرگی انجام گرفته است و به این ترتیب ذخایر جدیدتری کشف می شود و هر کدام از این ذخایر می توانند زنجیره عظیمی از تولید، ایجاد اشتغال و افزایش ارزش افزوده را کلید بزنند.

قطعی برق و گاز روبهرو هستیم و صنایع دچار ضرر و زیان های هنگفتی شوند، دیگر رغبتی به سرمایه گذاری جدید باقی نمی ماند و پیش بینی می کنم که به این ترتیب با افت شدید سرمایه گذاری روبهرو خواهیم بود.

در واقع بزرگ ترین چالش پیش روی صنعت و تولید تامین زیرساخت است. در واقع، سال های سال است که برای توسعه و بهبود کیفیت آنها اقدام قابل توجهی انجام نگرفته و بعضی از امکانات مان بسیار کهنه و فرسوده شده است. برای مثال، حمل و نقل ریلی حداقل مربوط به ۵۰ سال پیش است. همه این معضلات باعث می شود نرخ تمام شده محصولات افزایش پیدا کند و جذابیت سرمایه گذاری از بین برود.

امسال تسهیلاتی برای واردات ماشین آلات در نظر گرفته شد، آیا این اقدام کمکی به حل مشکل ماشین آلات کرده است یا خیر؟

وقتی با این تحریم های ظالمانه مواجهیم، دیگر باید خود تحریمی را کنار بگذاریم و مسیر را هموار و بتوانیم نیازهای ضروری فعالیت را تامین کنیم.

بخش خصوصی به این بلوغ رسیده است که بداند باید چه ماشین آلاتی وارد کند که صرفه اقتصادی داشته باشد. دولت نباید در این زمینه مداخله کند و بگوید من تشخیص می دهم. باید این ماشین آلات این قدر عمر داشته باشند و تولید فلان سال باشند و در این غیر این صورت، اجازه ورود نمی دهیم. به نظر من، دولت باید دست از تصدیگری بردارد و بیشتر نقش صیانتی، حمایتی و نظارتی خود را ایفا کند.

شورای سیاست گذاری زنجیره معدن می تواند گرهی از مشکلات این بخش را باز کند یا خیر؟

هر اقدامی که موجب شود اهالی یک حرفه دور هم جمع شوند و منجر به گسترش ارتباطات، همفکری و هم افزایی شود، به خودی خود می تواند راهگشا باشد، زیرا وقتی تجربیات با هم رد و بدل کنند و ایده ها را به اشتراک بگذارند، راه های نرفته ای، پیش پای افراد باز می شود.

نقش دولت در ایجاد بستر مناسب چیست؟

اگر بخواهیم مناسبات دولت را از یک سو با مردم و از سوی دیگر، با بخش تولید و صنعت بررسی کنیم، چاره ای جز مقایسه نیست، البته در این مقایسه دوره خاصی مدنظر قرار نگرفته و کلیت مناسبات دولتی ملاک مقایسه است. تجربه دوران دانشجویی در یکی از کشورهای اروپایی، توجه من را به نکته ای مهم و حیاتی جلب کرد. سیاست های کلی در این کشور بر این اساس تنظیم می شد که چه کار باید کرد تا مصرف کننده نهایی خوشحال شود و احساس رضایت کند. به تعبیر دیگر یعنی چطور باید جنس ارزان و با کیفیت را به دست مصرف کننده رساند. دولت برای تحقق این هدف، رقابتی سازنده میان تولید کننده ها ایجاد می کرد تا در نهایت مصرف کننده نهایی منتفع شود. برای مثال به یاد دارم رقابتی میان چند شرکت تولید کننده برق ایجاد شده بود و آنها ناگزیر باید برای جلب نظر مشتری و جذب تعداد بیشتری از مصرف کنندگان، تعرفه های خود را کاهش می دادند و پیشنهادهای بهتر و جذاب تری ارائه می کردند. این رقابت تنگاتنگ در همه وجوه معیشت و زندگی، از خوراک گرفته تا دیگر محصولات و خدمات، برقرار بود.

جایگاه رفیع دولت ایجاب می کند که نقش رگلاتور را برعهده بگیرد، نه اینکه خود وارد بازار شود، کسب و کاری راه بیندازد تا از آن بهره برداری کند

ماهان



گسترش فولاد شهریار
Gostarsh Foulad Shahriar



ماهان سیرجان
MAHAN SIRJAN



شرکت توسعه منابع های خدماتی و رفاهی
پارس زیگورات
(سواهی خاص)



BAFT STEEL
شرکت احیا، استیل فولاد بافت

رویکرد صندوق بازنشستگی فولاد در سرمایه گذاری و اجرای طرح های توسعه ای

توسعه ای در شرکت های تابعه به منظور افزایش درآمد صندوق در جهت ارائه خدمات مطلوب تر به بازنشستگان از دیگر موارد مورد اهتمام مدیریت جدید صندوق است. از جمله این طرح ها می توان به پروژه های آهن اسفنجی و کنسانتره در شرکت سنگ آهن مرکزی ایران، طراحی و ارائه سه محصول جدید شرکت دخیانیت و اجرای کارخانه فروکروم در معادن اسفندقه اشاره کرد.

یکی از اهداف اساسی صندوق بازنشستگی فولاد، رسیدن به پایداری مالی است و افزایش بازدهی دارایی ها و اصلاح سبد سرمایه گذاری نیز در همین چارچوب دنبال می شود. به همین منظور نظارت و ارزیابی عملکرد شرکت های تابعه با جدیت بیشتری در دوره مدیریت جدید صندوق پیگیری می شود. ضمن اینکه اجرای طرح های



نگاهی به اقدامات و دستاوردهای صندوق بازنشستگی فولاد

صنایع معدنی و فولادی در سخت ترین شرایط کاری به میهن اسلامی خدمت نموده و برای سربلندی این آب و خاک صادقانه تلاش کرده اند و صندوق بازنشستگی فولاد افتخار دارد که خدمتگزار این عزیزان باشد.

موسسه صندوق حمایت و بازنشستگی فولاد یکی از صندوق های زیر مجموعه وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی است که حدود ۸۷ هزار بازنشسته را تحت پوشش دارد. این بازنشستگان سال ها در معادن و



چالش های صندوق

صورت مرتضوی وزیر محترم تعاون، کار و رفاه اجتماعی برای ساماندهی صندوق ها موجب همت و تلاش مضاعف مدیران صندوق ها از جمله صندوق بازنشستگی فولاد را برای تحول و شکوفایی صندوق و بهبود خدمت رسانی به بازنشستگان فولاد شده است. همچنین با هدف بررسی طرح های توسعه ای شرکت ها و دیدار با بازنشستگان سفرهای استانی آغاز شده است که در نخستین گام مدیریت صندوق با سفر به استان یزد و ضمن بازدید از دو شرکت سنگ آهن مرکزی ایران و فولاد آلیاژی از نزدیک روند امور این شرکت ها را بررسی کرد.

صندوق بازنشستگی فولاد به دلیل پایین بودن ضریب پشتیبان که حدود ۰/۰۵ است صندوق بسته ای است و ورودی بسیار ناچیزی دارد که هیچ توازنی با تعداد مستمری بگیران آن ندارد بنابراین این موضوع یکی از چالش های اصلی تامین منابع صندوق است. تا قبل از استقرار دولت انقلابی سیزدهم صندوق فولاد همانند سایر صندوق ها مشکلات عدیده ای داشت هر چند به علت نوع و ماهیت این مشکلات بسیاری از آنها همچنان چالش برانگیز هستند اما عزم آیت الله دکتر رئیسی ریاست محترم جمهور و اعضای دولت انقلابی ایشان به ویژه دکتر سید



ورود شرکت های زیر مجموعه به بازار سرمایه

های سنگ آهن مرکزی، دالاهو، زغالسنگ کرمان و دخانیات ایران در حال انجام است.

یکی از برنامه های صندوق فولاد ورود شرکت های زیرمجموعه واجد شرایط به بازار سرمایه است. فرایند لازم در این خصوص برای ورود شرکت



دستاوردهای صندوق فولاد در چهار ماه گذشته

۱- درج اعتبار ۹۷۰۰ میلیارد تومانی در لایحه بودجه سال ۱۴۰۲

این میزان اعتبار در مقایسه با بودجه صندوق در سال جاری رشد ۷۰ درصدی را نشان می دهد.

۲- درج جابجایی و انتقال اعتبار سالیانه صندوق از جدول ۹ (درآمدهای متفرقه) به جدول ۷ ذیل اعتبارات وزارت تعاون کار و رفاه اجتماعی در لایحه بودجه سال ۱۴۰۲

۳- رایزنی و پیگیری جهت افزایش اعتبار سال جاری صندوق

این موضوع از طریق محل جزء ۲ بند ط ماده ۲۸ قانون الحاق برخی مواد به قانون تنظیم بخشی از مقررات مالی دولت و درخواست متمم بودجه ۱۴۰۱ و افزایش رقم سرفصل فروش سهام و املاک در اختیار موسسه به ۱۵۰۰ میلیارد تومان صورت می گیرد.



۴- صفر شدن فرانشیز درمان

برای نخستین بار در تاریخ صندوق و به منظور رفاه حال بازنشستگان فولاد فرانشیز درمان این عزیزان حذف و سرانه درمان دو برابر شد.

ضمن اینکه به منظور رضایتمندی بیشتر بازنشستگان تعداد مراکز درمانی طرف قرارداد رشد چشمگیری داشته است.

۵- افزایش مبلغ وام و تعداد وام گیرندگان

به منظور ارتقای رفاه و معیشت بازنشستگان وام بازنشستگان فولاد از هشت به پانزده میلیون تومان افزایش یافت و تا پایان امسال ۱۵ هزار بازنشسته این وام را دریافت خواهند کرد.

۶- افزایش سرمایه شرکت زغالسنگ کرمان

این شرکت سالها مشمول ماده ۱۴۱ قانون تجارت بود و به همین دلیل جزو شرکتهای زیان ده بود و نمی توانست از تسهیلات بانکی استفاده کند. با پیگیری مستمر به عمل آمده و با تصویب مجمع فوق العاده شرکت سرمایه ثبتی آن از ۶۲۱/۲ به ۴۴۵/۵۱ میلیارد ریال افزایش یافت و اکنون راه ورود به بازار سرمایه و استفاده از تسهیلات بانکی برای شرکت فراهم شده است.

۷- آزادسازی ۲۷۵۰۰ متر مربع زمین شاهرود و انتقال از شهرداری شاهرود به صندوق

این اقدام در مرحله پیگیری و نزدیک به اتمام است.





۸_ آزادسازی ۳۰۰۰ متر مربع زمین منطقه کوه سنگی مشهد

این اقدام نیز نزدیک به حصول نتیجه است

۹_ ساماندهی املاک و مستغلات و برنامه ریزی برای اجرای سامانه GIS

۱۰_ تدوین سند راهبردی و بازنگری کلیه فرآیندها و آیین نامه ها

۱۱_ پیگیری عودت ۳۴۰ میلیارد تومان مالیات کسر

شده از حساب بانکی صندوق توسط سازمان مالیاتی
۱۲_ برنامه ریزی و راه اندازی سفرهای ارزان قیمت
زیارتنی و سیاحتی بازنشستگان
این اقدام با هدف افزایش روحیه نشاط و سلامت روانی
بازنشستگان انجام می شود.

۱۳_ تعامل مطلوب با کانون های بازنشستگی
یکی از نخستین اقدامات مدیریت جدید برگزاری جلسه هم
اندیشی با کانون های بازنشستگی بود که این اقدام نقش موثری
در حاکم شدن فضای تعامل و گفتگو میان مدیران صندوق و



بازنشستگی کارکنان فولاد



موسسه صندوق حمایت و

همچنین با هدف بررسی طرح
های توسعه ای شرکت ها و دیدار با
بازنشستگان سفرهای استانی آغاز
شده است.

در نخستین گام مدیریت صندوق
با سفر به استان یزد و ضمن بازدید از
دو شرکت سنگ آهن مرکزی ایران و
فولاد آلیاژی از نزدیک روند امور این
شرکت ها را بررسی کرد.

کانون ها داشت و اکنون این تعامل در
سطح مطلوبی برقرار است.

۱۴_ رصد و پایش عملکرد
مدیران و تغییر برخی مدیران
عامل شرکتها

در دوره جدید مدیریت
صندوق، عملکرد مدیران به دقت
ارزیابی می شود و تا کنون مدیران
عامل چند شرکت تابعه تغییر کرده اند.

۲۳ اقدام مهم تقدسی نژاد در شهر آفتاب

تغییر اساسنامه شرکت نمایشگاهی

تغییر ساختار سازمانی شرکت متناسب با فعالیت‌های نمایشگاهی

عقد تفاهم نامه برای انجام ۶۰ موضوع نمایشگاهی تازه در سال ۱۴۰۲

اصلاح بودجه شرکت (بودجه ۳۶ میلیارد تومانی در ابتدای کار که در متمم بودجه به ۳۳۶ میلیارد نقد افزایش و در بودجه سال بعد (۱۴۰۲) به رقمی حدود ۲۳۰۰ میلیارد تومان (نقد و غیرنقد) افزایش یافت).

تزریق و بکارگیری نیروها و مدیران خوش فکر، تازه نفس، علاقه‌مند و فعال

تدوین استراتژی فرانمایشگاهی برای ایجاد مثلث اقتصادی جنوب تهران و راه‌اندازی اولین ناحیه تجاری کشور

پیشنهاد تغییر نام شرکت از شرکت بهره‌برداری نمایشگاه بین‌المللی شهر آفتاب به شرکت نمایشگاه بین‌المللی تهران که در نهایت در صحن شورای اسلامی شهر به «شرکت نمایشگاه‌های بین‌المللی آفتاب تهران» تغییر یافت.

آغاز فرایند اخذ ایزوهای مختلف و مرتبط با فعالیت‌های نمایشگاهی که در حال انجام است.

تفاهم برای برگزاری ۴۰ نمایشگاه در سال ۱۴۰۱ (با وجود کارشکنی‌های مختلفی که در صنعت نمایشگاهی صورت گرفت در نهایت ۲۰ عنوان تا پایان سال برگزار شد)

انتقال نمایشگاه‌هایی چون کاشی، سرامیک، سنگ، رویداد جامع شهری و غیره از نمایشگاه سئول به محل دائمی نمایشگاه‌های شهر آفتاب





دانشگاهی است. از جمله سوابق وی می‌توان به مدیریت ابرپروژه‌های نفت و گاز در فازهای ۱۳، ۲۲، ۲۳، ۲۴ پارس جنوبی اشاره کرد که بسیاری از رکوردهای بین‌المللی صنعت حفاری در طی دوره مدیریت ایشان به ثبت رسیده است. همچنین تقدسی نژاد قائم مقام قرارگاه ملی مبارزه با مفاسد اقتصادی و فعال در عرصه‌های مختلف سیاسی، فرهنگی، اجتماعی و اقتصادی است. با گذشت یک سال از انتصاب وی به عنوان ساکن‌دار شهر نمایشگاهی آفتاب گزارشی از عملکرد وی منتشر می‌کنیم:

در آخرین روزهای دی ماه ۱۴۰۰ عبدالرئوف قادری مدیرعامل وقت نمایشگاه بین‌المللی شهر آفتاب جای خود را به عباس تقدسی نژاد داد. وی فارغ‌التحصیل مقطع کارشناسی در رشته زمین‌شناسی از دانشگاه خوارزمی، فارغ‌التحصیل مقطع کارشناسی ارشد در رشته مدیریت استراتژیک و دارای مدرک PMP از موسسه بین‌المللی PMI است. تقدسی نژاد از موسسان اولیه اردوهای جهادی و خدمت‌رسانی به محرومین در مجموعه‌های مختلف

آغاز عملیات ساخت ۴۸ هزار مترمربع فضای نمایشگاهی جدید علاوه بر فضاهای فعلی

رفع عیوب مختلف ایجاد شده ناشی از خواب چندساله گذشته نمایشگاه و عدم رسیدگی‌های فنی، عمرانی، فضای سبز و غیره

ایجاد تعامل سازنده با انجمن‌ها، اتحادیه‌ها، اصناف و مجموعه‌های مختلف مرتبط با برگزاری نمایشگاه‌ها

جلسات تخصصی با غرفه‌داران و پیگیری رونق کسب و کار آنها در مجموعه‌های مختلف شهرداری، دولت و سایر مراجع

ساختمان تجارت جهانی که مشارکتی توسط بخش خصوصی ساخته شده بود، بدلیل عدم انجام تعهدات شهرداری هشت سال پلاتکلیف بود و روی ۸۳ درصد پیشرفت متوقف مانده بود که با پیگیری‌های انجام شده و رفع مشکلات مربوطه، ابتدای سال بعد زیربار خواهد رفت.

آغاز فرایند پیاده‌سازی استانداردهای مختلف و تعریف بیش از ۱۲۰ پروژه در شهر آفتاب

پیگیری برای اقناع مدیران موثر مرتبط با برگزاری نمایشگاه کتاب جهت انتقال این رویداد به نمایشگاه شهر آفتاب

عقد قرارداد با وزارت نفت برای برگزاری نمایشگاه نفت، گاز و پتروشیمی ۱۴۰۲ برای اولین بار در نمایشگاه آفتاب تهران

آغاز فرایند تبدیل کردن گرید شرکت از C به A+ در شهرداری تهران با توجه به تغییرات انجام شده.

عقد تفاهم‌نامه و توافقات همکاری با مدیران سایت‌های نمایشگاهی ارمنستان، تاجیکستان، روسیه، نجف، سلیمانیه و غیره و دعوت بیش از ۳۰ سفیر و هیئت تجاری از کشورهای مختلف در زمان برگزاری نمایشگاه‌های انجام شده.

ایجاد دسترسی از اتوبان به نمایشگاه

ثبت رکورد بیشترین بازدیدکننده از شهر آفتاب در برگزاری نمایشگاه موتورسیکلت در نمایشگاه بین‌المللی آفتاب تهران

افزایش ۲۰۰۰ برابری ترند خبری شهر آفتاب نسبت به ۵ سال پیش



تحول بزرگ اقتصادی در شرکت سنگ آهن مرکزی ایران با اکتشافات جدید



روز گذشته، تفاهم‌نامه بزرگ همکاری معدنی ((اکتشاف، استخراج و فرآوری کانسنگ مواد پرتوزا و عناصر همراه)) فی‌مابین مدیران عامل شرکت‌های سنگ آهن مرکزی ایران و سازمان انرژی اتمی با حضور معاون رئیس جمهور و وزیر کار، رفاه و امور اجتماعی به امضا رسید که در این مراسم مقام عالی وزارت از این اکتشافات جدید به عنوان زمینه‌ساز تحول اقتصادی نام برد.

به گزارش مرکز روابط عمومی شرکت، تفاهم‌نامه همکاری ((اکتشاف، استخراج و فرآوری کانسنگ مواد پرتوزا و عناصر همراه)) فی‌مابین مدیران عامل شرکت‌های سنگ آهن مرکزی ایران و انرژی اتمی در محل وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی به امضا رسید.

در آیین انعقاد این تفاهم‌نامه همکاری که با حضور سیدصورت مرتضوی، وزیر تعاون، کار و رفاه اجتماعی، محمد اسلامی معاون رئیس‌جمهور و رئیس سازمان انرژی اتمی ایران، سیدحجت کاظمی مدیرعامل صندوق بازنشستگی فولاد، مجتبی حمیدیان، مدیرعامل شرکت سنگ آهن مرکزی ایران و جمعی از مدیران وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی و سازمان انرژی برگزار شد، وزیر کار گفت: بهره‌مندی از ظرفیت‌های معدنی ایران اسلامی در سال‌های اخیر مورد تأکید مقام معظم رهبری بوده است.

وی با بیان اینکه ایران در حوزه معادن، جزو کشورهای سرآمد دنیاست، افزود: دستیابی دانشمندان جوان کشور به تکنولوژی ژئوفیزیک هوابرد، امیدآفرین و نویدبخش آینده درخشان این حوزه است.

مرتضوی به اثرگذاری حوزه معادن در تقویت اقتصاد ملی اشاره کرد و گفت: اکتشافات جدید در کشور می‌تواند علاوه بر اشتغال‌آفرینی برای جوانان به رونق تولید و صادرات نیز منجر شود.

وزیر تعاون، کار و رفاه اجتماعی دستیابی به اهداف تعریف‌شده در حوزه صنایع مادر، تأمین مواد اولیه صنعت فولاد کشور و ایجاد و توسعه فرصت‌های شغلی جدید با رویکرد منطقه‌ای و بومی را از اهداف تفاهم‌نامه فی‌مابین شرکت مهندسی اکتشاف و استخراج کانی‌های نوین پارس (اسکام) به عنوان نماینده سازمان انرژی اتمی و شرکت سنگ آهن مرکزی ایران از طرف وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی عنوان کرد.

از وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی حمایت کامل می‌کنیم

محمد اسلامی، معاون رئیس‌جمهور و رئیس سازمان انرژی اتمی ایران نیز در این نشست با اشاره به اینکه در شکوفایی اقتصادی ایران یکی از الزامات توسعه فعالیت‌های معدنی است، اظهار کرد: بهره‌برداری از معدن لازم است به صورت حرفه‌ای و

با فناوری‌های نوین انجام شود.

رئیس سازمان انرژی اتمی با اشاره به اینکه توقف چند ساله و موانع به‌منظور بهره‌برداری از عناصر همراه معادن در دولت سیزدهم و مدیریت جوان و جهادی توسط این سازمان رفع شده است، گفت: این اتفاق موجب ثروت‌آفرینی برای ملت ایران خواهد شد و با تولید و اشتغال پایدار ارزش افزوده قابل ملاحظه‌ای به وجود می‌آورد. این تفاهم‌نامه می‌تواند نقطه عطف و آغازی برای تحول اقتصادی در حوزه صنعت و معدن در کشور باشد.

رئیس سازمان انرژی اتمی از تلاش‌های ریاست صندوق بازنشستگی فولاد و مدیرعامل شرکت سنگ آهن مرکزی ایران تشکر ویژه کرد.

راه رسیدن به تولید ۵۵ میلیون تن فولاد تا سال ۱۴۰۴ هموار شد

همچنین سیدحجت کاظمی مدیرعامل صندوق بازنشستگی فولاد در این نشست با بیان اینکه شروع همکاری مشترک بین سازمان انرژی اتمی ایران و وزارت تعاون و کار و رفاه اجتماعی در قالب انعقاد قراردادهای مشارکتی اکتشاف و استخراج و فرآوری معدنی میل به تأمین منابع معدنی و ذخیره استراتژیک کشور برای تأمین منابع سوخت هسته‌ای است، گفت: هم‌اکنون معدن چغارت با ۲۰۰ میلیون تن سنگ آهن در شهر بافق روبه اتمام است و با انعقاد این تفاهم‌نامه در مسیر چشم‌انداز و سند تولید ۵۵ میلیون تن فولاد تا سال ۱۴۰۴ گام بلندی برداشته شده است.

ذخیره ۱۷۰ میلیون تن سنگ آهن زیرزمینی در معدن آنومالی ۸ ناریگان

مجتبی حمیدیان مدیرعامل شرکت سنگ آهن مرکزی ایران سخنران دیگر این مراسم بود که با اشاره به اینکه پس از یکسال فعالیت در شرکت

سنگ آهن مرکزی ایران امروز شاهد یک اتفاق بزرگ هستیم، گفت: در حوزه فعالیت‌های معدنی و صنعتی، بلوک مرکزی ایران یکی از مستعدترین مجموعه‌های کشور بوده و از سال ۱۳۵۰ فعالیت معدنی در آن شروع شده است.

وی تصریح کرد: در دولت سیزدهم به دنبال ایجاد تحول صنعتی و معدنی در بلوک مرکزی ایران هستیم و معدن آنومالی ۸ ناریگان تقریباً برابر معدن چغارت ماده اولیه دارد.

حمیدیان افزود: ما امیدوار هستیم این تفاهم‌نامه همراه با تجربه شرکت سنگ آهن مرکزی ایران پس از فعالیت در معدن چغارت و دی ۱۹، یک رخداد مهم برای پیش‌روی به سوی معدنکاری زیرزمینی باشد.

شاهت شرکت سنگ آهن مرکزی ایران در کشف معادن پنهان

محمدحسن تولایی، مدیرعامل شرکت اسکام هم با بیان اینکه این شرکت زیرمجموعه سازمان انرژی اتمی است، گفت: سازمان انرژی اتمی با بومی‌سازی هواپردی توانایی شناسایی کل معادن کشور را دارد. وی افزود: موضوع آنومالی سطحی رو به اتمام است و معادن پنهان از طریق ژئوفیزیک هواپرد امکان شناسایی دارند و شرکت اسکام در این زمینه بانک اطلاعاتی بزرگی دارد. در همین معدن آنومالی ۸ ناریگان که توسط ژئوفیزیک شناسایی شد. اطلاعات مهمی را استخراج کردیم که این اطلاعات در جای دیگر موجود نیست.

تولایی افزود: از آقای حمیدیان و شرکت سنگ آهن مرکزی ایران تشکر می‌کنم که شاهت حرکت به سوی کشف معادن پنهان در کشور را دارند و با بهره‌برداری از معدن آنومالی ۸ ناریگان برای ۵ تا ۷ هزار نفر اشتغال پایدار ایجاد خواهد شد.

تخفیف ۳۰ درصدی اقساط برای بهره‌برداران زودتر از موعد

■ تشویق سرمایه‌گذاری در مناطق محروم

دهقان در خصوص زیرساخت‌ها، گفت: بیش از ۴۰۰ میلیارد تومان در شهرک‌های صنعتی استان یزد، حتی در دورترین نقطه استان زیرساخت ایجاد کردیم و اکنون واگذاری‌های ما در مناطق محروم با تخفیف ۵۰ درصد است و سرمایه‌گذار را تشویق و ترغیب می‌کنیم به شهرستان‌ها بروند.

وی در ادامه به طرح‌های تشویقی شرکت اشاره و افزود: در صورتی که یک واحد صنعتی، زودتر از موعد قرارداد به بهره‌برداری برسد بر اساس ضابطه، ۳۰ درصد اقساط باقی‌مانده بلاعوض است و بخشیده می‌شود.

■ تصویب توسعه دو ناحیه صنعتی در یزد

مدیرعامل شرکت شهرک‌های صنعتی استان یزد گفت: در آخرین نشست هیأت مدیره سازمان صنایع کوچک و شهرک‌های صنعتی ایران، توسعه دو ناحیه صنعتی در یزد به تصویب مجمع عمومی شرکت شهرک‌های صنعتی استان‌ها رسید.

محمد دهقان اظهار داشت: در آخرین نشست هیأت مدیره سازمان صنایع کوچک و شهرک‌های صنعتی ایران، توسعه ناحیه صنعتی مروست در شهرستان مروست به وسعت ۴۹۵۸ هکتار و توسعه ناحیه صنعتی پشتکوه در شهرستان تفت به وسعت ۱۹ هکتار به تصویب رسید.

وی افزود: بر این اساس و در جهت پاسخ به نیازها و تقاضاهای موجود، بیش از ۶۸ هکتار به اراضی صنعتی استان یزد افزوده خواهد شد.

■ تصویب افزایش ۷۰۰ هکتار به اراضی شرکت

شهرک‌های صنعتی یزد

دهقان از افزایش ۷۰۰ هکتار به اراضی در اختیار شرکت شهرک‌های صنعتی استان یزد خبر داد و عنوان کرد: در شورای برنامه‌ریزی و توسعه استان که به ریاست استاندار یزد برگزار شد، با هدف توسعه صنعتی مبتنی بر سند تحولی یزد نوین افزایش ۷۰۰ هکتار به اراضی در اختیار شرکت شهرک‌های صنعتی استان یزد تصویب شد.

آماده‌سازی شده و قابل واگذاری است و مابقی در آینده تکمیل می‌شود.

وی با اشاره به اینکه صنایع مستقر در شهرک‌های صنعتی بر اساس ضوابطی که حاکم است کمترین آلودگی را دارند، افزود: یکی از مزایای شهرک صنعتی نسبت به خارج از شهرک این است که در چارچوب آن موظفند ضوابط زیست محیطی را رعایت کنند.

این مقام مسئول به وجود تصفیه‌خانه فاضلاب به عنوان یکی از زیرساخت‌های موجود اشاره کرد و گفت: آب مصرفی پس از تصفیه به پساب تبدیل می‌شود و این پساب در فضای سبز استفاده می‌شود و مازاد آن پس‌آب را واحدهای صنعتی خریداری در تولید استفاده می‌کنند.

وی از دیگر مزایای استقرار شرکت در شهرک‌های صنعتی را جلوگیری از واگذاری‌های پراکنده و بدون برنامه عنوان کرد و افزود: در حال حاضر در شرکت شهرک‌های استان، بیش از ۴۰۰۰ قرارداد واگذاری داریم؛ یعنی این تعداد نفر با شرکت

شهرک‌ها قرارداد بستند، زمین دریافت کردند و متعهد شدند واحد صنعتی را به بهره‌برداری برسانند که تاکنون ۳۵۰۰ مورد به بهره‌برداری رسیده و نزدیک ۱۰۰۰ مورد هم در حال ساخت و ساز هستند و در صورت عدم اجرای به موقع قرارداد، زمین مجدد به شرکت شهرک‌های صنعتی بازگردانده می‌شود.

دهقان با بیان اینکه سال گذشته رتبه برتر کشور در پروژه‌های عمرانی و ایجاد زیرساخت‌ها در شهرک‌های صنعتی کشور را کسب کردیم، تصریح کرد: در حال حاضر حدود ۴۰۰ پرونده در محاکم قضایی برای پس گرفتن این زمین‌ها داریم که به تعهدات خود عمل نکردند و باید به سرمایه‌گذار جدید واگذار شود.

وی در ادامه به حمایت از واحدهای بهره‌بردار رسیده، اشاره و اظهار کرد: بخشی از حمایت‌ها در صورت امکان تسهیلات بانکی است و بخشی دیگر با منابع شرکت شهرک‌های صنعتی به صورت بلاعوض است.

محمد دهقان مدیرعامل شرکت شهرک‌های صنعتی استان یزد درباره معرفی وظایف، مزیت‌ها و طرح‌های تشویقی شرکت شهرک‌های صنعتی به مخاطبان، بیان کرد: شرکت شهرک‌های صنعتی زیر مجموعه یک سازمان مادر تخصصی به نام سازمان صنایع کوچک و شهرک‌های صنعتی ایران می‌باشد که خود این سازمان هم یکی از سازمان‌های زیر مجموعه وزارت صنعت، معدن و تجارت است به این معنی که وزارت صنعت، معدن و تجارت بخش‌های تخصصی خود را در قالب سازمان‌های مادر تخصصی شکل داده و آن سازمان‌های مادر تخصصی در استان‌ها، فعالیت‌های مستقل و تخصصی را انجام می‌دهند.

دهقان با بیان اینکه مأموریت‌ها و فعالیت‌های شرکت شهرک‌های صنعتی در راستای توسعه صنعتی استان است، افزود: همانطور که از نام شرکت مشخص است، ما دو مأموریت داریم که ابتدا توسعه و ایجاد شهرک‌های صنعتی به عنوان بستری برای استقرار واحدهای تولیدی و صنعتی است و مأموریت حمایتی ما برای رشد و توسعه واحدهای صنعتی که به بهره‌برداری رسیده‌اند نیز از وظایف بخش صنایع کوچک است. مدیرعامل شرکت شهرک‌های صنعتی استان یزد درباره حمایت از واحدهای تولیدی مستقر در شهرک‌های صنعتی در جهت توانمند شدن، تصریح کرد: حمایت‌هایی از جنس تسهیلات و هم از جنس بلاعوض به واحدهای تولیدی انجام می‌شود تا بتوانند رشد پیدا کنند و در راستای توسعه بازار و منابع انسانی توانمند شوند.

وی در بخش توسعه شهرک‌های صنعتی، توضیح داد: شهرک صنعتی یزد که از سال ۱۳۶۴ ایجاد شد هم اکنون کامل‌ترین و بزرگترین شهرک صنعتی استان است و این در حالی است که در حال حاضر، ۳۵ شهرک و ناحیه صنعتی مصوب داریم که از این تعداد، ۲۹ مورد قابل واگذاری و عملیاتی است.

دهقان گفت: مساحت مجموع اراضی در اختیار شرکت شهرک‌های صنعتی استان یزد، تقریباً ۸۸۰۰ هکتار است که ۴۰۰۰ هکتار



محسن باقری

معاون توسعه مدیریت و منابع صندوق بازنشستگی فولاد

چالش های صندوق های بازنشستگی

هستند اما به رغم این موضوع بدون بودجه سالانه دولت نمی توانند تعهدات خود را در قبال جامعه هدفشان انجام دهند.

البته نباید نادیده گرفت که دولت نیز بدهی های زیادی به صندوق های بازنشستگی دارد و پرداخت این بدهی ها نیز می تواند تا حد زیادی مشکلات صندوق ها را برطرف نماید.

خوشبختانه رویکرد وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی - که چهار صندوق تامین اجتماعی، کشوری، فولاد و روستاییان و عشایر را تحت پوشش خود دارد - بر مبنای پایداری مالی صندوق های بازنشستگی و سیاستهای جدید وزارت کار تعاون و رفاه اجتماعی قرار گرفته است بر این اساس که به موازات پیگیری برای پرداخت بدهی های دولت محترم به صندوق ها، افزایش بازدهی دارایی ها و سرمایه گذاری های موثر به عنوان یک راهبرد مورد توجه جدی قرار گرفته است.

امیدوارم با حمایت دولت انقلابی سیزدهم تلاش های وزارت مذکور برای پایداری مالی صندوق های بازنشستگی به ثمر برسد. انشاالله

در چند سال گذشته بارها از سوی مسئولان و کارشناسان درباره وضعیت صندوق های بازنشستگی هشدار داده شده است. واقعیت این است که صندوق های بازنشستگی در کشورمان وضعیت مطلوبی ندارند. ریشه های این موضوع را باید در عوامل مختلفی جستجو کرد. یکی از این عوامل پایین بودن نسبت پشتیبان است. نسبت پشتیبانی که به معنای نسبت بیمه پردازان به مستمری بگیران است یک عامل کلیدی در پایداری مالی صندوق هاست. این شاخص در سالهای گذشته مرتب کاهش یافته است. به عنوان مثال شاخص مذکور برای صندوق بازنشستگی کارکنان فولاد حدود ۰/۵ است.

در حال حاضر تقریباً تمام صندوق های بازنشستگی متکی به بودجه عمومی هستند. این در حالی است که در حالت طبیعی، این صندوق ها باید از محل منابع داخلی خود هزینه های خود را پوشش دهند. صندوق های بازنشستگی در دو دهه گذشته در موضوع سرمایه گذاری و افزایش بازدهی دارایی ها عملکرد مناسبی نداشتند. بسیاری از این صندوق ها دارای هلدینگ های متعدد و شرکت های بزرگی



سیمارانت

لوازم خانگی
HOME APPLIANCES



Simaran
www.simaran.com

دفتر مرکزی: تهران، خیابان کریم خان زند، شماره ۱۰۳
تلفن: ۰۲۱-۸۸۸۳۸۴۰۰ فکس: ۰۲۱-۸۸۸۳۵۰۷۳



کارت تنخواه

ویژه مشتریان (حقوقی)



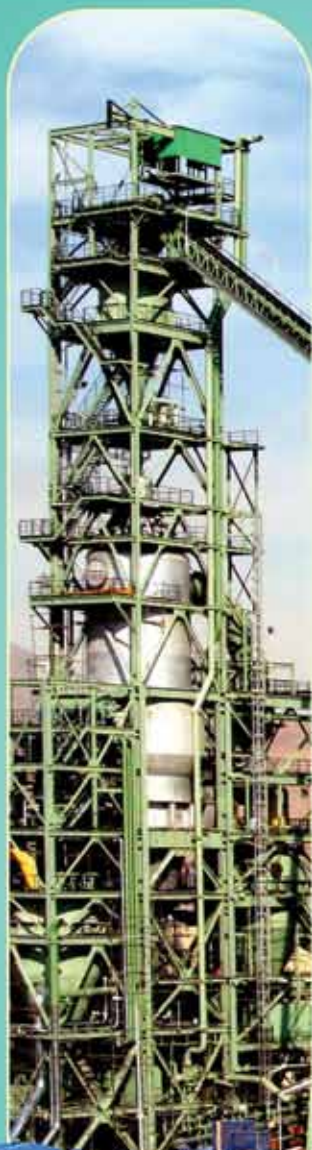


محکم الدلائل
برای اثبات ادعای خود
مستند بر ادب و ادب

شرکت مجتمع فولاد خراسان

استحکام پایدار؛ آرایش ماندگار

تقارن خجسته‌ی نوروز باستانی و بهار قرآن شاد و فرخنده باد



سایت: www.KSCCO.ir

ایمیل: Info@KSCCO.ir



دورنگار: ۳ و ۰۵۱۴۲۴۵۳۳۳۱

صندوق پستی: ۴۸۸



تلفن: ۰۵۱۴۱۵۲۰۰۰۰

کیلومتر ۱۵ جاده نیشابور به شهر فیروزه



روابط عمومی



افق کوارش

فروشگاه‌های زنجیره‌ای

ششمین سال متوالی

رتبه اول از نظر شاخص فروش

در میان گروه فروشگاه‌ها به انتخاب سازمان مدیریت صنعتی ۱۴۱۰۰



لیدر صنعت خرده‌فروشی کشور

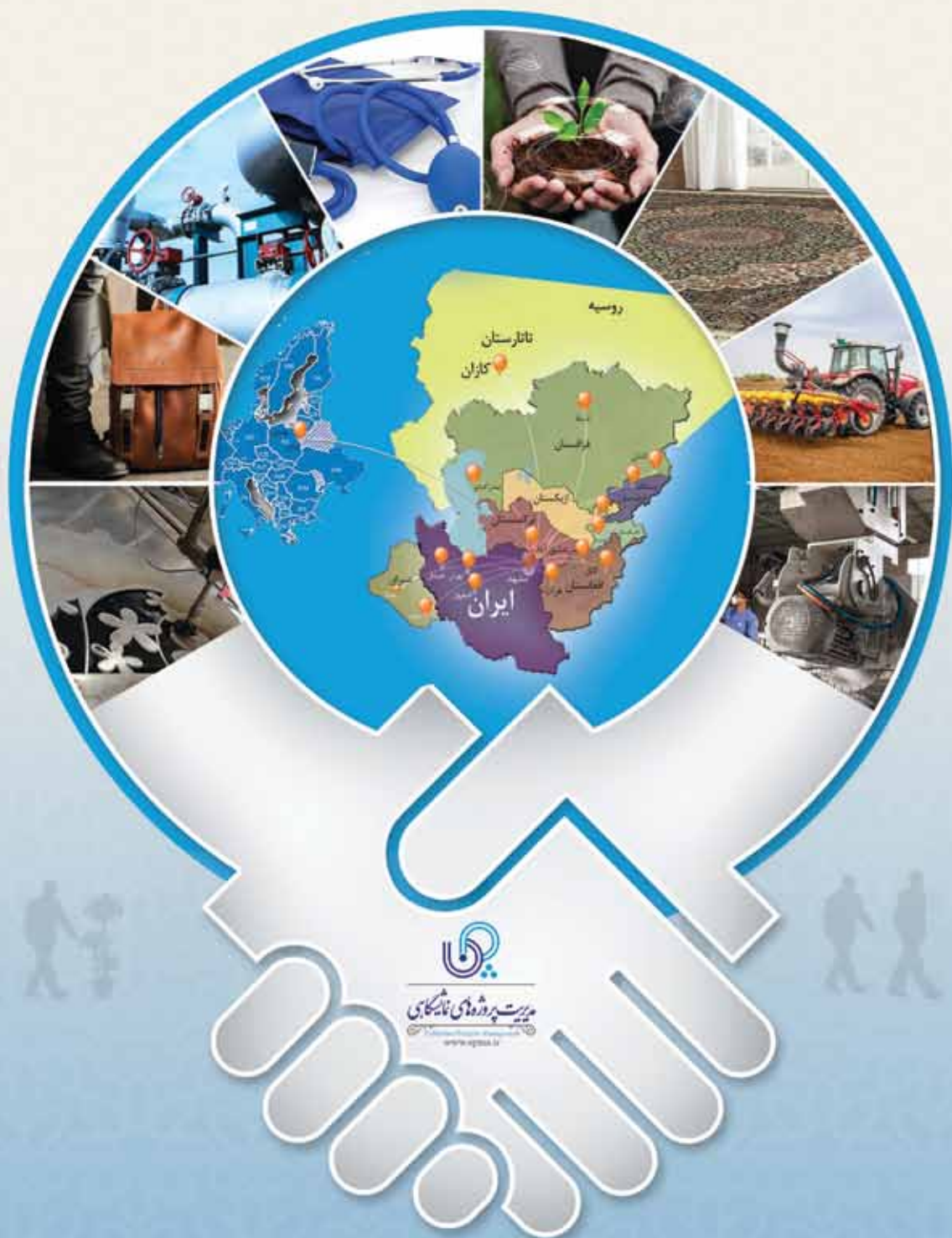
متعلق به بخش خصوصی



WE CONNECT YOU TO YOUR MARKET

ما شما را به بازارهایتان متصل میکنیم.

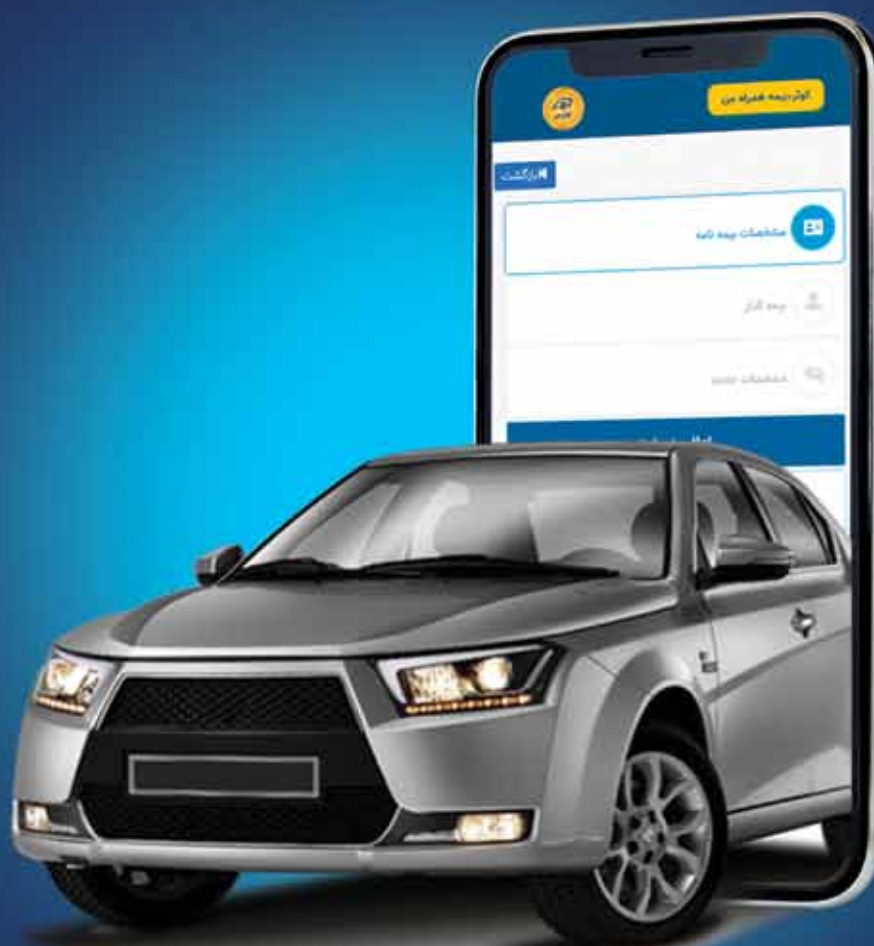
- بیش از ۱۲ سال فعالیت
- بیش از یک میلیون متر مربع نمایشگاه داخلی
- بیش از یکصد هزار متر مربع نمایشگاه خارجی
- برگزار کننده بزرگترین نمایشگاه کشاورزی ایران



📍 آدرس: تهران، بلوار فرحزادی، بلوار دریا، شهید نورانی، پلاک ۲۶ واحد ۲ | تلفن: ۰۲۱-۸۸۳۷۹۲۵۲
 📍 آدرس: مشهد، بلوار آموزگار، نبش آموزگار ۱۷ پلاک ۱۲۶ | تلفن: ۰۵۱-۳۶۱۵۸

🌐 www.epma.ir | @epmainternational | © info@epma.ir | ☎ 09150084954

اعلام و پرداخت خسارت مالی بیمه های اتومبیل، به صورت آنلاین



www.kins.ir

برگزار کننده نمایشگاه های بین المللی
International Exhibitions Organizer
Avaye Movafagh Iranian

۱۴۰۱

- بیست و سومین نمایشگاه بین المللی تجهیزات پزشکی (ایران هلث)
- پنجمین نمایشگاه بین المللی شیشه
- پایون ج.ا.ایران در سومین نمایشگاه صنایع دستی و طراحی استانبول
- پایون ج.ا.ایران در نمایشگاه بین المللی صنایع غذایی، کشاورزی، دام و طیور، شیلات، آبزیان و صنایع وابسته بغداد
- پایون ج.ا.ایران در نمایشگاه بین المللی صنعت ساختمان بغداد
- پایون ج.ا.ایران در نمایشگاه بین المللی سلامت روسیه
- شانزدهمین نمایشگاه بین المللی گردشگری
- سی و ششمین نمایشگاه ملی صنایع دستی
- نخستین نمایشگاه رسانه های صوت و تصویر فراگیر ایران (رمستا)

۱۴۰۲



یک سال دیگر در کنار فعالین صنایع پیشرو کشور



تهران، خیابان ولیعصر، نرسیده به میدان تجریش، نبش کوچه بهمن، پلاک ۳۱۵۹، طبقه دوم، واحد ۴
2nd Floor, #3159, Vali e Asr St., Tajrish Sq. Tehran, Iran



(+98 21) 22713023 22701309 22739807 (+98 21) 22748740



www.amiorg.com www.amiorg.ir info@amiorg.com

گل کج سر رویش باور باد در دل کویر



شرکت معدنی و صنعتی گل کج سر
GOLKESHER MINING & INDUSTRIAL COMPANY

روابط عمومی و امور بین الملل

www.geg.ir

توسعه رویدادهای نمایشگاهی و تجاری



- برگزاری رویدادهای بین المللی در خارج از کشور
- اعزام و پذیرش هیات های تخصصی
- برگزاری نشست های تجاری (حضوری و آنلاین)
- تحقیقات بازار در حوزه بین الملل
- توسعه بازارهای صادراتی

مروری بر رویدادهای سال ۱۴۰۱:

نمایشگاه:

نمایشگاه اختصاصی جمهوری اسلامی ایران در قزاقستان - آلماتی

پاویون جمهوری اسلامی ایران در نوزدهمین نمایشگاه بین المللی صنعت و معدن پاکستان - کراچی

هیات:

اعزام هیات تجاری بازدید از بیست و هفتمین نمایشگاه بین المللی معدن

اکتشاف و تجهیزات حفاری قزاقستان - آلماتی

اعزام هیات تجاری بازدید از شانزدهمین نمایشگاه بین المللی معدن و متالورژی ازبکستان - تاشکند

اعزام هیات تجاری بازدید از دهمین نمایشگاه بین المللی معدن، تونل و راهسازی ترکیه - استانبول

اتوماسیون و هوشمندسازی

شرکت خانه های هوشمند

با سابقه ای درخشان در طراحی و اجرای سیستم های هوشمند ساختمانی نظیر سیستم های مدیریت ساختمان (BMS) و ساختمان هوشمند مبتنی بر اینترنت اشیا، ساختمان شما را فارغ از سال ساخت، نوع کاربری و سیستم برق کشی آن هوشمند می نماید. خانه های هوشمند برای تمام ساختمان ها اعم از اداری، تجاری و مسکونی برای هر سلیقه و بودجه و برای هر نوع از کاربری



نور هوشمند، هوشمند سازی سیستم های تهویه، امنیت و ایمنی هوشمند، هوشمند سازی لوازم خانگی، پرده هوشمند، آبیاری هوشمند، سیستم های صوت و تصویر، برق و انرژی و ... تنها بخشی از خدمات خانه های هوشمند برای ساختمان ها است.

www.smart-homes.ir

مجری طرح های شهر هوشمند

جهت مشاوره، طراحی و ارائه خدمات با ما تماس بگیرید

۰۲۱ - ۹۱۳۰۵۵۰۰



افرا

لند سکپ

روف گاردن

دیوار سبز

محوطه سازی

طراح و معمار

تراس گاردن

به عنوان مجموعه‌ای با سابقه در زمینه معماری منظر و به لطف تلاش‌های مستمر تیم ارزشمندمان، حالا در زمینه، طراحی و اجرای روف گاردن، تراس گاردن، لایه بندی، محوطه سازی و دیوار سبز از برترین های کشورمان هستیم.

انجام پروژه‌های متعدد و مطرح در نقاط مختلف ایران از جمله ایران‌مال، مشهدمال و بازار دلگشا تنها بخشی از نمونه کارهای ما می‌باشد. نمونه کارهای ما را در وبسایت افرا ببینید.

WWW.AFRA.LAND



۰۲۶۳ ۴۹۸ ۱۲ ۶۵

۰۹۱۲ ۱۶۵ ۲۵ ۶۶

مشاوره و تماس



afraagroup

اینستاگرام



افراماس

**بزرگترین تولیدکننده دیوار سبز
تثبیت شده در ایران**

- ۱۰۰٪ طبیعی
- بدون نیاز به سیستم آبیاری
- بدون نیاز به نور
- بدون نیاز به نگهداری
- با ماندگاری بالای ۷ سال
- ۳۶ ماه گارانتی
- با ارائه خدمات پس از فروش و پشتیبانی

برندهایی که به ما اطمینان کرده اند



شرکت آفراماس

تلفن: ۰۹۱۲۱۶۵۲۵۶۶ - ۰۹۳۵۴۳۷۲۵۷۵

آدرس دفتر مرکزی: کرج، عظیمیه، برج ماندگار، طبقه ۱۰، واحد ۱۰۱۰

تولید کننده انواع رزین های صنعتی، اسید چرب و گلیسیرین

- واحد نمونه جشنواره حاتم (حمایت از تولید ملی) ۱۴۰۱
- مدیر برگزیده جشنواره مدیران جوان و چهره های ماندگار صنعت ۱۴۰۱
- واحد برگزیده جشنواره تولید ملی - افتخار ملی ۱۴۰۱



رونق تعاون ۲

پرداخت تسهیلات اعتباری ویژه:

درصد

۱۰ تا ۱۷

نرخ سود

ماه

۱۲ تا ۶۰

دوره بازپرداخت

- ✓ تعاونی‌های تولیدی
- ✓ تعاونی‌های غیرتولیدی
- ✓ اعضا و مشتریان تعاونی



بانک توسعه تعاون
TOSE'E TA'AVON BANK

برای کسب اطلاعات بیشتر این طرح به آدرس
www.ttbank.ir/ronagh
مراجعه و یا از طریق ارسال پیامک عدد ۴ به
لینک ۵۰۰۰۱۵۷۴۱ اطلاعات را دریافت نمایید.



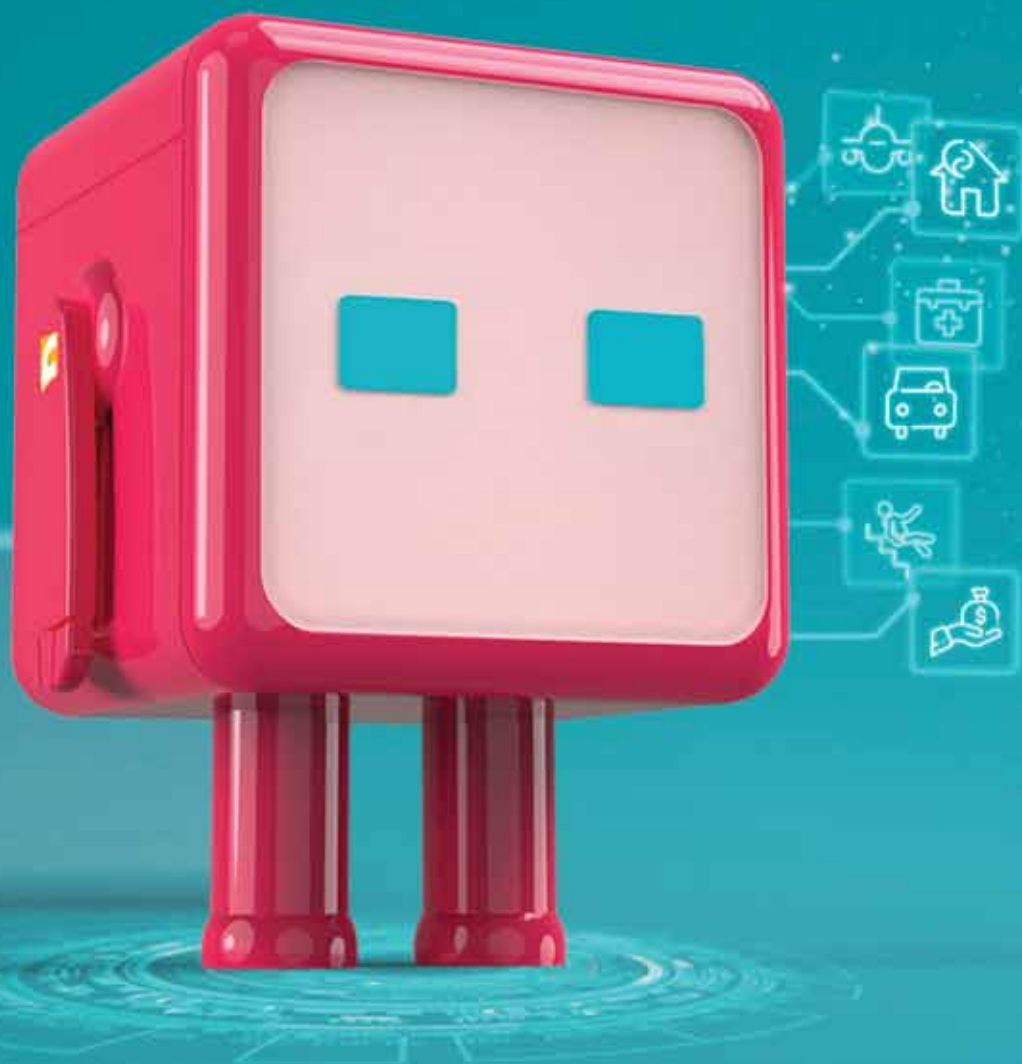
نمایشگاه



شرکت آرتا نما نگرا دپیل

برگزارکننده نمایشگاههای بین المللی و تخصصی
ARTA NAMANEGAR ARDEBIL Co.
Organizer of international and specialized exhibitions

www.artanamaneqar.ir



دی دار همیشه بیدار
خدمات آنلاین بیمه دی



شرکت مهندس
فن اور صنعت
فولاد کار الوند



شرکت مهندسی و
احداث آریا حدید



شرکت مهندسی
فن اور صنعت
مدان



شرکت مهندسی فن اور معادن و فلزات
Mines/Metals Technology & Engineering Co

MMTE



02188609056



www.mmte.ir



info@mmte.ir

کوره

کوره های

ریخته گری پیوسته

بومی سازی ساخت

بومی سازی تکنولوژی

دارای تکنولوژی

MIDREX

از شرکت KOBEL STEEL





AMTECH

AMUSEMENT CENTERS,
PARKS, TECHNOLOGY
& EQUIPMENT OF

12th

LEISURE EXHIBITION

EXHIBIRAN INTERNATIONAL

Halls No: A5, A6

Visiting Hours: 10AM-6PM

28 Nov - 1 Dec 2023

Venue: EXHIBIRAN INTERNATIONAL Fairground, Shahr- Aftab
Complex, Khalij-e Fars Highway, Tehran_ Iran

دوازدهمین نمایشگاه
بین المللی

صنعت تفریحات، سرگرمی

شهربازی و پارک ها

زمان: ۷ لغایت ۱۰ آذرماه ۱۴۰۲

مکان: تهران، ابتدای بزرگراه خلیج فارس

نمایشگاه بین المللی شهر آفتاب

www.amtech.ir

IRAN FRUIT SHOW

دومین نمایشگاه تخصصی
صنعت میوه
و سبزیجات ایران

(محصولات ارگانیک، میوه های تازه، ماشین آلات
ذخیره سازی، لجستیک، بسته بندی، پرندینگ، صلاوات)

The first specialized exhibition of
Iran's fruit and vegetable industry

شهریور ماه ۱۴۰۲ / ساعت بازدید ۱۰ الی ۱۷
تهران مرکز نمایشگاه های بین المللی شهر آفتاب

September 2023

VISIT: 10^{am} TO 5^{pm}

Shahr-e-Aftab International
Exhibition Center

WWW.IRANFRUITSHOW.COM

WWW.EXHIBIRAN.COM

2nd



شرکت تندر نور

+98(21) - 77444464

www.thunder-light.com



انتخاب اول سپ، سداد، سپرو آپ

رتبه نخست تولید و فروش در سال ۱۴۰۱



صنایع معدنی و فولادی گروه صنعتی پارس ساختار



شرکت معدنی و صنعتی فرنارام

اکتشاف، استخراج، بهره برداری و
فرآوری انواع پلی متال ها

شرکت تامین کالا آشنارام

انجام کلیه خدمات بازرگانی داخلی و خارجی

شرکت صنایع فولاد شهریار تبریز

تولید کننده انواع ورق های روغنی و گالوانیزه
در ضخامت های مختلف

شرکت ذوب نورد توانارام

تولید کننده انواع شمش های فولادی و آلیاژی

دفتر مرکزی: تبریز، چهارراه آبرسان، دیپارتمان اداری هتل گسترش

تلفن: ۰۴۱-۳۱۶۶

دفتر تهران: پل مدیریت، بلوار فرهنگ، پلاک ۱۱

تلفن: ۰۲۱-۸۸۶۸۱۳۶۶

Istanbul Office:

No.3001-3002, İzzetpaşa, Yeni Yol Cd.,

34387 , Nurol Tower, Şişli, İstanbul / Türkiye

Tel: +90 534 654 6062 - +90 212 397 1124

www.NAInvestmentGroup.com



Under The Patronage of

IMDRO

IRANIAN MINING AND MINERAL INDUSTRIES DEVELOPMENT
AND PROMOTION ORGANIZATION
سازمان توسعه و ترویج صنایع معدنی ایران

Organiser: Rastak Pad Vision Co.



Int. Co-Organiser: Spire-Events

SPIRE EVENTS

Technology Partneres

DATA CODE

Global Solutions for Data Mining



فرانس بین المللی

کن آوری معدن و صنایع معدنی ایران

۱۳-۱۲ اردیبهشت ۱۴۰۲

مرکز همایش های بین المللی جزیره کیش

Sponsors:



Media:



imt

**IRAN MINING
TECHNOLOGY
SUMMIT 2023**
2-3 May 2023
Kish Free Zone Conference Center

Organizer: Rastak Pad Vision Co

+98 -21- 88346455 -7



+989120295791

+989120295792

imt2023@rastak-expo.com

iranminingtech.com

تهویه مطبوع گرین

چیلر، فن کویل، VRF، داکت اسپلیت، اسپلیت، تصفیه هوا



با ضمانت طلایی شرکت
پشم شیشه پارس



شرکت پشم شیشه پارس

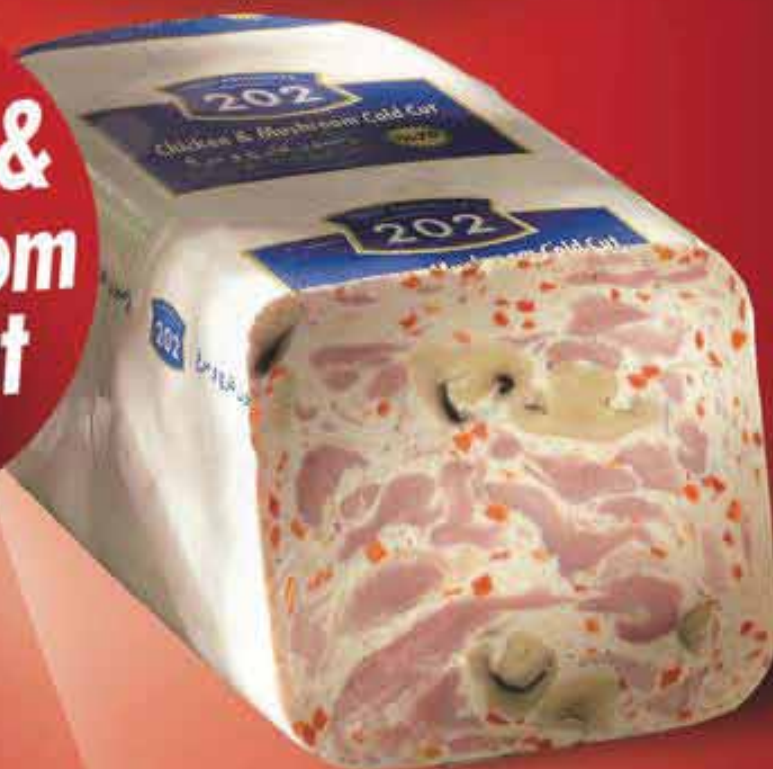
۰۲۱-۴۱۷۴۹

WWW.GREENAC.CO

**Gouda
Hotdog**



**Chicken &
Mushroom
Cold Cut**



www.202.ir

202_food



سالن پاک

- تولید کننده انواع پاکت های مایعات استریل (تتراپک) و دوی پاک در سایزهای CC145-CC400-CC1000 همراه با درب پاکت
- تولید کننده انواع رول های بسته بندی منعطف جهت مصارف موادغذایی- آرایشی- بهداشتی- دارویی- شامل انواع ساشه های تک نفره- انولوپ- دمنوش- چای و قهوه- بسته بندی خشکبار- حبوبات- شیرینی و شکلات- غذای کودک و شیر خشک- پروتئین- پنیر
- تولید کننده انواع پاکت های آماده به صورت پاکت های زیپ دار- ایستاده- بغل گاست جهت مصارف انواع شیرینی- شکلات- آجیل- قهوه- خشکبار- غذای حیوانات- سم و کود

Unit: 303, 3rd floor, north tower, rose mall Bldg
nahavand st, kharazi west, tehran, iran
post code: 1498713329

Tel: +98 21 4231 8400 | +98 21 4231 8435
Fax: +98 21 4231 8401 | whats app: 09034203293

E-mail: info@padalvanpack.com

آدرس دفتر مرکزی: بزرگراه خراز غربی مجتمع تجاری اداری رزمال
ساختمان اداری شمالی، طبقه ۳، واحد ۳۰۳ کد پستی: ۱۴۹۸۷۱۳۳۲۹

تلفن: ۰۲۱-۴۲۳۱۸۴۳۶ | ۰۲۱-۴۲۳۱۸۴۰۰

فکس: ۰۲۱-۴۲۳۱۸۴۰۱ | واتس آپ: ۰۹۰۳۴۲۰۳۲۹۳

www.padalvanpack.com

آدرس کارخانه: شهر صنعتی اشتهارد فاز یک میدان ابوریحان، بلوار ابن سینای شرقی، نبش میرداماد، کارخانه پاد الوان پاک



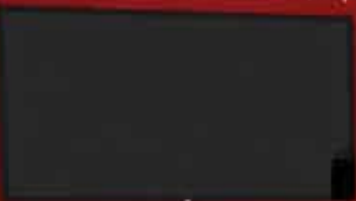
www.padalvanpack.com

نماگران پشین

شرکت
نمایشگاه‌های بین‌المللی
NAMAGARAN PERSIAN
International Exhibition Company

- برگزارکننده نمایشگاه‌های تخصصی و بین‌المللی
- برگزارکننده همایش، سمینار، کنسرت و جشنواره
- مجری تخصصی تبلیغات نمایشگاه‌ها
- سازه مدولار اسپیس فریم

NAMAGARAN PERSIAN
International Exhibition Company



همدان، صندوق پستی: ۴۵۴ - ۵۵۱۵۵
دفتر مرکزی (تلفن گویا): ۳۸۳۴۳۰۳۰ - (۰۸۱) ۱۰ خط
دفتر تهران (تلفن گویا): ۴۴۴۰۴۵۵۰ - (۰۲۱) ۶ خط
شعبه منطقه آزاد اروند: ۵۳۳۳۳۸۰۱ - (۰۶۱) ۴ خط
دفتر منطقه آزاد انزلی: ۴۴۴۰۵۶۰۰ - (۰۱۳)
شعبه استان ایلام: ۳۴۲۲۳۱۰۸۸ - (۰۸۴)
سامانه پیام کوتاه: ۱۰۰۰۹۸۴۲

- ✓ عضو انجمن صنفی برگزار کنندگان نمایشگاه‌های بین‌المللی ایران
- ✓ عضو اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی همدان
- ✓ عضو اتاق مشترک بازرگانی و صنایع ایران و فرانسه
- ✓ عضو شبکه جهانی کیفیت
- ✓ دارای گواهینامه‌های استاندارد بین‌المللی (ISO) از کشور آلمان
- ✓ عضو بانک اطلاعات مجریان نمایشگاه‌های ایران

دارای گواهینامه بین‌المللی EMD از دانشگاه راونزبرگ آلمان
تحت حمایت مجمع جهانی نمایشگاهی Ufi



www.namagaran.com @namagaran
info@namagaran.com http://sapp.ir/namagaran
namagaran.persian https://eitaa.com/namagaran



فولاد سنگان، نماد توسعه و تعالی
صنعت فولاد کشور



گام های استوار فولادمردار سنگان در
رشد تولید، افزایش سودآوری و ایفای مسئولیت های اجتماعی

روابط عمومی شرکت فولادسنگان

تهران - تلفن: ۰۲۱-۸۸۱۰۳۶۴۸

مشهد - تلفن: ۰۵۱-۳۷۶۶۲۵۴۶

کارخانه - تلفن: ۰۵۱-۵۴۲۳۱۹۲۷

نمابر: ۰۲۱-۸۸۷۱۱۰۹۵

نمابر: ۰۵۱-۳۷۶۶۴۴۰۲

نمابر: ۰۵۱-۵۴۲۳۱۹۲۸

www.sanganco.ir

admin@sanganco.ir

[@sangamfoolad](https://www.instagram.com/sangamfoolad)

[@fooladsangan_smic](https://www.instagram.com/fooladsangan_smic)



آویژه صنعت طوس

مجری و بهره‌بردار پروژه‌های صنعتی
معدنی، نفت، گاز و پتروشیمی

نوروز
باستان

۱۴۰۲
مبارک



آدرس: شرکت آویژه صنعت طوس
خیابان شیراز جنوبی خیابان علیخانی گلستان (اردکاتی) نبش دوازده متری سوم پلاک ۲ ساختمان مهرگان

سایت: avijeh-sanat.com

تلفن: ۰۲۱۴۳۶۲۱۴۲۱



Avijeh Sanat Tous

پروژه های به اتمام رسیده

- احداث کارخانه گندله سازی با ظرفیت ۵ میلیون تن در سال گهرزمین سیرجان
- احداث کارخانه گندله سازی با ظرفیت ۳.۵ میلیون تن در سال مجتمع فولاد خراسان
- اجرای عملیات بایبینگ و نصب تجهیزات مکانیکی و برق پالایشگاه نفت سنگین قشم
- احداث کارخانه فولاد سازی با ظرفیت ۱ میلیون تن در سال چادرملو اردکان
- احداث طرح تکمیلی سیستم های انتقال مواد و پوشش دهی گندله تولیدی فولاد خراسان نیشابور
- احداث کارخانه احیاء مستقیم فولاد سازی چادرملو اردکان
- عملیات اجرایی احداث سد انباشت اضطراری باطله (پروژه یازمایی آب)
- احداث کارخانه کنسانتره و گندله سازی با ظرفیت ۵ میلیون تن در سال شرکت توسعه ملی سنگان

پروژه های بهره برداری

- بهره برداری و راهبری کارخانه کنسانتره و واحدهای پشتیبانی آن به ظرفیت تولید سالانه پنج میلیون تن مجتمع فولاد سنگان
- خردایش، دانه بندی و فرآوری سنگ آهن جهت تولید ۳,۰۰۰,۰۰۰ تن محصول با عیار ۶۰ به مدت دو سال با دانه بندی ۸-۰۰ میلی متر
- بهره برداری کارخانه کنسانتره سنگ آهن با ظرفیت ۲.۵ میلیون تن در سال شرکت توسعه ملی سنگان
- انجام عملیات بارگیری، حمل و خردایش و پرعیار سازی سنگ آهن دیو معدن میشدوان
- حمل کلوخه سنگ آهن از معدن سنگان به کارخانه شرکت توسعه ملی سنگان
- استحصال سنگ آهن از دمپ مخلوط مجتمع توسعه فراگیر سناباد

پروژه های در دست انجام

- پروژه EPC احداث کارخانه استحصال طلای نفتان
- عملیات اجرایی کارخانه ذوب فولاد زاگرس اندیمشک
- پروژه احداث کارخانه فولاد سازی سرمد ابرکوه به ظرفیت تولید اسمی ششصد هزار تن بیلت در سال
- احداث جاده دسترسی آنومالی D1۹
- اجرای عملیات ۵۰,۰۰۰ متر مکعب بتن مسلح پروژه گندله سازی بهاباد به همراه ساختمان های جانبی
- محوطه سازی و احداث جاده های دسترسی داخلی شرکت فولاد سنگان فاز دوم
- عملیات اجرای جاده های دسترسی و محوطه سازی و جمع آوری آب های سطحی و اجرای فضای سبز مجتمع صنعتی و معدنی توسعه فراگیر سناباد
- عملیات خاکریز و تسطیح، اجرای دیوارهای پیرامونی پروژه احداث کارخانه احیاء بختگان
- جداسازی حدود ۱,۳۰۰,۰۰۰ تن سرباره، بارگیری و حمل آهن آلات به سالن فراقته و بارگیری و حمل حدود ۱,۳۰۰,۰۰۰ تن سرباره به محل دیو مجتمع صنعتی چادرملو



با خودرو ۴۵ ماشین خود را در یک روز نقد کنید!

فقط با یک بار مراجعه به یکی از شعب خودرو ۴۵، ماشینتان کارشناسی و تعیین قیمت می‌شود و شما می‌توانید خودروی خود را بدون دردسر و در کمتر از یک روز، به پول نقد تبدیل کنید. تمام مراحل انتقال سند و تعویض پلاک را هم کارشناسان خودرو ۴۵ انجام می‌دهند.

با خودرو ۴۵، فروش امن، سریع و آسان خودرو را تجربه کنید!



معامله آسان



معامله امن



معامله سریع





شعب فعال خودرو ۴۵

کد	شهرستان	کد	تهران
۲۱۸	اردبیل	۱۰۸	کرج
۲۲۱	یزد	۱۰۹	اهواز
۱۲۳	تبریز	۱۱۰	شیراز ۱
		۱۲۲	شیراز ۲
		۱۱۲	اصفهان
		۱۱۳	مشهد
		۲۱۱	آمل
		۲۱۴	ساری
		۲۱۶	گرگان
		۱۰۲	شیخ بهایی
		۱۰۳	پونک
		۱۰۴	هنگام
		۱۰۵	هروی
		۱۰۶	جنت آباد
		۱۱۷	خانی آباد
		۱۱۹	تهرانسر
		۱۲۰	پیروزی
		۲۱۵	چیتگر



khodro45.official



khodro45



khodro45



khodro45

۱۴۸۵ (سراسری) ☎

واقعیت هر آنچه باشد .



NORBARZ
STUDIO

۰۹۱۲-۲۰۴۱۲۱۵

۰۹۲۱-۷۶۲۱۵۸۰

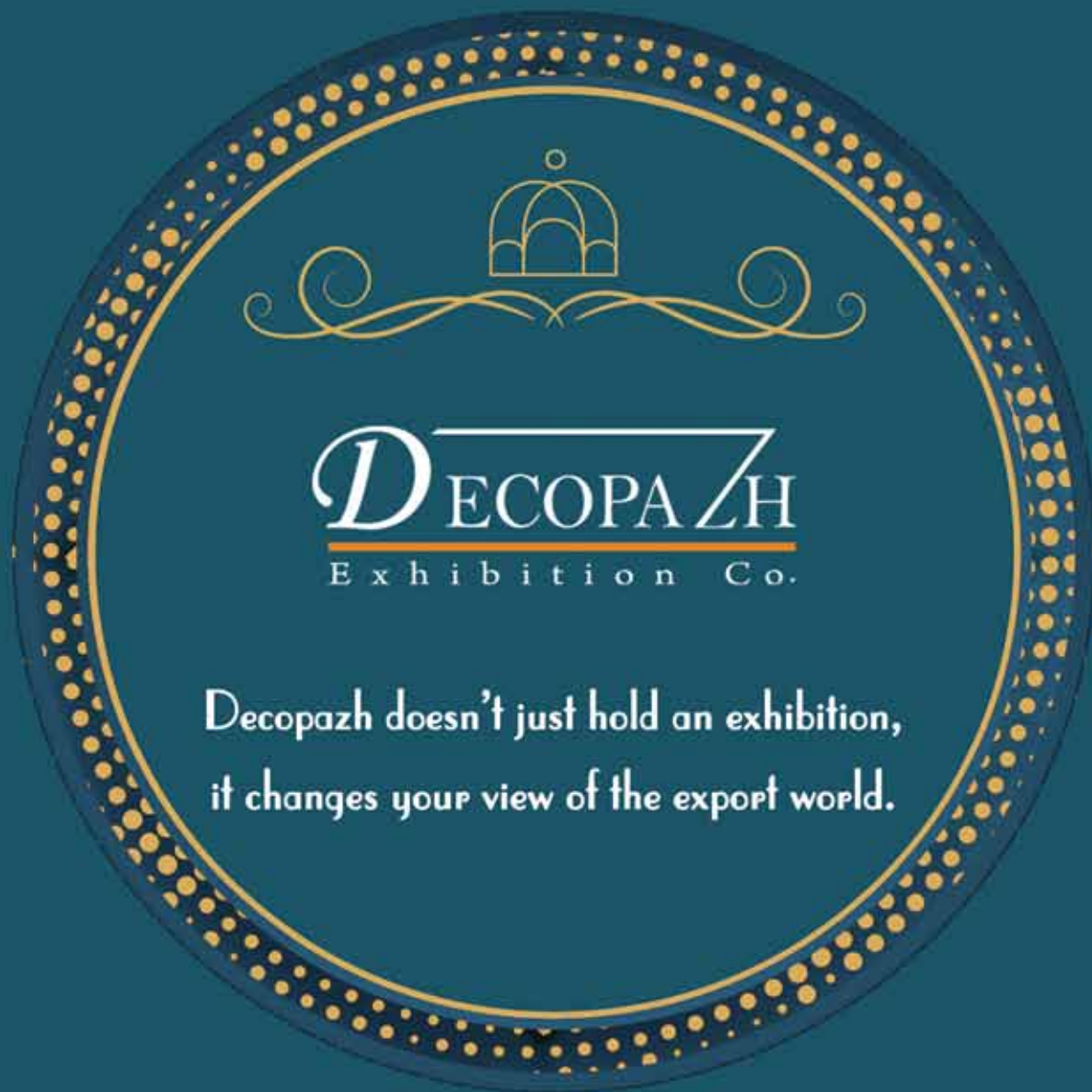
norbarzstudio@gmail.com



Official representative
of Vira company

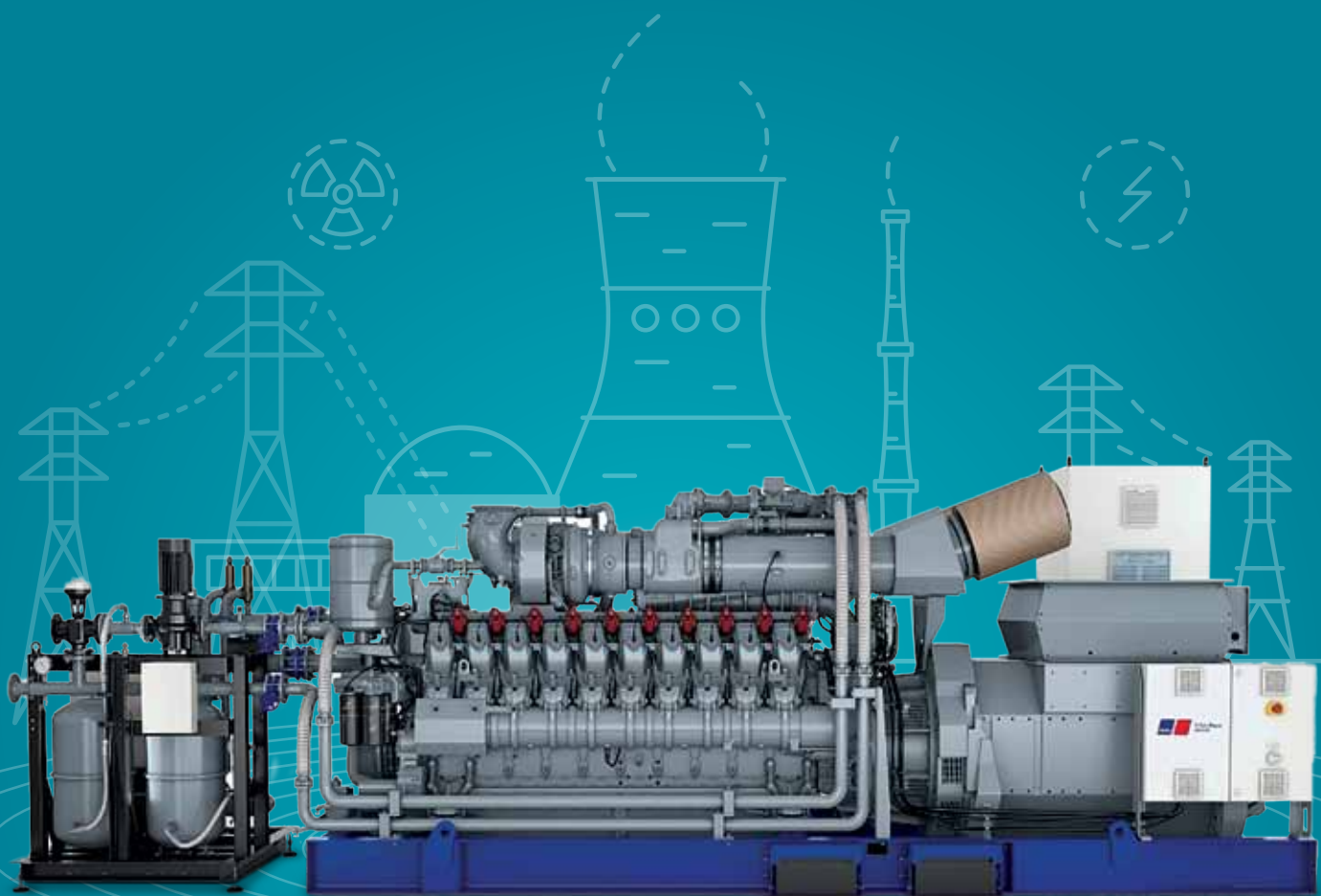


Member of Iranian
association of overseas fair
and trade event organizers



www.DECOPAZH.com





شرکت برق افشان سپاهان

وارد کننده و کوپله کننده انواع مولد های برق دیزله و گازی .
راه اندازی نیروگاه های مقیاس کوچک
نماینده شرکت Yuchai در ایران

☎ 02175389 📷 Baspower.ir 🌐 www.baspower.com ✉ info@baspower.com

Cummins power

scania

VOLVO

MTU

caterpillar

Doosan

jenbacher

PERKINS

deutz

حوزه های فعالیت

- صنعت و معدن
- زنجیره ارزش آهن و فولاد
- نفت، گاز و پتروشیمی

شرکت مهندسی فلکور صنعت تهران

پیمانکار عمومی (G.C.)



چاپگاه در سطح بر اساس رده بندی
صد شرکت برتر ایران (IM100)

- کسب رتبه اول در شرکت های گروه پیمانکاری کشور در سال ۱۳۹۵
- قرار گیری در لیست ۱۰ شرکت پیشروی کشور برای سه سال متوالی (سال های ۱۳۹۹ تا ۱۴۰۱)
- رتبه ۹۹ در سال مالی ۱۳۹۸ • رتبه ۹۳ در سال مالی ۱۳۹۹ • رتبه ۶۷ در سال مالی ۱۴۰۰

WWW.FSTCO.COM



اجرای موفقیت آمیز بیش از ۵۰ پروژه در حوزه های فعالیت

اجرای موفقیت آمیز ۳۰ پروژه بزرگ مقیاس در ۱۲ سال گذشته



BAHMAN



***EMPOWER* . BD300**

پر قدرت، ایمن، با دوام



BAHMAN



G9

قوی ترین پیکاپ طبیعت گرد تولید ایران

صرافی خندان

رتبه برتر رضایت مشتری در سامانه نیما



جهت کسب اطلاعات بیشتر،
QRcode را اسکن فرمایید.

KLANDAN

Exchange کد صرافی: ۳۸۴۱۹

شرکت تضامنی خندان و شرکا

☎ 021- 910 70 356